

Wirtschaftsstandort NRW

Das Verlagspezial in Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Erscheinungstermin 11. August 2024



In der F.A.S. erreichen Sie wichtige Zielgruppen ...in Industrie und Wirtschaft

Inhalt. Zum Landesgeburtstag am 23.8.2024 widmet sich das Verlagspezial der F.A.S. dem Bundesland Nordrhein-Westfalen.

- Die Sonderthemenredaktion beleuchtet tiefgründig, wie mit Themen Nachhaltigkeit, Mobilität, Vielfalt und Demokratie umgegangen wird, um erfolgreich für die Zukunft aufgestellt zu sein.
- Außerdem wird die kürzlich gestartete Innovationsstrategie eine Rolle spielen, mit der NRW Forschung und Entwicklung in wichtigen Bereichen vorantreiben will, um das Bundesland langfristig als starken Innovationsraum zu etablieren.

Benefit. Unternehmen, die sich in einem lokalen Umfeld mit überregionaler Aufmerksamkeit positionieren möchten, erreichen mit dem Verlagspezial entscheidende Zielgruppen.

Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW I/2024):
181.021 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
835.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Sonntag, 26. Mai 2024

Anzeigenschluss:
Freitag, 10. Mai 2024

Druckunterlagenchluss:
Freitag, 17. Mai 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
28.020 €



Titelkopfanzeige²
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



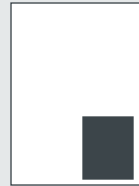
1/1 Seite
Seite 3
83.900 €
Rechte Seite
82.440 €
Linke Seite
80.260 €



1/2 Seite
Rechte Seite
49.460 €
Linke Seite
48.150 €



1/4 Seite
Rechte
Seite 26.390 €
Linke
Seite 25.690 €



1/5 Seite
Auf Anfrage

 www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

Mehrwert. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

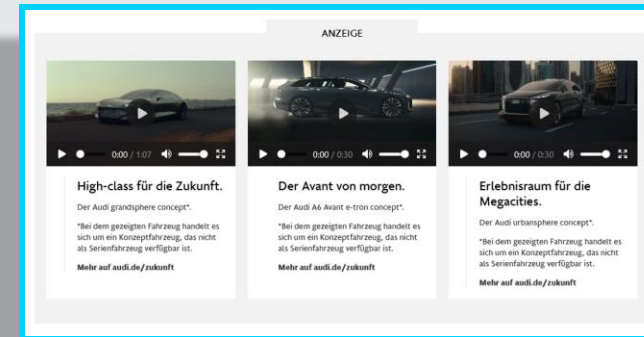
Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

¹ b4p 2022 I

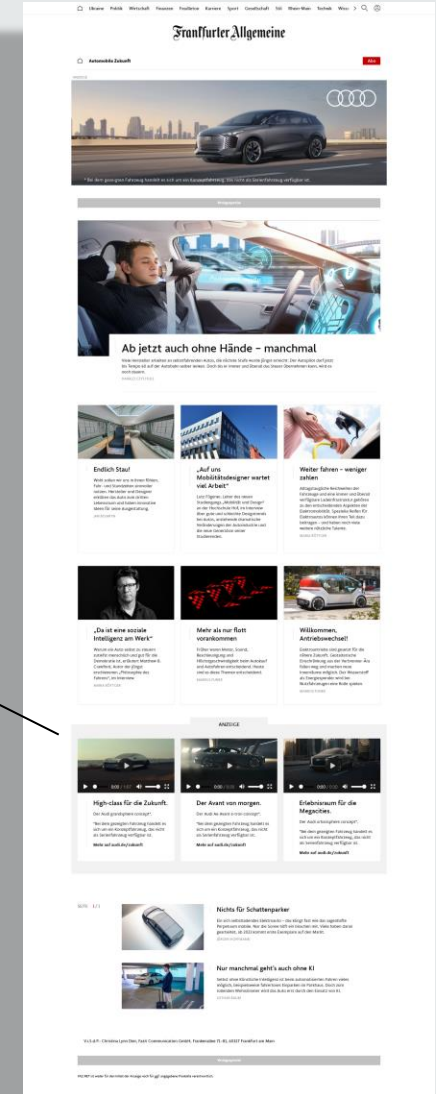
² IVW online I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

