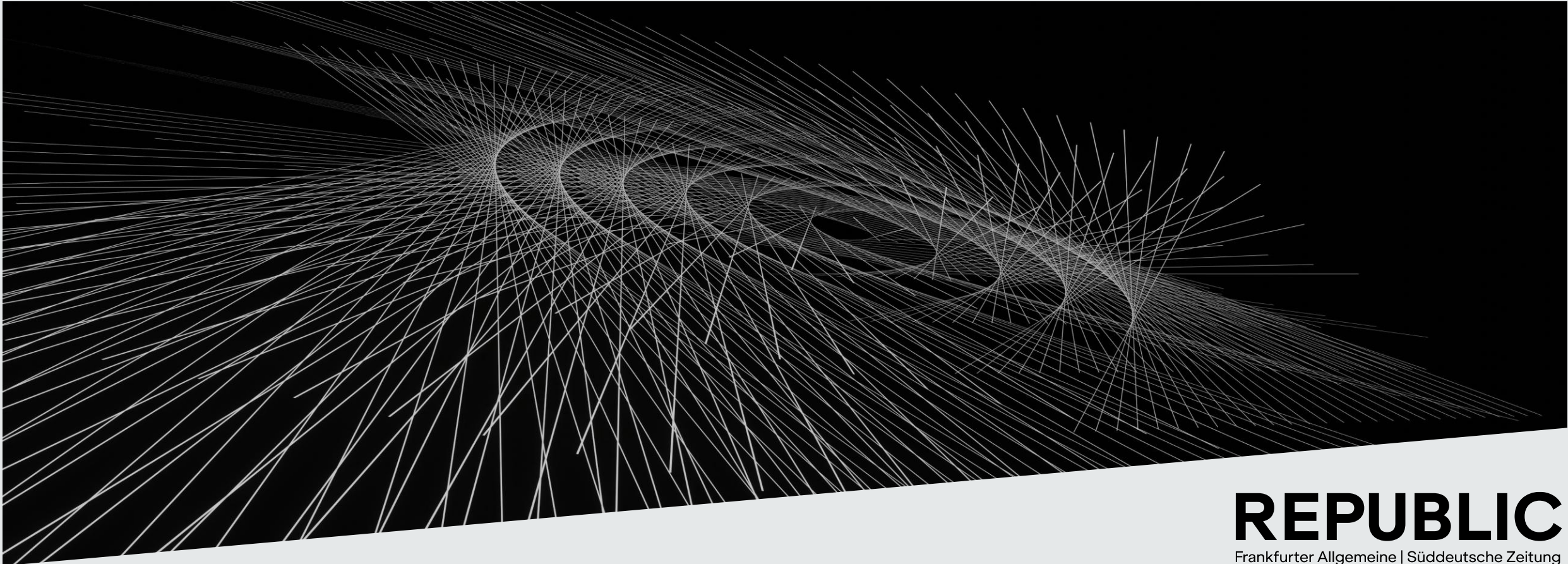


Digitale Wirtschaft

Verlagsspeziale in Frankfurter Allgemeine Zeitung und Süddeutsche Zeitung

REPUBLIC 2024



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Digitale Wirtschaft in F.A.Z. und SZ

Umfelder zu IT, Digitalisierung und KI

Konzept.

Die Beschleunigung unseres digitalen Lebens nimmt weiter zu. Frankfurter Allgemeine und Süddeutsche Zeitung bieten in diesem Bereich regelmäßig eine qualitativ hochwertige und fundierte Orientierung. Umfassende Sonderthemen beleuchten aktuelle Trends und Technologien und bieten glaubwürdige und ansprechende Umfelder zum Thema IT und Digitalisierung. Dabei werden komplexe Themen einfach und verständlich vermittelt.



Benefit.

Sie präsentieren sich in einem spezifischen Umfeld für IT und Digitalisierung, in dem Sie als wichtige und innovative Marke wahr genommen werden.

Sie erreichen dabei gezielt Entscheider und Meinungsführer in Industrie und Wirtschaft:¹

- 79% sind Entscheider in Unternehmen, die Investitionen in Zukunftstechnologien planen
- 294.000 sind zeichnungsberechtigt für Invests über 50.000 EUR

¹ LAE 2023

Technologien für Smart City

SZ Digitale Wirtschaft

Inhalt. Mit dem Ziel, Städte lebenswerter, effizienter, technologisch fortschrittlicher, ökologischer und sozial inklusiver zu gestalten, steht das Konzept von „Smart City“ immer häufiger im Fokus. Mit Hintergrundberichten, Best Cases und Interviews gibt die Sonderthemenredaktion einen umfassenden Überblick:¹

- Wie kann intelligente Vernetzung von Verwaltung und Mobilität mit Energie- und Umweltfragen gelingen?
- Welche Rolle spielt der Einsatz von IoT, Big Data, KI und Blockchain?
- Welche Auswirkungen hat das auf Verkehr, Stadtplanung und private Haushalte?

¹ Änderungen vorbehalten

Basisinformationen SZ

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023, Mo-Fr):
264.965 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
1.260.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Mittwoch, 6. November 2024

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 23. Oktober 2024

Druckunterlagenchluss:
Mittwoch, 30. Oktober 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
41.750 €



Titelkopfanzeige²
3.890 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
102.210 €
Rechte Seite
100.430 €
Linke Seite
97.760 €



1/2 Seite
Rechte Seite
67.240 €
Linke Seite
65.450 €



1/4 Seite
Rechte Seite
39.310 €
Linke Seite
38.270 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zusätzlich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.
² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

Exklusive Präsenz in einem hochwertigen digitalen Umfeld

Setzen Sie Ihre Botschaft auf SZ.de

Konzept. Die Serviceredaktion recherchiert, schreibt und versammelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und verleihen Ihrer Botschaft so Glaubwürdigkeit.

Mehrwert. Mit 15,5 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Sie relevante und stark involvierte Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird Ihre Präsenz auf SZ.de maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf SZ.de.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf SZ.de mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf SZ.de mit Link zum Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen SZ.de

Unique User im Monat: 15,5 Mio.¹

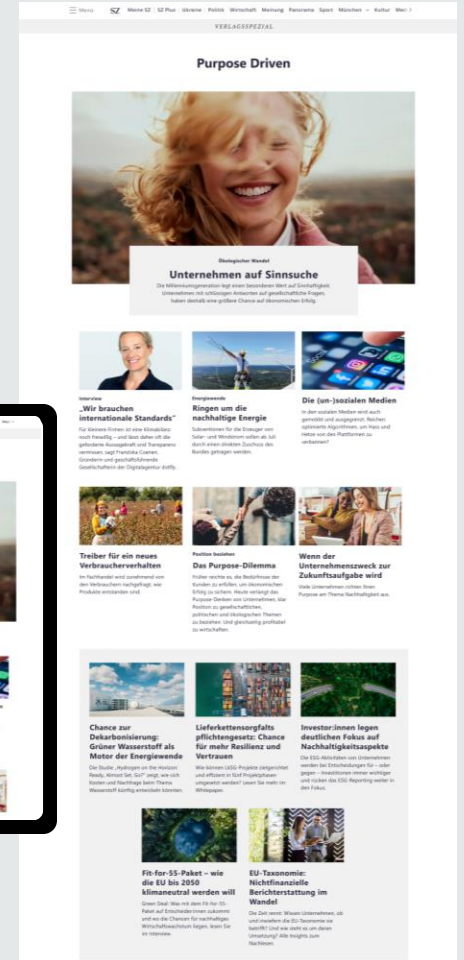
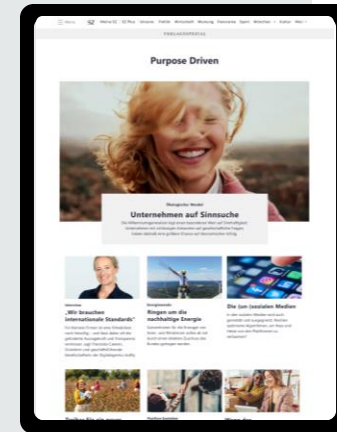
Visits im Monat: 59,9 Mio.²

PI im Monat: 160,3 Mio.²

¹ b4p 2022 I

² IVWonline I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)



**AB
25 TEUR
BUCHBAR**

Beispielhafte Umsetzung eines Verlagsspezials unter SZ.de

KI in Unternehmen

F.A.Z. Digitale Wirtschaft

Inhalt. Unternehmen können künstliche Intelligenz auf vielfältige Weise einsetzen, um ihre Effizienz zu steigern, Zeit zu sparen und Kosten zu senken. Das Verlagsspezial der F.A.Z. beugt sich mit hoher Expertise über dieses Themenfeld und recherchiert u.a. zu folgenden Themen:¹

- Wie der Einsatz von KI das Leistungsangebot und die Kundeninteraktion verändert.
- Welche Einsparungspotenziale bietet der Einsatz neuer Technologien?
- Welche Partner können bei Transformationsprozessen unterstützen?

Basisinformationen F.A.S.

Erscheinungsweise: Sa | So

Verkaufte Auflage (IVW IV/2023):
188.469 Exemplare

Reichweite (AWA 2023):
835.000 Leser

Keyfacts

Erscheinungstermin:
Donnerstag, 21. November 2024

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 7. November 2024

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag, 14. September 2024



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen Seite 1:



1/4 Seite
28.020 €



Titelkopfanzeige²
6.310 €

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite
Seite 3
83.900 €
Rechte Seite
82.440 €
Linke Seite
80.260 €



1/2 Seite
Rechte Seite
49.460 €
Linke Seite
48.150 €



1/4 Seite
Rechte
Seite 26.390 €
Linke
Seite 25.690 €



1/5 Seite
Auf Anfrage



www.republic.de/themenwelten

¹ Formate gem. Preisliste. Weitere Formate auf Anfrage. Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Es gelten die AGB und Konditionen der aktuellen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten.

² Nur in Verbindung mit dem Mindestformat 1/4 Seite (S.1) buchbar.

¹ Änderungen vorbehalten

Exklusiv für Ihre Marke: Die digitale Bühne für Ihren Erfolg Ihre Kommunikation auf FAZ.NET

Konzept. Die Servicedredaktion recherchiert, schreibt und bündelt Artikel zu einem Thema. Die Inhalte fügen sich nativ in das redaktionelle Umfeld ein und wirken so besonders authentisch.

Mehrwert. Mit rund 16 Mio. monatlichen Nutzern¹ erreichen Werbungtreibende attraktive und kaufkräftige Zielgruppen in einem führenden Qualitätsmedium in Deutschland. Durch die Erstellung und Platzierung von co-branded Werbemitteln wird die Präsenz auf FAZ.NET maximiert und der Traffic auf das Spezial gesteigert.

Leistungsbestandteile. Als exklusiver Sponsor im First Screen präsentieren Werbungtreibende das Verlagsspezial auf FAZ.NET.

- Festplatzierte Werbemittel im Spezial mit Link zur Kunden-Website
- Co-branded Werbemittel auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Native Teaser auf FAZ.NET mit Link zum Spezial
- Content-Box mit Kundeninhalten im Spezial

Die Vorlaufzeit für die Umsetzung eines Verlagsspezials beträgt 8 Wochen.³

Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten

Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.¹

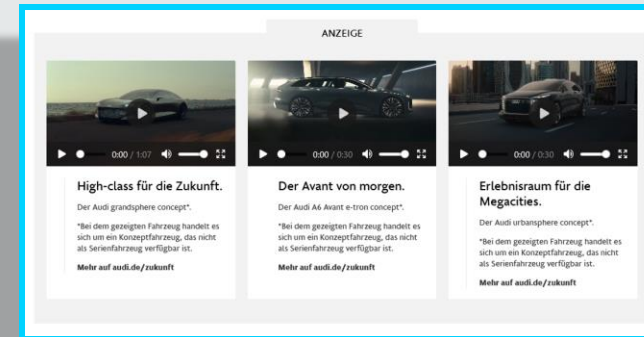
Visits im Monat: 69,7 Mio.²

PI im Monat: 210,1 Mio.²

¹ b4p 2022 I

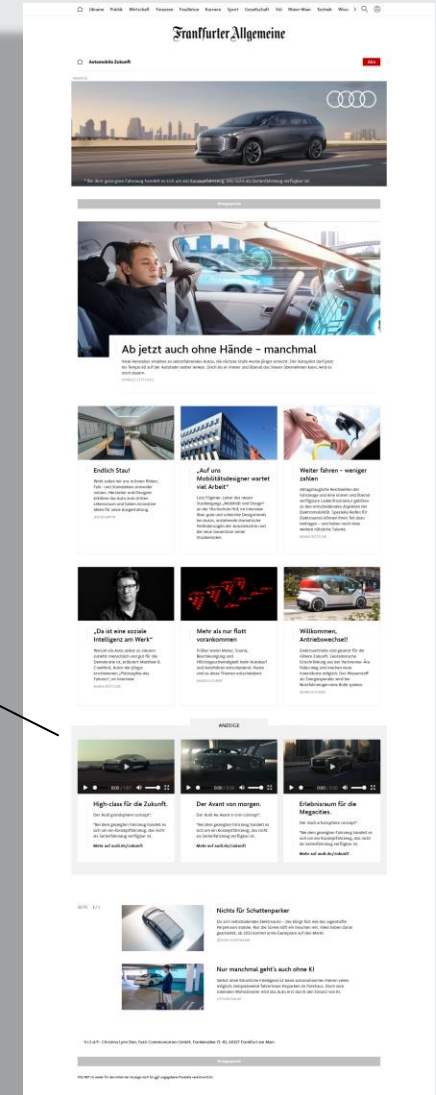
² IVW online I/2023

³ Produktionskosten: 5.500 Euro (nicht Rabatt und AE-fähig)

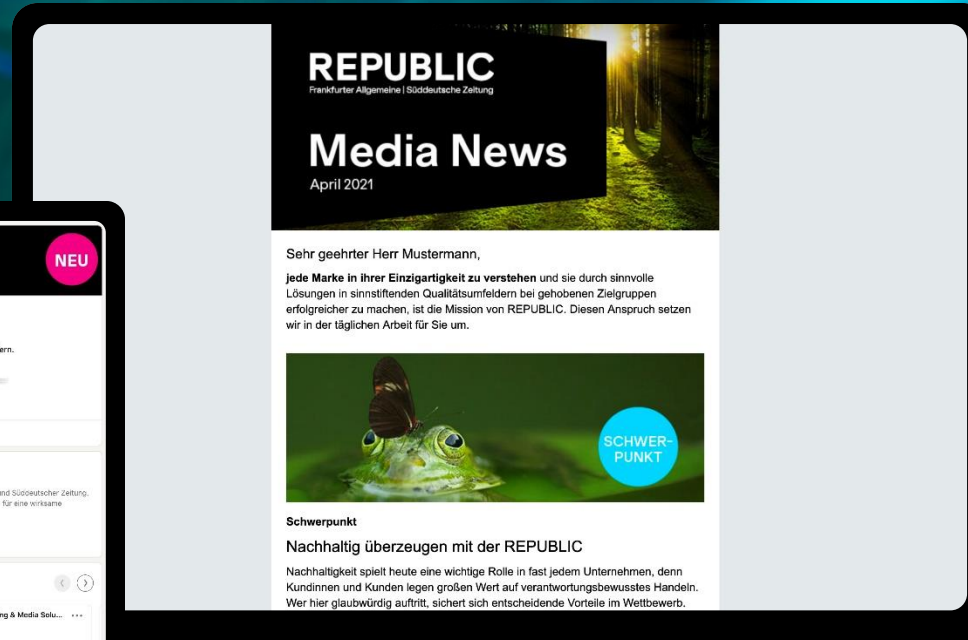
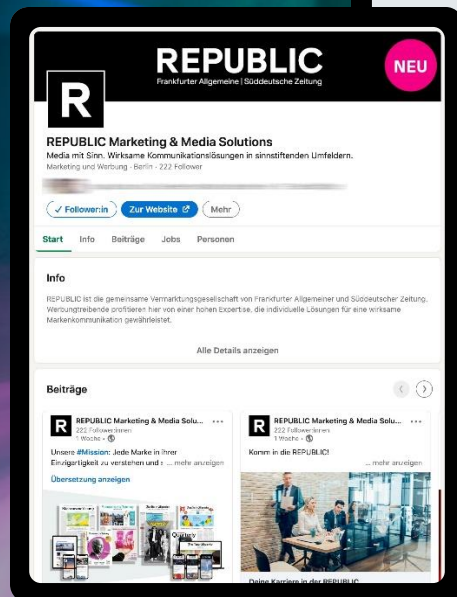


Content-Box innerhalb des Spezial mit Kundeninhalten und externer Verlinkung

**AB
25 TEUR
BUCHBAR**



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

