

# SZ-Magazin Design-Special I

Der Stil-Mix

Erscheint am 19. April 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# Design-Special I

Thema: Der Stil-Mix

**Inhalt.** Eine monothematische Ausgabe über das gekonnte Kombinieren und Stylen im Interior-Bereich.

Die Kunst ist nicht, ein schickes Möbelstück zu kaufen. Die Kunst ist es, das RICHTIGE Möbelstück zu finden. Und dann mit dem passendstem Beistelltisch, der passenden Wandfarbe, dem besten Teppich dazu stilvoll zu kombinieren. Die Redaktion zeigt, wie das geht und worauf man achten sollte.

**Trend setzen.** Inspirieren Sie unsere Leser mit Ihrem Deko- und Einrichtungstipp für drinnen und draußen und sichern Sie sich jetzt Ihren Anzeigenplatz für Ihr Designhighlight.

## Basisinformationen

Verkaufte Auflage (IVW III/2023, SZ Mo-Fr):  
256.215 Exemplare

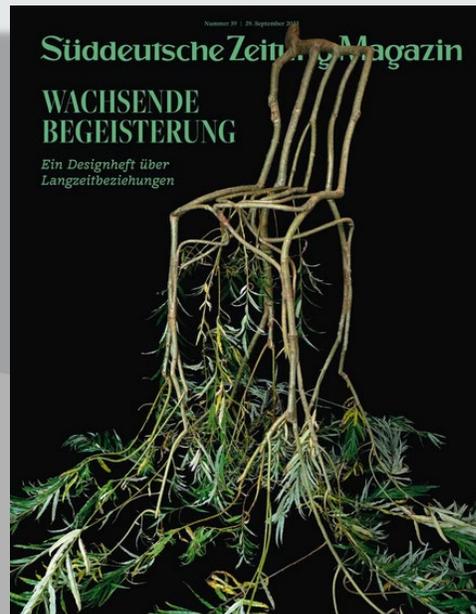
Reichweite (AWA 2023):  
1,23 Mio. Leserinnen und Leser

## Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Freitag, 19. April 2024

Anzeigenschluss:  
Mittwoch, 27. März 2024

Druckunterlagenschluss:  
Mittwoch, 3. April 2024



## Format- und Preisbeispiele



**2/1 Seite  
Innenteil**  
51.810 €

**1/1 Seite  
Innenteil**  
25.910 €



**1/2 Seite  
hoch/quer**  
15.540 €

**1/3 Seite  
hoch/quer**  
12.440 €

**1/4 Seite hoch/quer oder  
Eckfeld**  
9.710 €

Anzeigenschlusstermine für Vorzugsplatzierungen liegen jeweils vier Wochen vor den regulären AS-Terminen. Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe des SZ-Magazins. Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen (AGB) der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter [www.republic.de](http://www.republic.de).

 [www.republic.de/sz-magazin](http://www.republic.de/sz-magazin)

# SZ-Magazin Wohnen und Design

## Beispielseiten



# SZ-Magazin Design

## Beispieleiten Stil leben Design & Wohnen

### KÜCHE

**DEKO-TIPP**  
**Eigene Handschrift**  
Küchenutensilien, die eine persönliche Handschrift haben, machen die Küche zu einem Ort, an dem man gerne verweilt. Ein Korb aus Holz, eine Schüssel aus Keramik, eine Leuchte aus Metall – diese Dinge sind nicht nur funktional, sondern auch ein Ausdruck der eigenen Kreativität. Sie können selbst hergestellt oder bei einem Designer gekauft werden. Ein Korb aus Holz, eine Schüssel aus Keramik, eine Leuchte aus Metall – diese Dinge sind nicht nur funktional, sondern auch ein Ausdruck der eigenen Kreativität. Sie können selbst hergestellt oder bei einem Designer gekauft werden.

### TEXTIL

**Eindrucklich**  
Kissen 'Schneider' aus der 'Norman' x 'Frank Art Collection' von Jørgen Hansen nach einem Entwurf von 1972.  
norman-copenhagen.com

**Morddän**  
Art-deco-Pendelleuchte von Jørgen Hansen nach einem Entwurf von 1972.  
wika.com

**Kleinfarm**  
Lampenschirm aus indischen Stoff.  
depoerun.com/ck

**Pfotenkratzig**  
Sessel 'Zany' von Chair Baba mit Boudoir-Bett.  
globeerpoopier.com

**Tarikateller**  
Stoffspanne Sonnenlampe 'Sun' aus Stahl, Plexiglas.

**Wildes**  
Kissen 'Sun' aus Stahl, Plexiglas.

**Verkopft**  
Kissen 'Sun' aus Stahl, Plexiglas.

**Obertüchchen**  
Kopfkissen 'Sun' aus Stahl, Plexiglas.

**Ab in die**  
Fotografie 'Sun' aus Stahl, Plexiglas.

**Nischendesign**  
Sessel 'Magnolia' mit Bezug aus weißem Chenille-Stoff.  
breuck.com

**Decke von Eileen**  
von Netting Magdeline am Linsen für das Label Slowdown Studio, nordalgaard.net

**Jeder für sich**  
Sofas und Sessel der Kollektion 'Alcove' von Kristin und Ewan.  
Boudoir.de, hira.com

**Rotwein, Zitronensaft und Salz**  
einwirken lassen, dann mit Sprudel abwischen. Kaffee- und Milchschutt abputzen, Backpulver draufstreuen, abreiben, mit Sprudel nachbehandeln. Gerbtehe mit Natriopulver oder Essig behandeln, mit Sprudel und Küchentuch nachbehandeln.

**HAUSMITTEL**  
**Erste Hilfe bei Flecken**

### WOHNZIMMER

**NEU WARE**  
Die neue Serie 'New Ware' von der Marke 'New Ware' ist eine Kollektion von Geschirren, die in einem rustikalen, handgefertigten Stil gehalten sind. Die Stücke sind aus hochwertigem Keramik gefertigt und eignen sich perfekt für den täglichen Gebrauch oder als Dekoration. Die Kollektion umfasst Teller, Schalen, Tassen und Bechertassen in verschiedenen Größen und Farben. Die Stücke sind in einem rustikalen, handgefertigten Stil gehalten und eignen sich perfekt für den täglichen Gebrauch oder als Dekoration.

**Wohnzimmer**  
Ein gemütliches Wohnzimmer mit einem Sofa, einem Stuhl und einem Tisch. Die Möbel sind in einem rustikalen, handgefertigten Stil gehalten und eignen sich perfekt für den täglichen Gebrauch oder als Dekoration.

### HOLZ

**Wohnzimmer**  
Ein gemütliches Wohnzimmer mit einem Sofa, einem Stuhl und einem Tisch. Die Möbel sind in einem rustikalen, handgefertigten Stil gehalten und eignen sich perfekt für den täglichen Gebrauch oder als Dekoration.

**Richtig einkaufen**  
Ein Korb aus Holz, eine Schüssel aus Keramik, eine Leuchte aus Metall – diese Dinge sind nicht nur funktional, sondern auch ein Ausdruck der eigenen Kreativität. Sie können selbst hergestellt oder bei einem Designer gekauft werden. Ein Korb aus Holz, eine Schüssel aus Keramik, eine Leuchte aus Metall – diese Dinge sind nicht nur funktional, sondern auch ein Ausdruck der eigenen Kreativität. Sie können selbst hergestellt oder bei einem Designer gekauft werden.

**Wohnzimmer**  
Ein gemütliches Wohnzimmer mit einem Sofa, einem Stuhl und einem Tisch. Die Möbel sind in einem rustikalen, handgefertigten Stil gehalten und eignen sich perfekt für den täglichen Gebrauch oder als Dekoration.

# SZ-Magazin Design

## Beispielseiten Stil leben Design & Wohnen

KOSMOS

### Sammelaktion

Bei Muscheln haben ihn fast alle, bei Kastanien und rundgeschliffenen Steinen auch noch die meisten: den Aufhebrefflex. Man will diese Sachen in der Hand halten und betrachten, mit fünf Jahren genauso wie mit fünfzig, das Erlebnis muss sich nicht ab, und das ist wunderbar. Leider schließt sich meistens ein Einsteck-Reflex an, die Muscheln (natürlich nur die schönsten) landen im Sandeimer und später im Autotürritzenfach, die Kastanien in der Manteltasche. Ein paar Tage später, zu Hause zwischen Sessel

und Schreibtisch, sind Muschel und die Kastanie seltsam entzaubert und blas, es ist, als wäre ihr unspezifisches Gewicht weniger geworden. Wohin jetzt damit? Es gibt im Haus keinen guten Platz dafür, ihr unbestimmter Platz war dort, wo man sie aufgehoben hat. Am besten also, man setzt sie wieder aus, irgendwo an einer ruhigen Stelle. Aus den Kastanien wird vielleicht ein neuer Baum. Und die Muschel wird in hundert Jahren ein Studienrat aufheben und behaupten, dass hier früher mal Meer war. **Max Scharnig**



Fundstück Stuhl »Alma« von Platiform. Foto Susanna Hofer

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG MAGAZIN 33

KOSMOS

### Tischzauber

Will in modernen Büros niemand mehr einen festen Schreibtisch hat, sondern alles gehärdet und täglich neu ausgeteilt wird, verschwindet auch die Schreibtischkunst. Dieses Genre hatte seine Hochzeit in den frühen Neunzigerjahren und ist nicht zu verwechseln mit Blüchtern oder Rhythmisches ansonsten der kühnsten Silberkugeln, sich fragt auf und ab bewegende Balance-Spielereien, laute Treibhosen, die man in den ersten Jahren lassen konnte, oder faszinierende Emulsionen – etwas davon stand auf jedem Schreibtisch der geliebten Mitteklasse, und beim Chef sorgte alles zusammen. Die Büroarbeit, so lautet wohl die Grundannahme, eher langweilig ist, bis achte man eben Altspekulation. Quelle für derlei Zerstreuung waren Museumskataloge, in denen damals nicht Designern angeboten wurde, sondern nur gelehrte Physik-Experimente und Tischspieltaktiken. Das Ende dieser analogen Tischkultur ist dem vermutet ich heute von den ersten bunten Bildschirmrechnern eingeleitet – heute sieht man nicht mal mehr die. **Max Scharnig**



80 SÜDDEUTSCHE ZEITUNG MAGAZIN

Schulterlemp Lampe »Gulliva« von Flax Foto Sarah von Rij und David von der Lanow

KOSMOS

### Blasse Vorstellung

Das etwas für Kinder gedacht ist, erkennt man meistens daran, dass es bunt ist. Spielzeug, Hüpfburgen, Schneebzüge – immer in starken Primärfarben gehalten, oft sogar in allen. Erwachsene hingegen bedröckeln, sich in Variationen von Schwarz, Weiß, Grau und Zarttönen anzuhalten und diese als angemessen zu empfinden. Wenn man als Mann mal mit einem sehr roten Pullover im Büro ankommt, gibt es ja schon Kommentare. Nun existieren innerhalb der Herrschaft Strömungen, die Kinderzimmer und Kind

gern dezent kolorieren wollen und den Nachwuchs in holistischen Trendfarben wie Taube, Landhausgrün und Vollkornweiß in den Kindergärten schicken. Das ist nicht durchdacht. Denn nur wenn Kinder in den ersten zwölf Lebensjahren komplett farbfähig werden, können sie die langweiligen Erwachsenenfarben später als Schönheitsideal akzeptieren. Wer in geschmackvoll gedeckten Farben aufwuchs, schlägt ab der Pubertät voll ins Gegenteil um und rennt im Super-Mario-Outfit zum Vorstellungsgespräch. Auweia! **Max Scharnig**



28 SÜDDEUTSCHE ZEITUNG MAGAZIN

Macht große Springsessel »Bubble« von Roche Bobois Foto Martin Fergal

MAXIMILIANE NEY



# PREMIUM

# **Leserschaft**



# Wohnen & Design im SZ-Magazin

**1,23 Mio.** Leserinnen und Leser

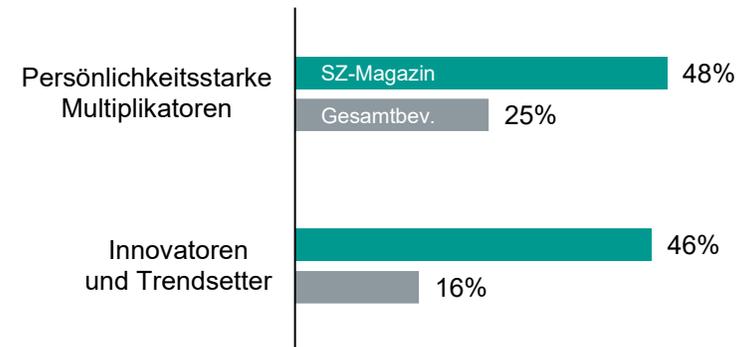
**22%** "Ich kaufe gern Produkte mit modernem Design" (Gesamtbev. 16%)

**16%** "Modernes Design interessiert mich ganz besonders" (Gesamtbev. 7%)

**16%** Sonderzielgruppe Modern Home & Interior\* (Gesamtbev. 6%)

\* Experten für hochwertiges Wohnen und Einrichten  
Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio. = 100%,  
LpA SZ-Magazin 1,23 Mio. = 100%

## Zielgruppe für innovative Marken



# Unsere Leser leben und konsumieren bewusst

## Thema Nachhaltigkeit im SZ-Magazin

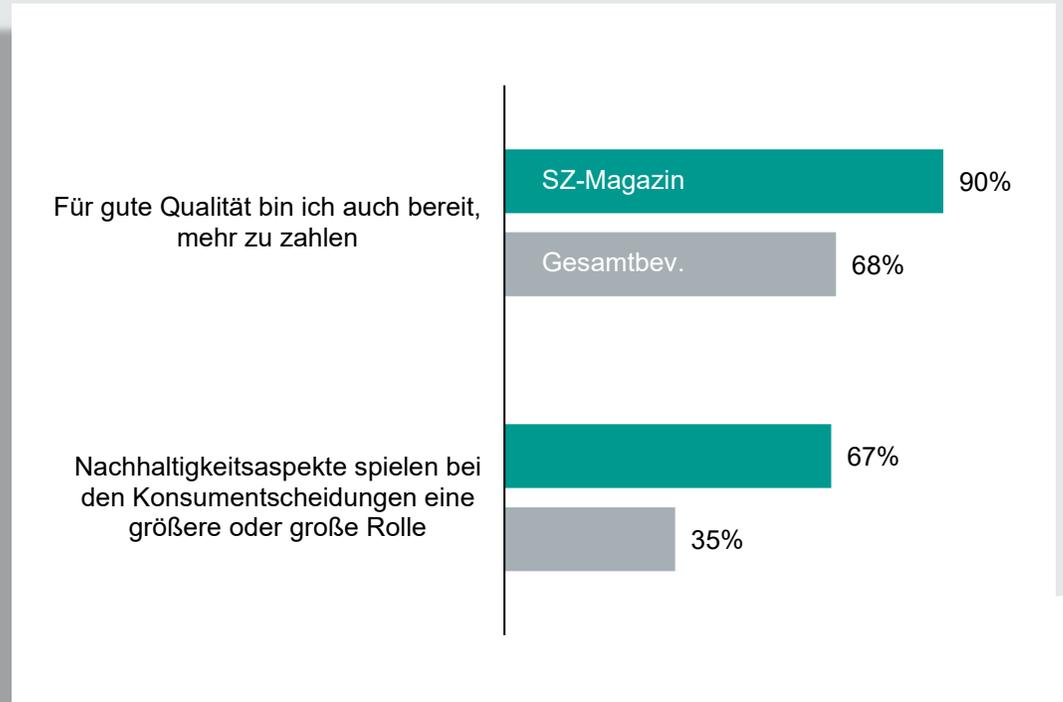
Konsumententscheidungen werden von der Leserschaft des SZ-Magazins bewusst getroffen. Der Aspekt der Nachhaltigkeit spielt häufig eine Rolle:

**51%** achten beim Einkauf darauf, dass die Produkte von Unternehmen stammen, die sozial und ökologisch verantwortungsbewusst handeln. (Gesamtbev. 20%)

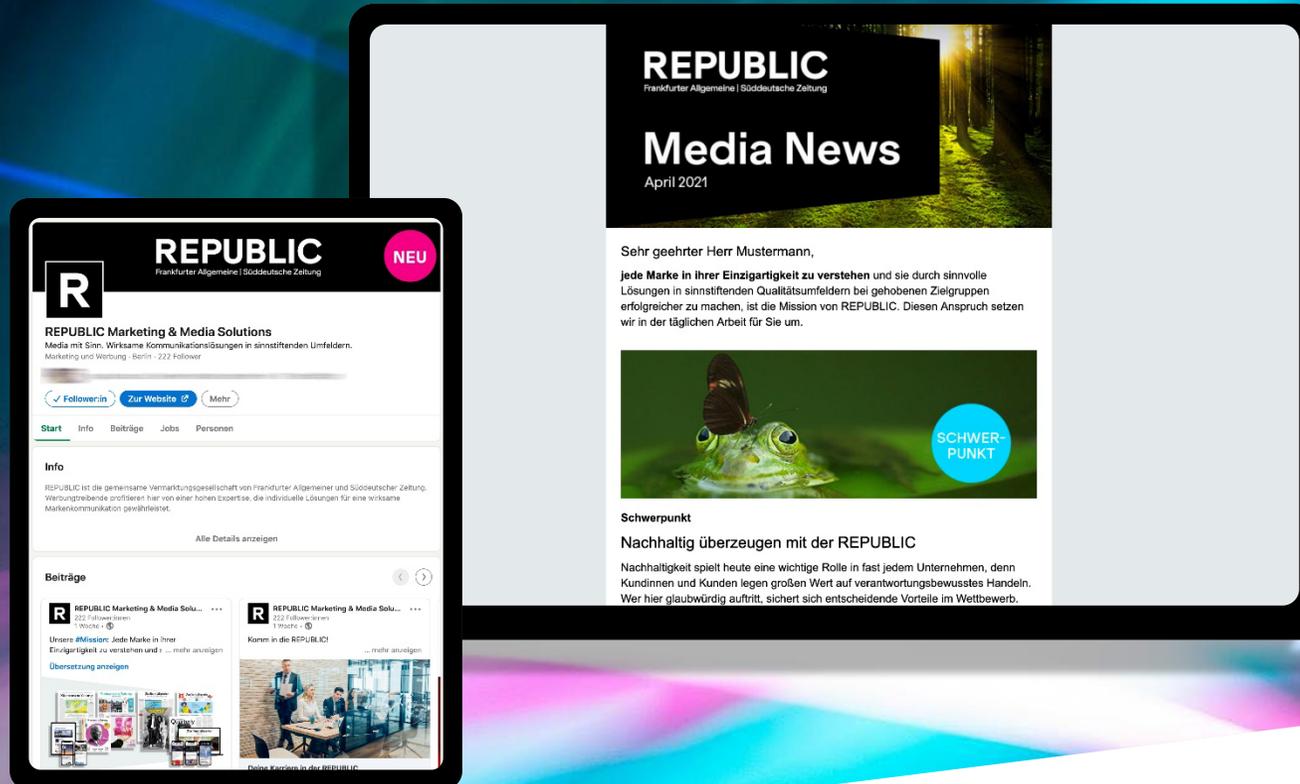
Und:

**34%** zählen zu den LOHAS. Personen, die einen Lifestyle of health and sustainability pflegen. (Gesamtbev. 14%)

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio. = 100%, LpA SZ-Magazin 1,23 Mio. = 100%



# Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:  
LINKEDIN &  
NEWSLETTER



[www.republic.de/newsletter](http://www.republic.de/newsletter)



[www.republic.de/linkedin](http://www.republic.de/linkedin)

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
**[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)**

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH

Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin

[www.republic.de](http://www.republic.de)