

Stil Leben

Das Upscale-Magazin

August 2023



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Stil Leben

Upscale-Magazin

Herkunft. Entstanden aus dem wöchentlichen Ressort „Stil leben“ des SZ-Magazins hat sich Stil Leben mittlerweile zu einer eigenständigen Marke entwickelt und führt als Upscale-Magazin seine Leserinnen und Leser souverän und stilsicher durch die Welt des Luxus.

Zielgruppe. Das Premium-Lifestyle-Heft liegt als Line-Extension des Süddeutsche Zeitung Magazin der Gesamtauflage der Süddeutschen Zeitung bei. Gedruckt wird Stil Leben auf hochwertigem Papier in einem etwas größeren Format als das SZ-Magazin.

- Frequenz: jährlich (November)
- Reichweite: 1,23 Mio. Leser¹
- Verkaufte Auflage: 265.321 Exemplare²
- Verbreitungsgebiet: bundesweit

Termin 2023.

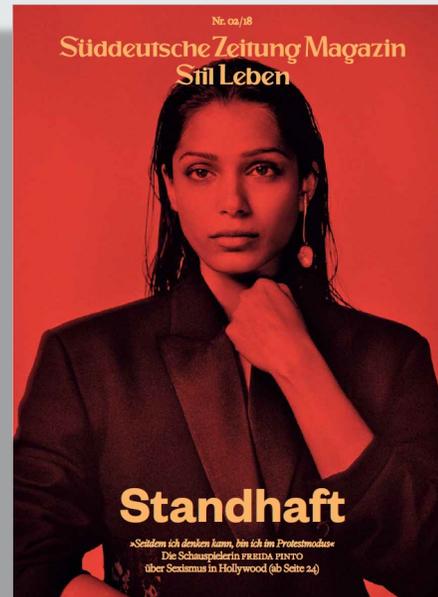
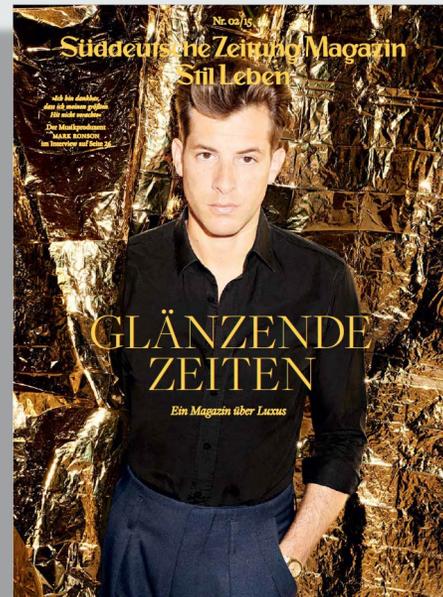
Ausgabe	ET 16.11.	AS 2.10.	DU 16.10.
----------------	-----------	----------	-----------

Quellen: ¹ AWA 2023, LpA SZ-Magazin; ² IVW II/2023, SZ Mo.-Fr.



Stil Leben

Inspiration pur



Redaktion

Luxuriöse Vielfalt



Strandgut

Schmack am Meerchen lagerten die Menschen am liebsten. In immer wieder neuen Variationen wurde die Schale aus Kalk in Käse oder Fertigen verarbeitet. In ihrer abstrakten Spielerei sind sie selbst geworden, das man sie auch auf einem Teller bei der Querschnittsleiste.

Im Schlaglicht
Am Meer liegt die alte FISHKOPF in Absicht eine romantische Anordnung zu bilden. In der ersten Reihe der Fischer Mäher Gerat von Korbholz, Hirschhorn, die größtenteils in der Hand zu sehen sind, ist auch die halbrunde Metalle der Carreggio-Gefäßgruppe. Diese aus dem Volkskulturbau Meeres in Rom.

Im Märchen hat viele die 17. Wölfe von einem auf andere beherrschten Carreggio. Dieser aus Schlaglicht der 17. Märchen, kühnen Einrichtungen und Sammlungen, die größtenteils in der Hand zu sehen sind, ist auch die halbrunde Metalle der Carreggio-Gefäßgruppe. Diese aus dem Volkskulturbau Meeres in Rom.

Die Schokolade, die man auf dem Teller bei der Querschnittsleiste, sind sie selbst geworden, das man sie auch auf einem Teller bei der Querschnittsleiste.



SAISONWARE

BELEBEN PRODUKTE, die kühle und graue Tage mit Leben füllen.

Die Saisonware ist die perfekte Ergänzung zu den dunklen und grauen Tagen. Sie bringt Wärme und Licht in den Raum. Die Saisonware ist die perfekte Ergänzung zu den dunklen und grauen Tagen. Sie bringt Wärme und Licht in den Raum.

SAISONWARE

BELEBEN PRODUKTE, die kühle und graue Tage mit Leben füllen.

Die Saisonware ist die perfekte Ergänzung zu den dunklen und grauen Tagen. Sie bringt Wärme und Licht in den Raum. Die Saisonware ist die perfekte Ergänzung zu den dunklen und grauen Tagen. Sie bringt Wärme und Licht in den Raum.

Redaktion Inspiration pur

Eines dieser Möbelstücke, sagt die Redaktion, ist ein Meisterwerk der Kreativität. Jedes Teil von Raw Edges hat sein Überraschungsmoment, dafür werden die Designer regelmäßig mit Preisen ausgezeichnet. Eine Auswahl der Kreativitäten des Duos.

Folded
Das Schöne an diesem gefalteten Stuhl ist, dass er sich in nur wenigen Sekunden von einem Stuhl in einen Tisch verwandeln lässt. Er ist ein perfektes Beispiel für die Flexibilität der Designer.

Cozmo
Ein kleiner, aber sehr praktischer Tisch, der sich perfekt in eine kleine Wohnung einfügt. Er ist ein perfektes Beispiel für die Flexibilität der Designer.

Pivot
Ein Tisch, der sich perfekt in eine kleine Wohnung einfügt. Er ist ein perfektes Beispiel für die Flexibilität der Designer.

Endgrain
Ein Tisch, der sich perfekt in eine kleine Wohnung einfügt. Er ist ein perfektes Beispiel für die Flexibilität der Designer.

Sui
Ein Tisch, der sich perfekt in eine kleine Wohnung einfügt. Er ist ein perfektes Beispiel für die Flexibilität der Designer.

Concertina
Ein Tisch, der sich perfekt in eine kleine Wohnung einfügt. Er ist ein perfektes Beispiel für die Flexibilität der Designer.

48 49

FINGERSPITZENGEFÜHL

Nail-Art
CAMILLA INGE VOLBERT

Fotos
LAURA SCHAEFFER

Styling
CAROLINE BUCHOLTZ

Produktion
SARAH BECKHOFF & BEATE ZOLLBRECHT

An diesen Händen prangen zwei Arten von SCHMUCK: die schönsten Kostbarkeiten der Saison – und dazu ganz große FINGERNAGEL-KUNST

52 53



MACHT DER UNGEWÖHNLICHHEIT

Text JULIA ROTHHAAS Fotos SOPHIE GREEN

Die Designerin YAEL MER und der Designer SHAY ALKALAY entwerfen außergewöhnliche Möbel für Firmen wie Louis Vuitton, Kvadrat und Vitra. Was das Paar mit seinem Studio RAW EDGES so erfolgreich macht? *Es langweilt sich schnell*

47

»GOTT VERGIBT, ALSO ICH AUCH«

Interview SVEN MICHAELSEN Fotos PHILIPPE MORILLON

ANDY WARHOL zählte zu den renommiertesten und geschäftstüchtigsten KÜNSTLERN DER WELT. vor 55 Jahren starb der US-Amerikaner. Das »SZ-Magazin« befragt ihn posthum: ein GESPRÄCH, in dem sämtliche Antworten aus WARHOLS früheren BÜCHERN und INTERVIEWS stammen

24 25

Konsumstark & markenbewusst



1,23 Mio. Leserinnen und Leser

5.020 Euro Durchschnittliches Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat (Gesamtbev.: 3.616 Euro / F.A.Z. Magazin: 4.709 Euro / Zeit Magazin: 4.459 Euro)

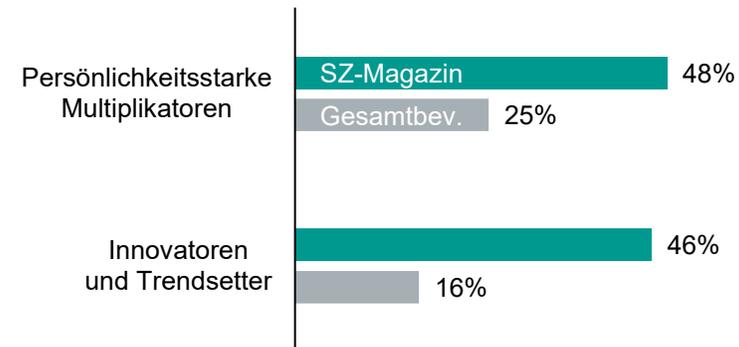
40% Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 21%)

26% Luxusorientierte Konsumenten (Gesamtbev. 11%)

25% Ultra Consumers (Gesamtbev. 17%)

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio. = 100%, LpA SZ-Magazin 1,23 Mio. = 100%

Zielgruppe für innovative Marken



Formate und Preise 2023

Überblick Stil Leben



2/1 Seite
57.810 Euro



1/1 Seite
28.900 Euro



1/2 Seite
hoch
17.340 Euro



1/2 Seite
quer
17.340 Euro

[Zur Preisliste](#)

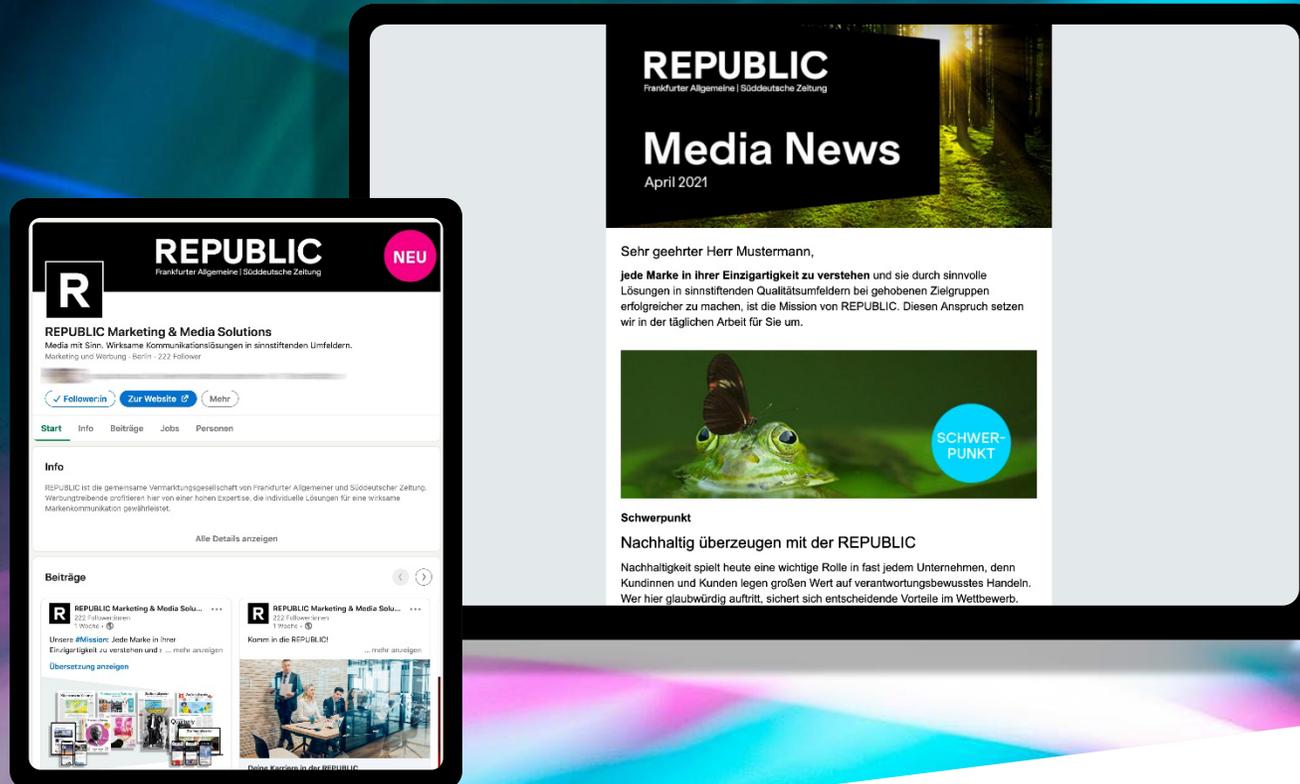
Vorzugsplatzierungen 2023

Format 1/1 Seite	Preis (Euro)
Rechte Seite neben Inhalt	34.690
1. rechte Seite nach Inhalt	34.690
2. rechte Seite nach Inhalt	33.240
2. Umschlagseite (U2)	36.130
3. Umschlagseite (U3)	33.240
4. Umschlagseite (U4)	37.580

Format 2/1 Seite	Preis (Euro)
Opening Spread (2. Umschlagseite und Seite 3)	72.250
1. Kampagne nach Opening Spread	69.360
2. Kampagne nach Opening Spread	66.470

Insertionen des Formats 1/1-Seite erscheinen in der gedruckten und digitalen Ausgabe von Stil Leben.
Der Verlag behält sich vor, die Reservierung von Umschlagseiten zurückzunehmen, falls eine Cover-Gatefolder-Buchung oder die Buchung eines Opening Spreads vorliegt.
Alle Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter www.republic.de.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

