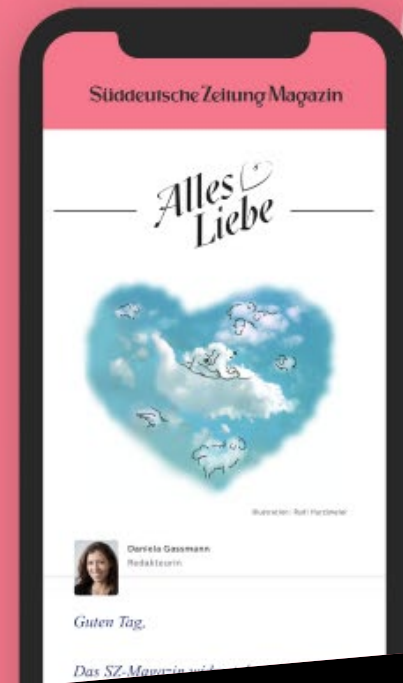


Alles Liebe

Ein Podcast über das schönste Gefühl der Welt

Ab Februar bei der SZ



Alles Liebe

Der neue Podcast der SZ

Konzept. „Alles Liebe“ wandert in die Audio-Welt. Der gleichnamige Newsletter des SZ-Magazins erreicht jeden Sonntag sage und schreibe fast 40.000 Abonnenten. An diesen Erfolg knüpft der neue kostenlose Podcast an. Darin erzählen die Hosts Daniela Gassmann und Patrick Bauer im Wechsel aus ihrem eigenen (Liebes-) Leben und berichten von neuen Erkenntnissen im Bereich Partnerschaft und Psychologie – spannende für Singles ebenso wie für Paare.

Zielgruppe. „Alles Liebe“ spricht ein junges, urbanes, gebildetes und einkommensstarkes Publikum an, das sich gerne niveauvoll unterhalten lässt.

Leistungsbestandteile.

- exklusive Belegung der 1. Podcast Staffel mit 10 Folgen und wöchentlicher Erscheinung
- Belegung von 10 Ausgaben des gleichnamigen Newsletters
- Sponsoring mit Kundenlogo-Integration in den digitalen Eigenanzeigen der SZ in Abstimmung mit der Redaktion



„Alles Liebe“ – Episodenübersicht

Staffel 1 – Zehn Lektionen über die Liebe

Hosts & Autoren. Daniela Gassmann und Patrick Bauer sind Redakteure beim Süddeutsche Zeitung Magazin und schreiben jede Woche im Wechsel den Newsletter „Alles Liebe“. Er zählt zu den meist gelesenen Newslettern der Süddeutschen Zeitung.

Beim Podcast erzählen die beiden Hosts zu Beginn jeder Folge persönliche Anekdoten – und führen anschließend in Interviews mit Expertinnen und Experten durch alle Themen rund um das schönste Gefühl der Welt.

Daniela Gassmann und Patrick Bauer sprechen dabei dank ihrer unterschiedlichen Lebensmodelle – sie: Single, er: dreifacher Familienvater – einem sehr diversen Publikum aus dem Herzen und treffen die Interessen vieler Alters- und Zielgruppen.

EXKLUSIV
IN JEDER
EPISODE

-
- 01 Alles über das Verlieben

 - 02 Was, wenn du meine große Liebe gewesen wärst?

 - 03 Die roten Flaggen der Liebe

 - 04 Warum Paare nicht sofort zusammenziehen sollten

 - 05 Selbstliebe

 - 06 Leben mit depressivem Partner

 - 07 So geht Online-Dating

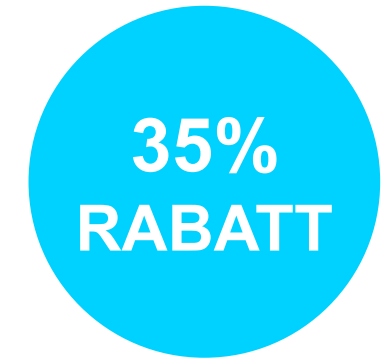
 - 08 Trennung will gelernt sein

 - 09 Liebe im Alter

 - 10 Wie viel Sex ist gut für mich?

First-Mover-Angebot

Exklusive Belegung der 1. Staffel des "Alles Liebe"-Podcasts



„Alles Liebe“-Podcast + Newsletter im Bundle

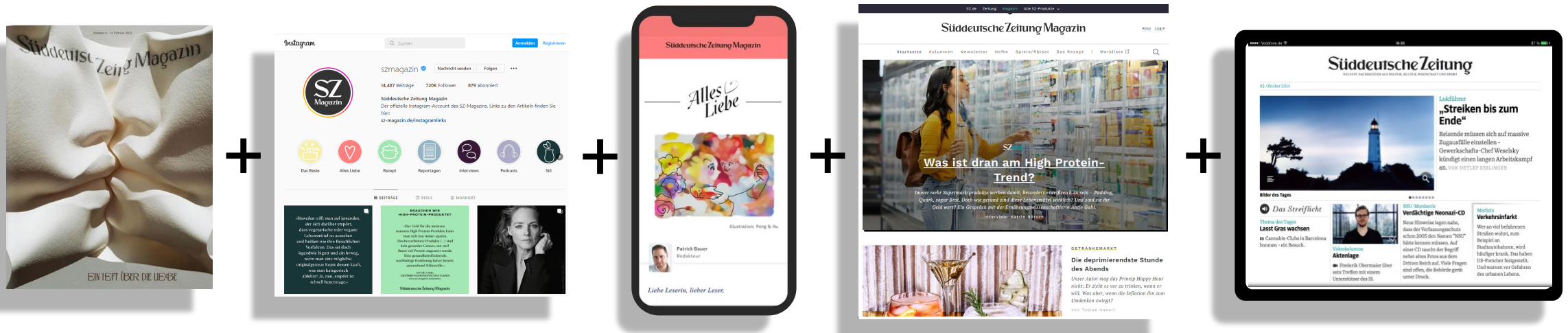
	Podcast	Newsletter
Belegung	Komplette 1. Staffel mit 20 Audio Ads (à 30 Sek.)	10 Ausgaben
Format	Pre + PostRoll (pro Folge)	Content Breaking Ad
Reichweite	15.000 Downloads & Streams pro Folge	37.600 Abonnenten
Laufzeit	10 Folgen (10 Wochen)	10 Wochen
weiterer Bestandteil	Sponsoring mit Kundenlogo-Integration in den digitalen Eigenanzeigen der SZ in Abstimmung mit der Redaktion	
Preis	38.545 Euro statt 59.300 Euro	

Preis AE-fähig. Angebot nicht weiter rabattierbar. Produktionskosten für Native Audio Ad belaufen sich auf 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.

Zusätzliche Reichweite durch geballte crossmediale Power

Die SZ-Werbekampagne rund um den neuen Podcast „Alles Liebe“

Der Podcast bekommt gleich zum Start jede Menge Aufmerksamkeit, zum Beispiel von den fast 40.000 Abonnenten des gleichnamigen Newsletters. Ihnen stellen die Hosts das neue Format natürlich als erstes vor. Zusätzlich wird der Podcast in den digitalen Medien auf SZ.de und sz-magazin.de sowie den populären Social-Media-Accounts des SZ-Magazins beworben und geteilt. Auch die Leserinnen und Leser des SZ-Magazins erhalten spannende Einblicke in den Launch.



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

