



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

SZ-Magazin Mode-Special I

Vernunft und Unvernunft in der Mode

Erscheint am 23. Februar 2024

Mode-Special I

Thema: Auf Kant genäht

Inhalt. Zum 300. Geburtstag des großen Denkers ziehen wir uns mal VERNÜNFTIG an und mal UNVERNÜNFTIG.

Für Modedesigner ist der Hang zur gutgeschnittenen Unvernunft oft genug Ehrensache. Und immer öfter werben Mode-Unternehmen mit Produktionsprozessen, die besonders nachhaltig und damit absolut vernünftig sind ... unabhängig davon, ob es die Mode selbst auch ist.

Anlässlich des 300. Geburtstags von Immanuel Kant steht die monothematische Ausgabe unter dem Kraffeld zwischen Vernunft und Unvernunft in der Mode und warum es so viel Spaß macht, unvernünftig zu sein?

Zeigen Sie unseren Lesern Ihr Saisonhighlight und sichern Sie sich jetzt Ihren Anzeigenplatz.

Basisinformationen

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, SZ Mo-Fr):
256.215 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1,23 Mio. Leserinnen und Leser

Keyfacts

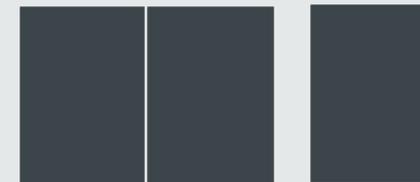
Erscheinungstermin:
Freitag, 23. Februar 2024

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 31. Januar 2024

Druckunterlagenschluss:
Mittwoch, 7. Februar 2024

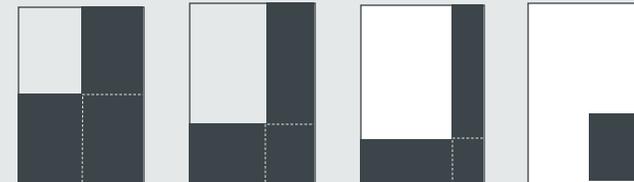


Format- und Preisbeispiele



**2/1 Seite
Innenteil**
51.810 €

**1/1 Seite
Innenteil**
25.910 €



**1/2 Seite
hoch/quer**
15.540 €

**1/3 Seite
hoch/quer**
12.440 €

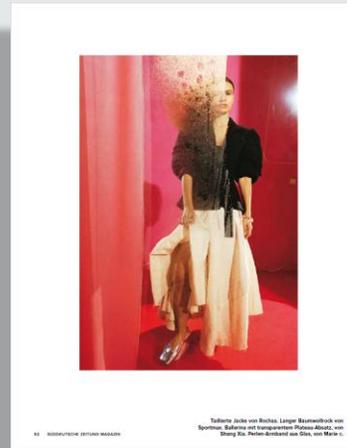
**1/4 Seite hoch/quer oder
Eckfeld**
9.710 €

Anzeigenschlusstermine für Vorzugsplatzierungen liegen jeweils vier Wochen vor den regulären AS-Terminen.
Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe des SZ-Magazins.
Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefold-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.
Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen (AGB) der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

 www.republic.de/sz-magazin

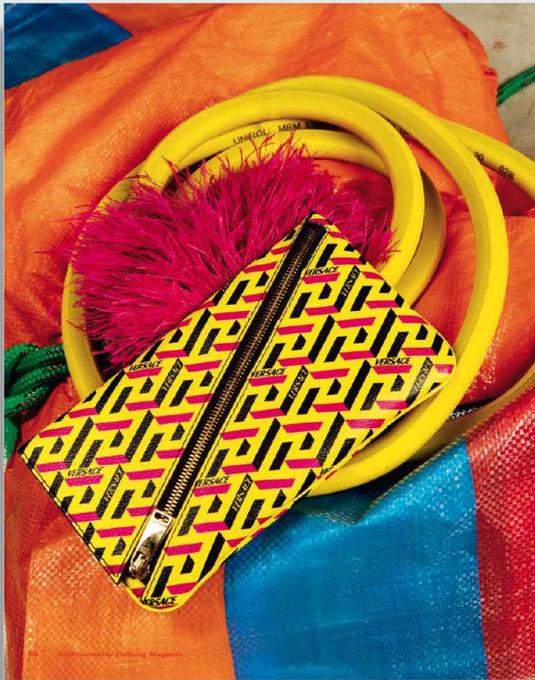
SZ-Magazin Mode

Beispielseiten



SZ-Magazin Mode

Beispielseiten



Diese Seite: Marmorale Strumpfhaus von Lucio Fallero. 'Till' (top), 'privat', 'L' (wie S'nie), 'Cliché' von Versace. 'P' (wie S'nie), 'Cliché' von Versace. 'P' (wie S'nie), 'Cliché' von Versace.



Melissa and Margi Orsini in Buenos Aires, von Missoni. 'Wieder' (wie S'nie), 'Cliché' von Versace. 'P' (wie S'nie), 'Cliché' von Versace.



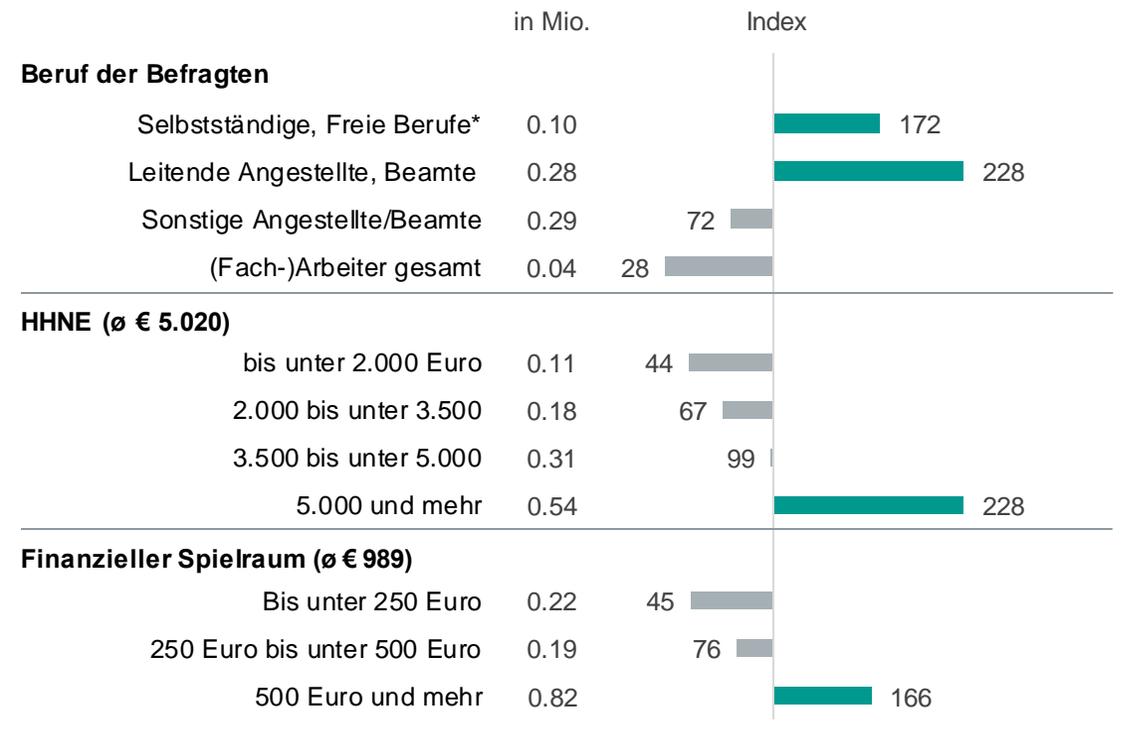
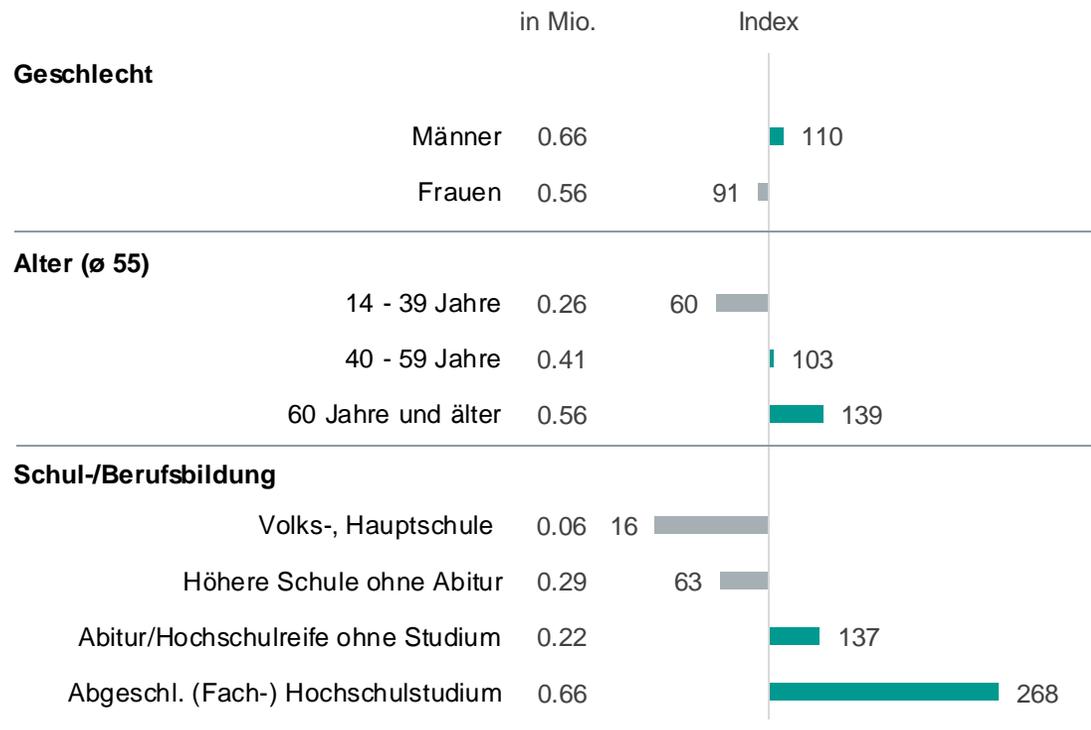
PREMIUM

Leserschaft



Premium-Potenzial: gebildet, erfolgreich, einkommensstark

Soziodemographisches Profil



*Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, freie Berufe, selbstständige Handwerker, Landwirte

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = Index 100; LpA SZ-Magazin = 1,23 Mio.

Mode im SZ-Magazin

Unsere Leserinnen und Leser sind luxusorientiert und stilbewusst



Überdurchschnittlich

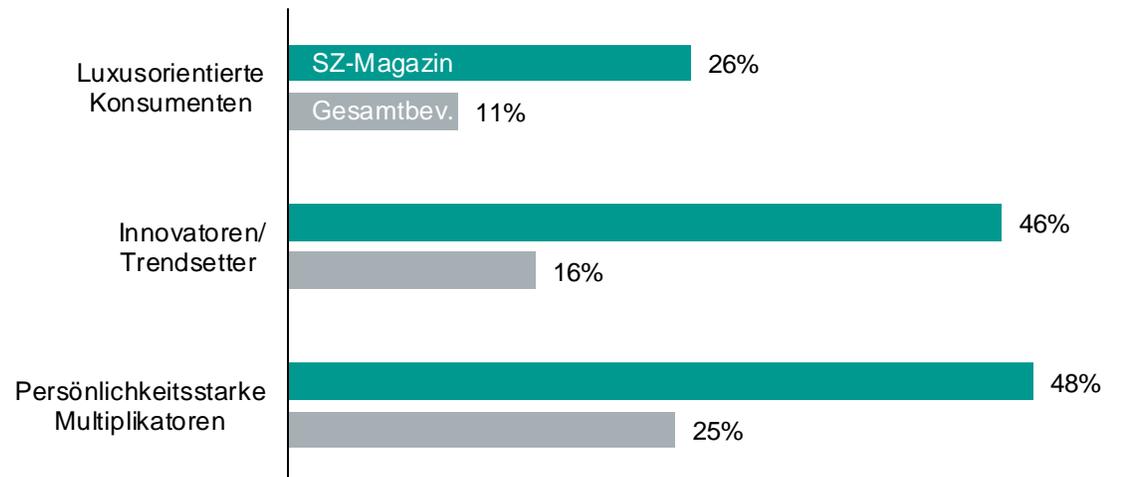
90% „Für gute Qualität bin auch bereit, mehr zu zahlen.“ (Gesamtbev. 68%)

59% „Es ist mir wichtig, gut gekleidet zu sein.“ (Gesamtbev. 54%)

52% „Ich habe im Bereich Mode bestimmte Marken, die mir besonders gefallen, die ich gerne kaufe.“ (Gesamtbev. 39%)

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = 100%;
LpA SZ-Magazin = 1,23 Mio. = 100%.

Sie sind nicht nur überproportional luxusorientiert, sie setzen auch Trends und sind Multiplikatoren



Mode im SZ-Magazin

Unsere Leserinnen und Leser legen Wert auf exklusive Produkte

Sie sind anspruchsvoll

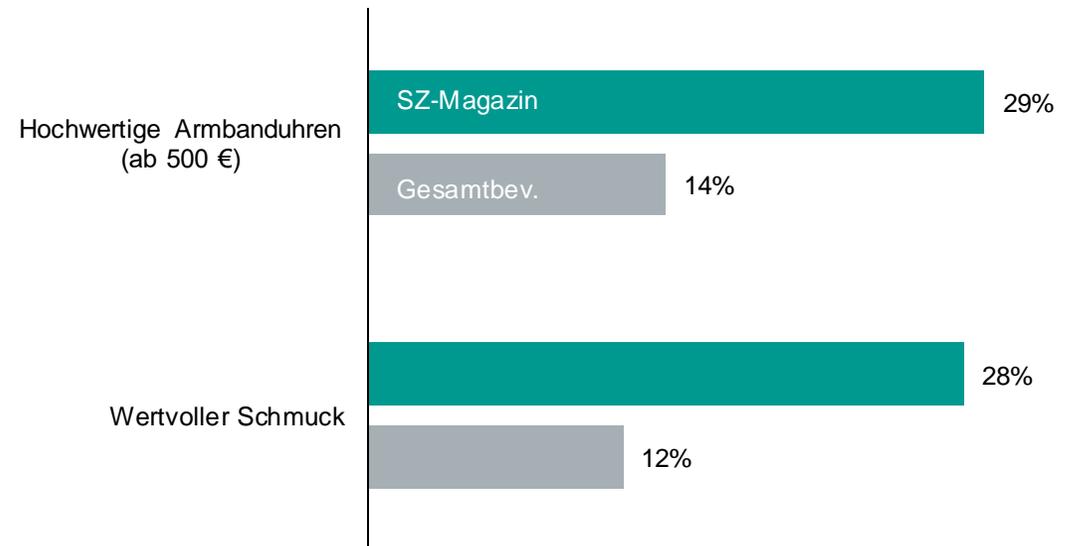
Deshalb leisten sie sich auch gerne etwas:
Eine teure Uhr oder wertvollen Schmuck.

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren 70,08 Mio. = 100%;
LpA SZ-Magazin = 1,23 Mio. = 100%..

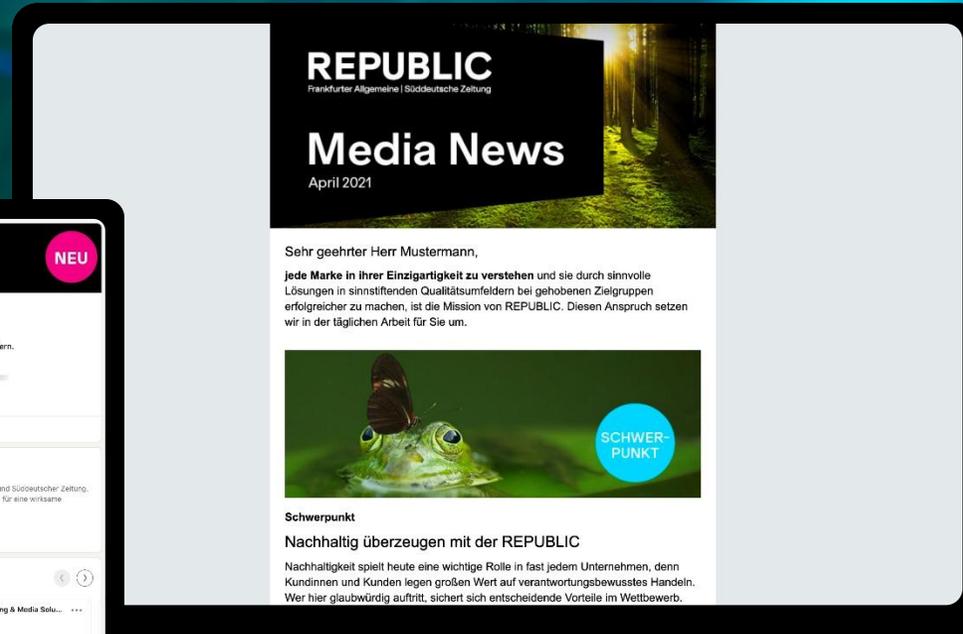
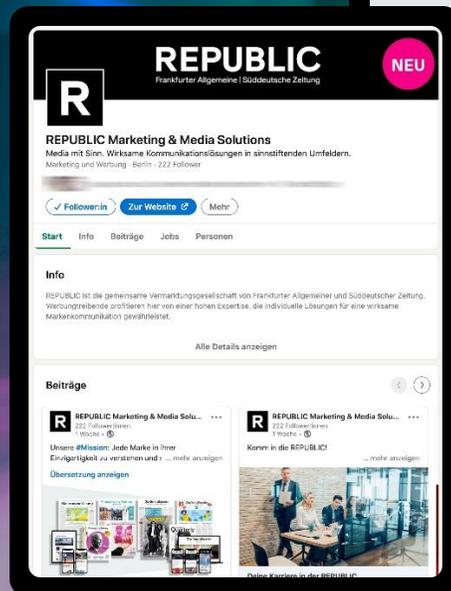
**TRENDS
& LUXUS**

Gehobener Konsum

Besitz bzw. Kaufplan (in den nächsten 1-2 Jahren)



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

