

Trends für Fitness und Outdoor

Verlagsspezial in der Süddeutschen Zeitung

Erscheinungstermin 4. Dezember 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Die Trends für Sport, Fitness und Outdoor ... im SZ-Verlagsspezial

Inhalt. Zur ISPO in München trifft sich die globale Sport-Business-Community. Das SZ Verlagsspezial wirft einen Blick auf die Messe und die Zukunft von Sport und Fitness. Die Sonderthemenredaktion recherchiert dabei u.a. zu folgenden Themen:¹

- Welche Produktinnovationen hält die ISPO bereit?
- Welche neuen Materialien und Ausrüstung tragen zur Performancesteigerung bei?
- Was sind die neusten Fitnessrends im Studio und zu Hause?

Nutzen Sie diese themenaffinen Umfeldler für Ihren Erfolg im Markt für Lifestyle und Fitness.

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW I/2024, Mo-Fr):
254.891 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Mittwoch, 4. Dezember 2024

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 20. November 2024

Druckunterlagenchluss:
Mittwoch, 27. November 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige²
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



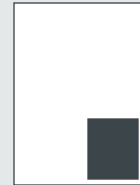
1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

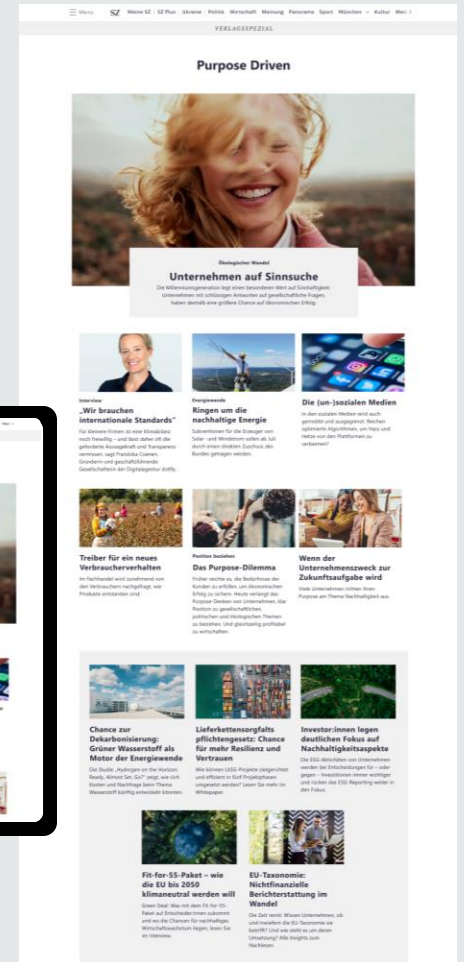
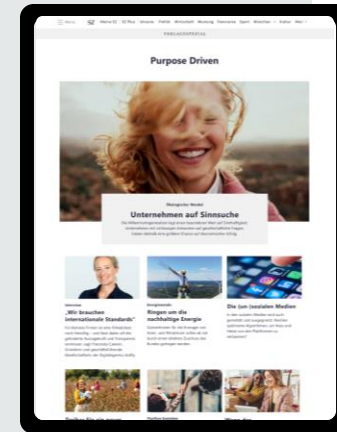
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de