

Purpose

Verlagsspeziale in Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung

November 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Verantwortung in Unternehmen

F.A.Z. und SZ zeigen Wege zur Corporate Social Responsibility

Konzept.

Wer Erfolg will, muss Haltung zeigen: Internationale Krisen ziehen auch an Verbrauchern nicht spurlos vorüber. Glaubwürdiges Handeln im Sinne von Umwelt und Gesellschaft wird zur harten Währung. 83% der Konsumenten in Deutschland fordern von Unternehmen ein verantwortungsbewusstes Handeln. Die Purpose-Themenspeziale der Frankfurter Allgemeinen und Süddeutschen Zeitung erklären, wie authentische Konzepte für Firmen aussehen und zeigen, wie Verbraucher sinnvoll konsumieren können



Benefit.

- Die Speziale bieten passgenauen und glaubwürdigen Kontext, in dem sich Ihre Markenbotschaften stimmig und wirkungsvoll entfalten. Damit stärken Sie Ihre positive Wahrnehmung in der Öffentlichkeit als verantwortungsvolles Unternehmen.
- Sie erreichen eine Leserschaft, die die öffentliche Meinung, das wirtschaftliche Handeln und politische Entscheidungen aktiv mitgestaltet¹.

Unternehmen in der Verantwortung

SZ-Verlagsspezial Purpose

Inhalt. Immer mehr Unternehmen wollen etwas für Umwelt und Gesellschaft tun, Tierwohl und Menschenrechte achten. In Portraits, Interviews, Reportagen und Best Cases, zeigt die Sonderthemenredaktion, worauf es bei Nachhaltigkeitsstrategien ankommt und wie sich eine echte Wirkung erzielen lässt.

- Welche Ideen und Innovationen sorgen für mehr Wohlstand in der Welt? Wie gelingt ein besseres Leben?
- Nachhaltigkeit spielt eine immer größere Rolle in der Wirtschaft. Die Redaktion stellt Firmen vor, die etwas bewegen wollen.

Ein topaktuelles Qualitätsumfeld für Ihre Botschaft und Ihre Corporate Social Responsibility Kampagne!

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 14. November 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 30. Oktober 2024

Druckunterlagenchluss:
Donnerstag, 6. November 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige²
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



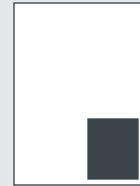
1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

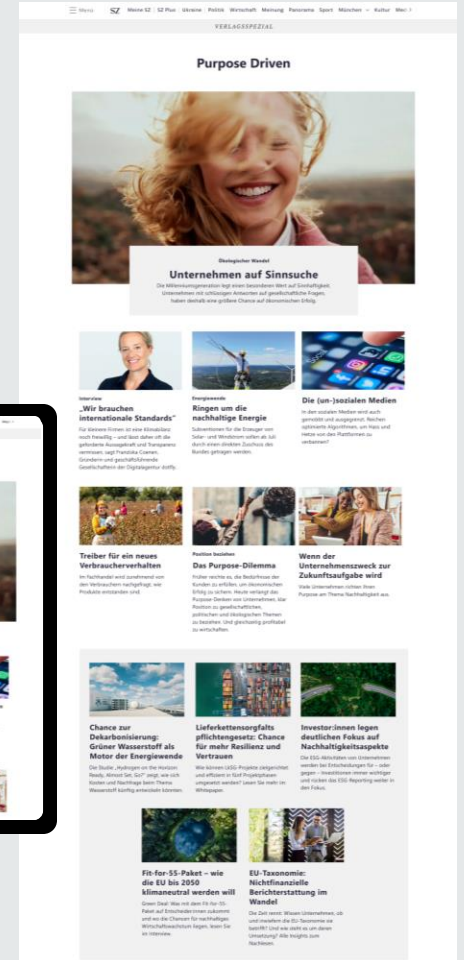
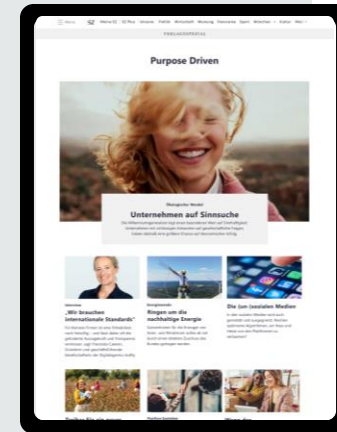
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

Marken in der Verantwortung

Purpose driven in der F.A.Z.

Inhalt. Nachhaltigkeit spielt eine immer größere Rolle in der Wirtschaft. Wie sehen die Schritte aus, hin zu einer nachhaltigen, sinnorientierten Purpose-Economy? Die Redaktion stellt Firmen vor, die etwas bewegen wollen und recherchiert u.a. zu folgenden Fragen:¹

- Echte Purpose-Strategien brauchen langfristige Ziele. Wie können Unternehmen in wechselhaften Zeiten konstante Ziele verfolgen?
- Zufriedenheit bei den Mitarbeitern als wichtige Stellschraube zur Produktivitätssteigerung: Welche Faktoren sind wichtig?

Ein topaktuelles Qualitätsumfeld für Ihre Botschaft und Ihre Corporate Social Responsibility Kampagne!

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo.-Fr.)
183.921 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
841.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 28. November 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 14. November 2024

Druckunterlagenchluss:
Donnerstag, 21. November 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
37.790 €



Titelkopfanzeige²
6.600 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
90.250 €
Rechte Seite
88.680 €
Linke Seite
86.330 €



1/2 Seite
Rechte Seite
59.690 €
Linke Seite
58.100 €



1/4 Seite
Rechte Seite
35.580 €
Linke Seite
34.640 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

Mehrwert. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

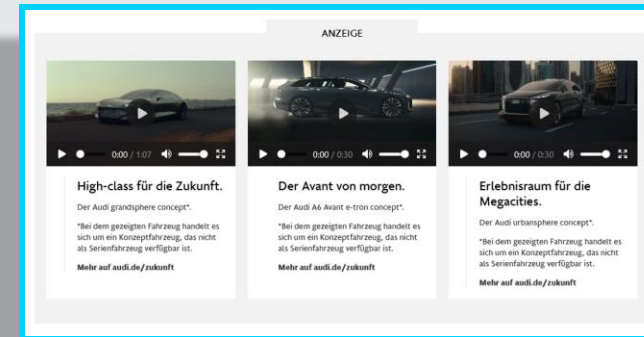
Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

¹ b4p 2022 I

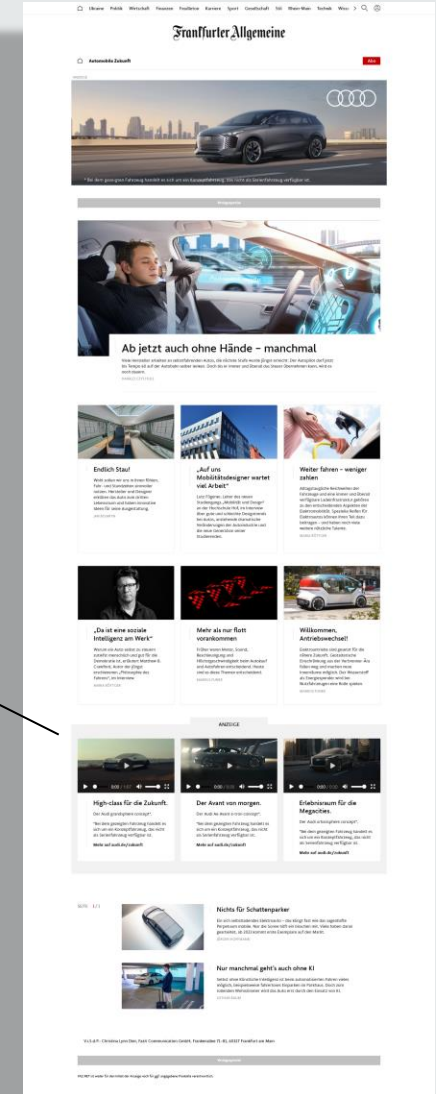
² IVW online I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)

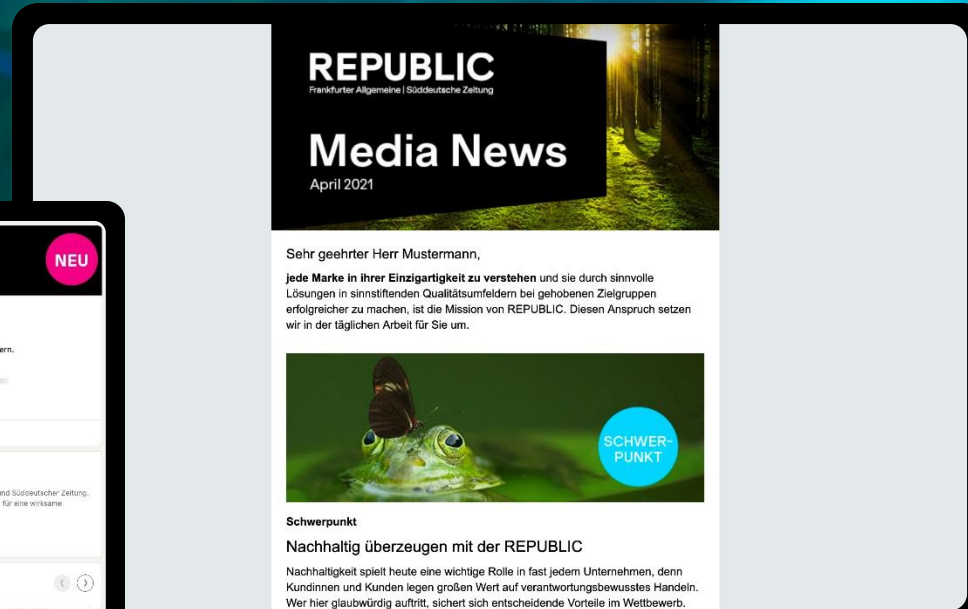
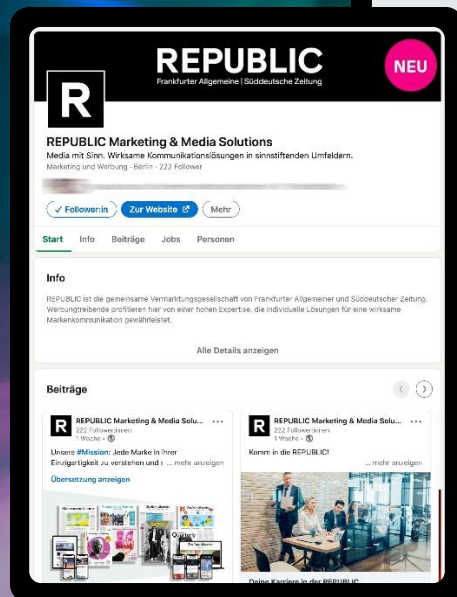


Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

