

SZ G.ELD,-

Informativ, unterhaltsam und lebensnah.

Nächste Ausgabe am 11. November 2023



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

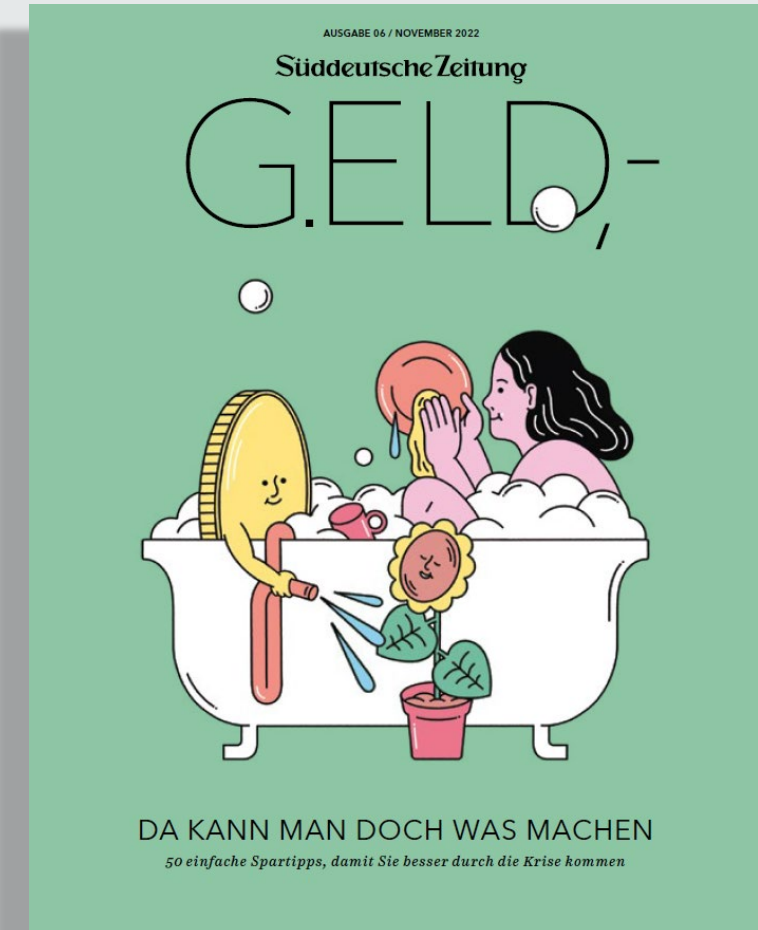
Das Magazin für Anleger in der Süddeutschen Zeitung

G.ELD,-

Konzept. Es gibt viele Möglichkeiten, Geld renditestark und sinnvoll zu investieren. Das Magazin SZ G.ELD,- stellt sie seinen Leserinnen und Lesern zweimal im Jahr vor – und zwar nachvollziehbar und transparent. Das Magazin erzählt Geschichten, gibt Tipps und Motivationsanstöße. Schwerpunkte sind „Sparen und Geldanlage“, „Fragen an einen Geld-Profi“ oder „Nachhaltige Anlage“.

Zielgruppe. SZ G.ELD,- richtet sich nicht in erster Linie an Finanzexperten, sondern an Menschen, die ihr Vermögen durch intelligente Anlagen wachsen lassen wollen. Ihnen erleichtert das Magazin den Zugang zu diesen Themen durch gut aufbereitete Informationen.

Vertrauen. G.ELD,- kommt aus dem Hause der Süddeutschen Zeitung – dahinter steckt also eine glaubwürdige Medienmarke, die für hochwertigen Qualitätsjournalismus steht. Gerade beim Thema Geld ist Vertrauen besonders wichtig. Werbung in diesem Umfeld profitiert nachhaltig davon.



Themenübersicht Ausgabe 2023

Titelgeschichte/Schwerpunktthema: Die 100.000 Euro-Frage

Schwerpunktthema. Wie kann ich sparen, um auf ein Guthaben von 100.000 € zu kommen? Die Redaktion zeigt traditionelle und nachhaltige Anlagemöglichkeiten mit langfristiger Rendite in Zeiten hoher Inflation auf.

Langfristige Geldanlage. Warum an Aktienfonds, Aktien-ETF und Aktien momentan kein Weg vorbeiführt.

Dazu: Auswirkungen der Inflation auf die Geldanlage? Wie wirkt sich die Inflation auf Sparpläne aus?

Aktien. Portrait eines Anlegers, der ausschließlich in Aktien investiert, die kontinuierlich überdurchschnittlich hohe Dividenden ausschütten, und so für den Ruhestand vorsorgt.

Versicherungen. Was bedeuten deutlich gestiegene Zinsen auf neue und bestehende Lebensversicherungen? Bleiben fondsgebundene Policen, die in Aktien-ETF anlegen, eine Alternative?

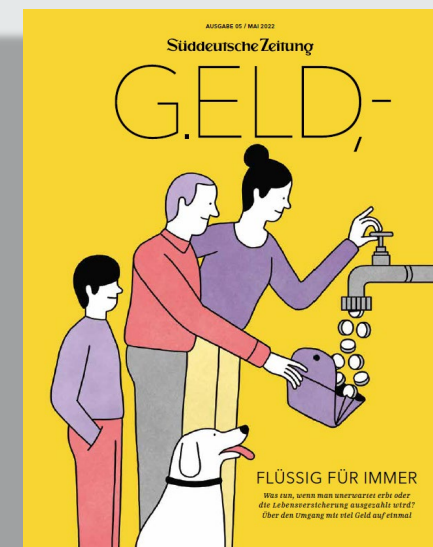
Dazu: Blick in die jährlichen Standmitteilungen am Beispiel eines Versicherten und wie sie sich verändert haben.

Gold. Eine Reportage beleuchtet, was Menschen bewegt, die sich (wegen der hohen Inflation) Goldbarren und Goldmünzen kaufen? Ein Hausbesuch.

Service: Tipps zum Thema Goldkauf

Finanzielle Bildung. Wie gelingt die Vermittlung vom informierten praktischen Umgang mit Geld, gerade bei der jüngeren Generation?

Ausgabe	ET	AS	DU
2023	11.11.	15.9.	13.10.

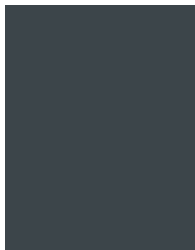


Formate und Preise 2023

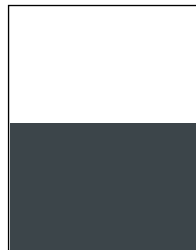
Überblick



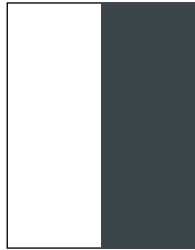
2/1 Seite Innenteil
S: B 408 x H 246,5
A: B 430 x H 274
49.810 Euro



1/1 Seite Innenteil
S: B 191 x H 246,5
A: B 215 x H 274
24.910 Euro



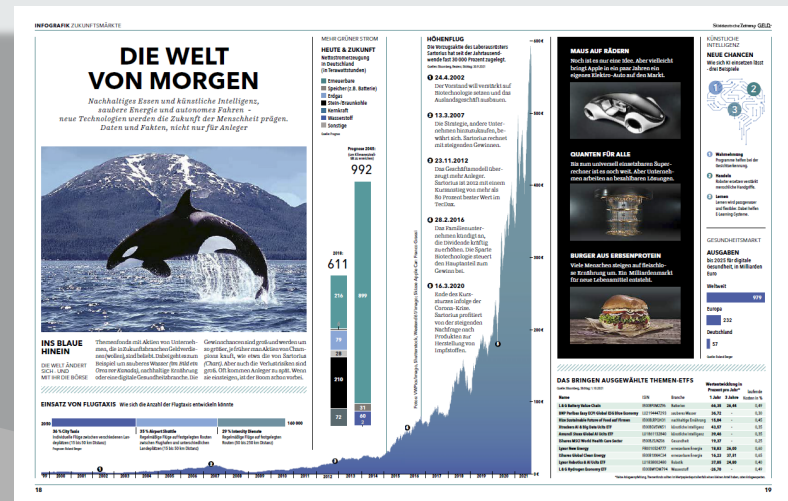
1/2 Seite quer
S: B 191 x H 122
A: B 215 x H 139,5
14.940 Euro



1/2 Seite hoch
S: B 94 x H 246,5
A: B 105 x H 274
14.940 Euro

Vorzugsplatzierungen 2023

Format 1/1 Seite	Preis (Euro)
Linke Seite neben Inhalt	29.890
1. rechte Seite nach Inhalt	29.890
2. rechte Seite nach Inhalt	28.640
2. Umschlagseite (U2)	31.130
3. Umschlagseite (U3)	28.640
4. Umschlagseite (U4)	32.380



Sämtliche Preisangaben sind in Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.; es gilt die SZ Preisliste Nr. 85 vom 1.1.2023; Agenturprovision 15%.

Digitales Redaktionsspezial Geldanlage & Finanzen auf SZ.de

Konzept. Die Redaktion der SZ bündelt alle relevanten Inhalte zum Thema „Geldanlage & Finanzen“ auf einer eigenen Seite. Ein Werbungtreibender besetzt das Thema für sich und belegt die Seite sowie alle dazugehörigen Artikel mit entsprechenden Werbemitteln.

Mehrwert. Die hohe organische Reichweite in einem qualitativ besonders hochwertigen Werbeumfeld sowie die themennahe Ausspielung der Werbebotschaft schaffen eine hohe Glaubwürdigkeit für die werbliche Botschaft.

Leistungsbestandteile.

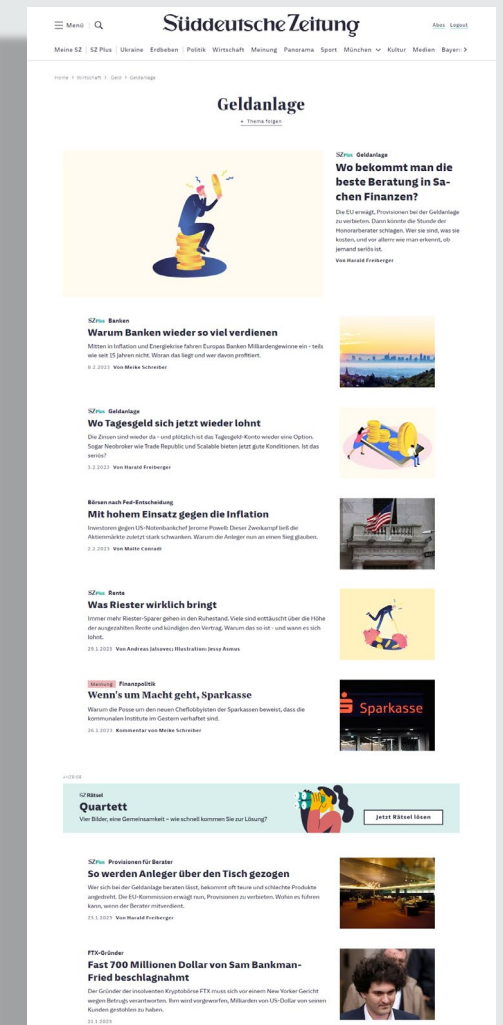
- Organische Reichweite: 200.000 Ad Impressions in vier Wochen
- Festplatzierte Werbemittel wie Mobile Content Ad und Page Skin Ad im Themenumfeld „Geldanlage & Finanzen“ mit Verlinkung auf Wunsch-URL
- 1,5 Mio. Ad Impressions via Trafficzufuhr über co-branded Werbemittel mit direkter Verlinkung zum Redaktionsspezial

Schematische Darstellung eines
PageSkin-Ads auf SZ.de



Preis: 47.600 Euro¹

**100%
THEMEN-
NÄHE**



¹ abzgl. AE und kundenindividueller Rabatte; 20% Co-branding-Rabatt bereits berücksichtigt. Mindestbuchungsvolumen 25.000 Euro. Detailkalkulation auf Anfrage. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen digitalen Anzeigen-Preisliste unter www.republic.de/mediadaten.

Content Breaking Ad im SZ Geld Newsletter

Tipps für Ihre Geldanlage & Finanzen

Konzept. Welche Banken zahlen noch Zinsen? Wie kann ich Geld in Fonds anlegen? Welche Versicherungen sind sinnvoll und fair im Tarif? Wann lohnt sich der Kauf einer Immobilie? Und wie war das nochmal mit der Steuer und dem Kurzarbeitergeld? Jeden Donnerstagvormittag bietet Ihnen die Wirtschaftsredaktion der SZ verständliche Antworten auf Ihre Fragen, gründliche Analysen und wertvolle Ratschläge für Ihre Finanzen.

Präsenz. In Kombination mit dem Magazin SZ G.ELD,- bietet der Newsletter ein erweitertes digitales Werbeumfeld zum Thema Geld. Mit einer Öffnungsrate über 59% und von den Redaktionen ausgewählten Inhalten, ist der Newsletter ein zielgruppenrelevantes Umfeld.

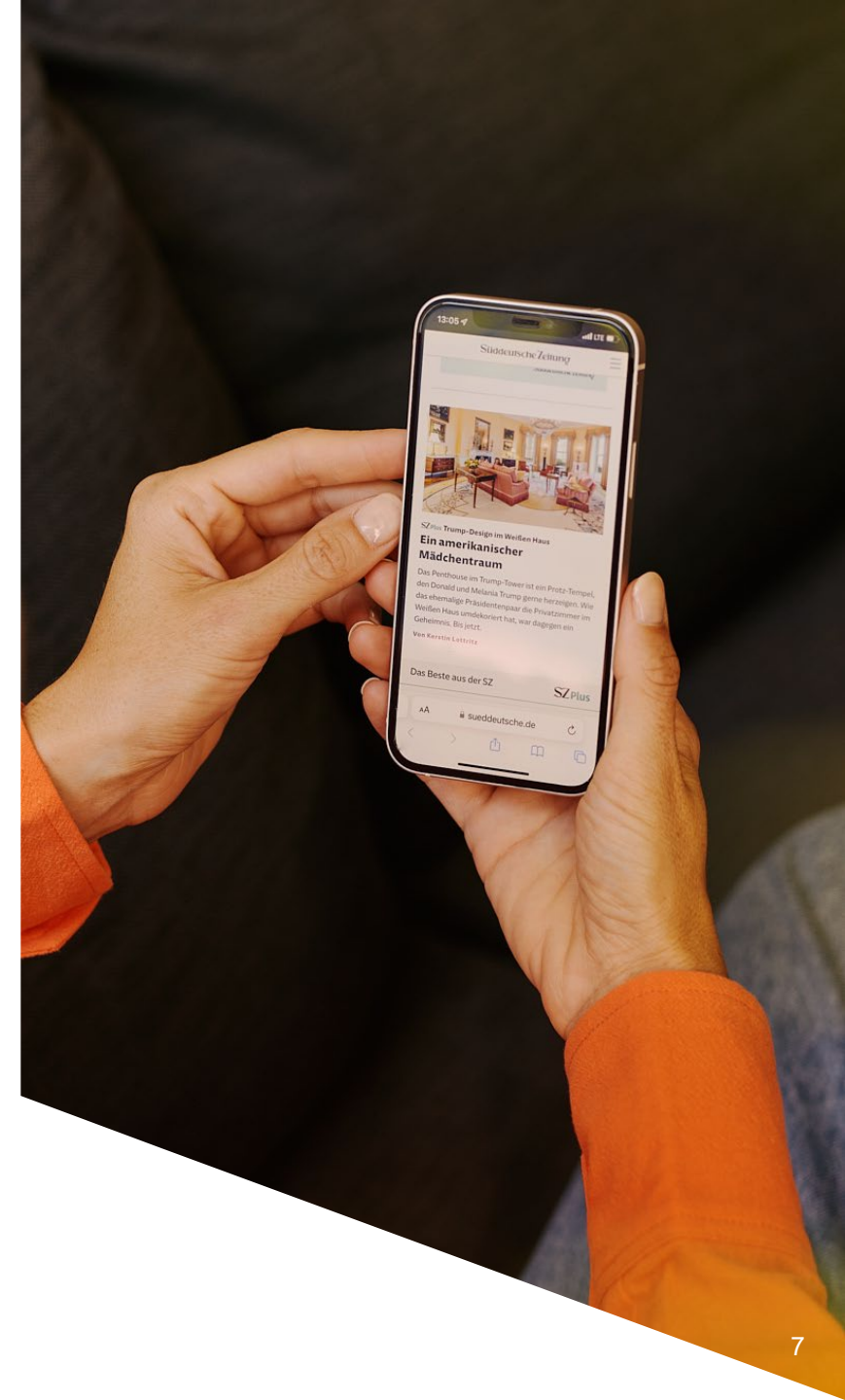
Leitungsbestandteile.

- Belegung des SZ Geld Newsletters jeweils mit einem Content Breaking Ad in 2 Ausgaben (Laufzeit: 2 Wochen, mögliche ETs: 9.11. und 16.11.23)
- Aufmerksamkeit einer hoch involvierten, themeninteressierten Zielgruppe
- wöchentlicher Versand an insgesamt 24.100 Abonnenten

Preis: 2.410 Euro¹ (2 Ausgaben)

Werbeformen: Content Breaking (Anlieferung für Desktop- und Mobile-Auslieferung nötig).

¹Alle Preise in Euro (€) zzgl. ges. USt. Das Mindestbuchungsvolumen pro Newsletter beträgt 1.500 Euro.



Potenzielle Kapitalanleger



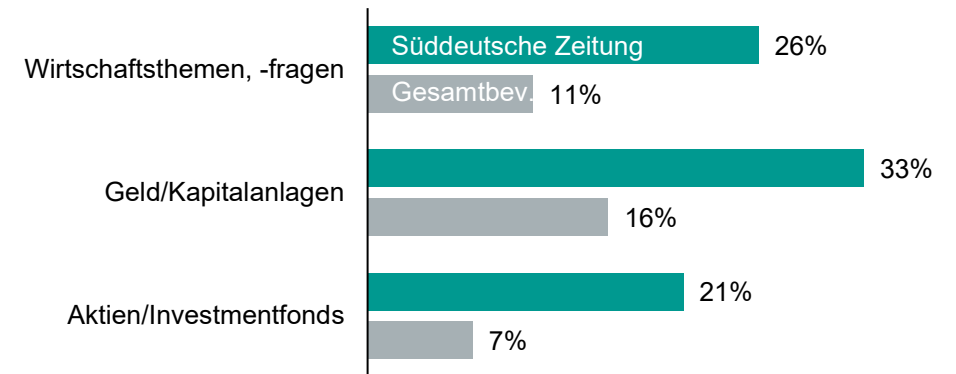
1,20 Mio. Leserinnen und Leser

4.786 € Ø Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat
Gesamtbev. 3.616 €

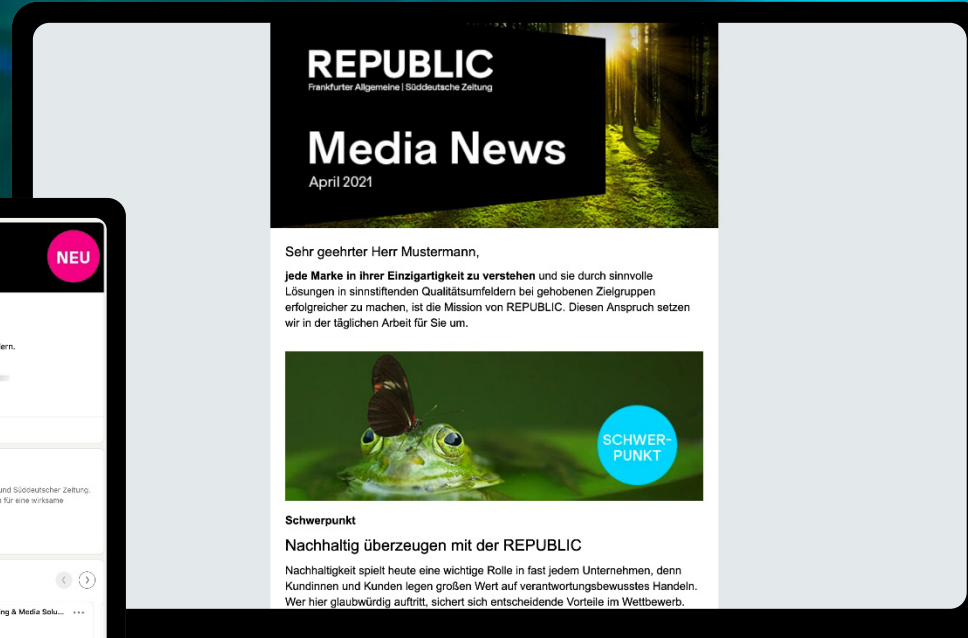
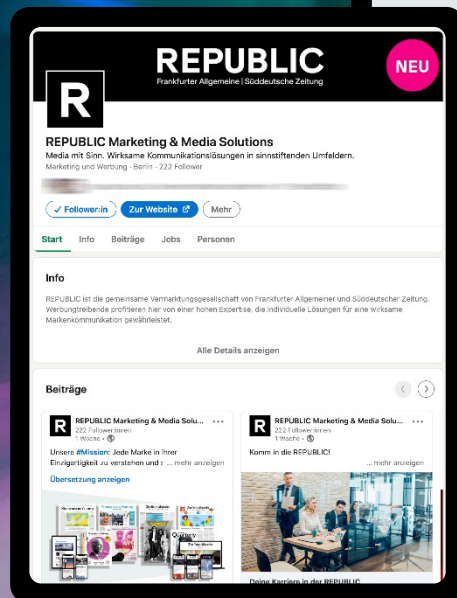
961 € Ø finanzieller Spielraum pro Monat*
Gesamtbev. 521 €

* Betrag, der pro Monat zur freien Verfügung übrig bleibt nach Abzug aller laufenden Kosten wie Miete, Heizung, Kleidung, Essen und Trinken usw.
Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio. = 100%,
LpA SZ 1,20 Mio. = 100%

Ganz besonders an Informationen interessiert zu ...



Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

