

# SZ-Magazin Große Kunst

Sonderausgabe im Zeitungsformat 2024

Erscheint am 30. November 2024



**REPUBLIC**  
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# SZ-Magazin Große Kunst

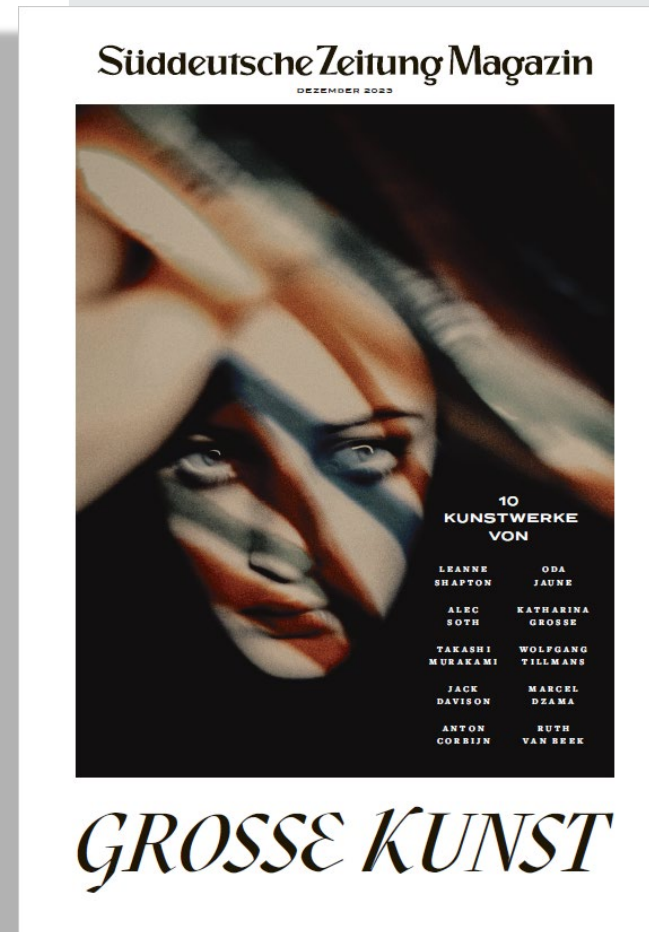
## Sonderausgabe im Zeitungsformat

**Konzept.** Zum dritten Mal in Folge bittet die SZ-Magazin Redaktion auch in 2024 zwölf Künstlerinnen und Künstler von Weltrang um die Gestaltung je einer Seite im Format der Süddeutschen Zeitung – „Große Kunst“ im Wortsinn. Das erfolgreiche Produkt wird in 2024 fortgesetzt.

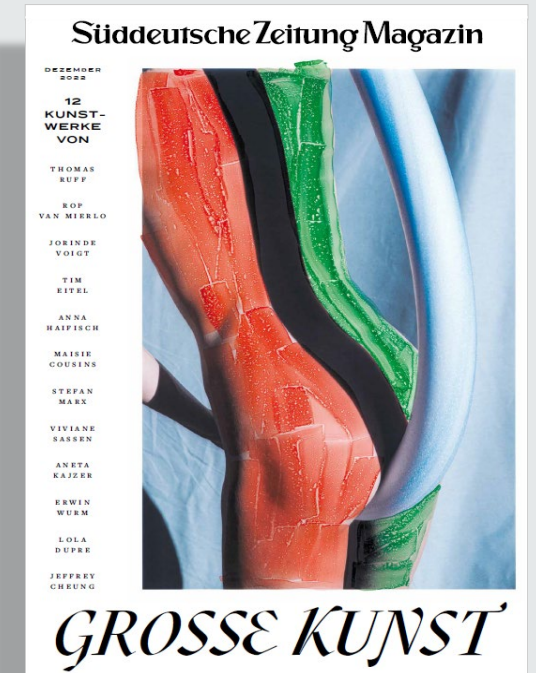
**Extra groß.** Auf hochwertigem Papier als Eyecatcher in der Zeitung und kuratiert vom SZ-Magazin werden die Arbeiten der Künstlerinnen und Künstler vorgestellt. Daneben ist jeweils 1/1 Seite Platz für eine großformatige Werbebotschaft, die eine konsumstarke und luxusaffine Zielgruppe erreicht.

**Namhafte Künstler.** Große zeitgenössische Künstler wie Takashi Murakami, Anton Corbijn, Marcel Dzama, Jack Davison, Erwin Wurm, Thomas Ruff und Lola Dupre haben u.a. bereits mitgemacht.

**Vorteil sichern.** Sichern Sie sich jetzt schon Ihren besten Platz in dieser erfolgreichen großformatigen Ausgabe und sorgen Sie für einen großartigen Markenauftritt im Premium Umfeld.



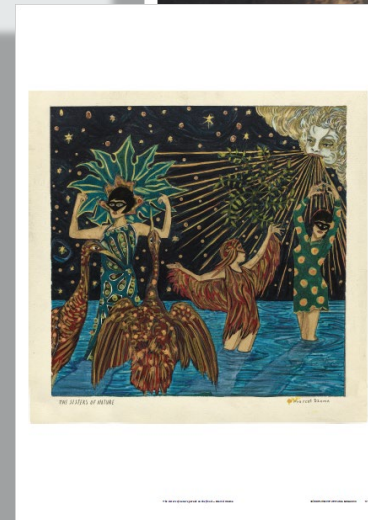
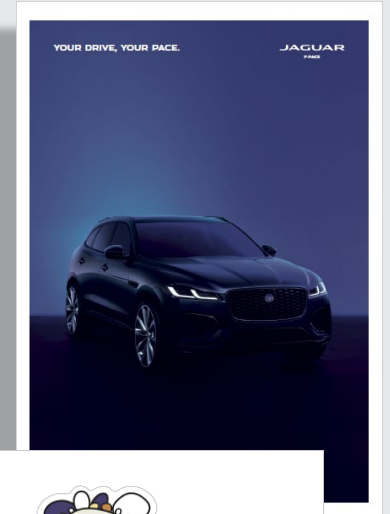
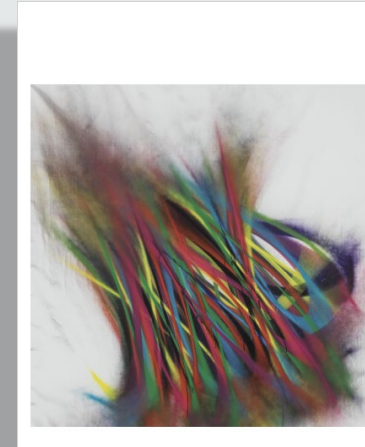
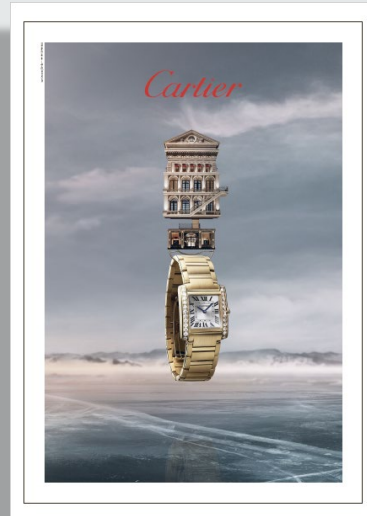
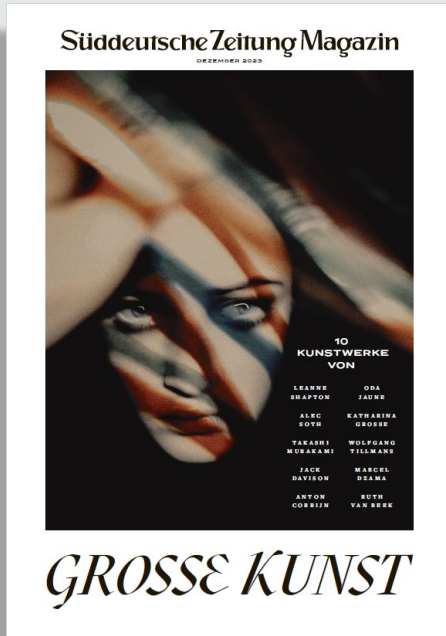
Edition 2023



Edition 2022

# SZ-Magazin Große Kunst

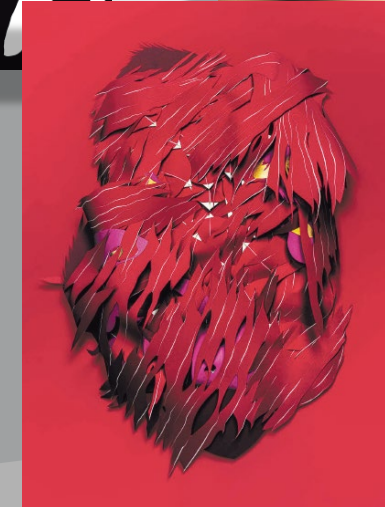
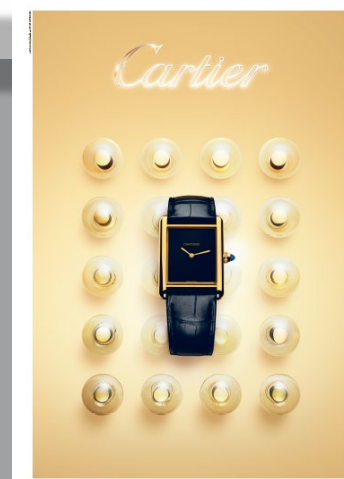
Auszug Edition 2023



**Künstler von Weltrang setzt Maßstäbe für Ihren erfolgreichen Markenauftritt.**

# SZ-Magazin Große Kunst

Auszug Edition 2022



**Premium-Marken im renommierten Kunstumfeld perfekt in Szene gesetzt.**

# Gute Gründe für die Belegung der Sonderausgabe SZ-Magazin Große Kunst

## Einzigartiger Auftritt für Ihre Marke

- Hohe gebündelte deutschlandweite Reichweite im Premiumsegment am Wochenende: 350.334 Exemplare verkaufte Auflage SZ am Wochenende inkl. Digital-Abonnenten (IVW I/2024, SZ Sa inkl. ePaper)

## Besonders hohe Aufmerksamkeit und Werbewirkung

- Hochwertiges, hochweißes Zeitungspapier als Eyecatcher in der Zeitung
- Premium-Marken können sich im renommierten Kunstumfeld perfekt in Szene setzen
- Großformatiges Zeitungsformat schafft extra viel Platz für Ihre Werbebotschaft
- Erreicht eine konsumstarke und luxusaffine Zielgruppe
- Ankündigungen vorab: redaktionell auf den Kanälen des SZ-Magazins (Heft & Social Media) und begleitende Werbemaßnahmen der SZ (Funk, Eigenanzeigen, POS)
- Große Kunst für die eigenen vier Wände: besonders intensive Nutzung der Leserinnen und Leser und Mehrwert durch Sammel-Character
- Große Kunst für Werbekunden: Zusatzaufgabe auf Wunsch (bis 1.000 Exemplare; für größere Mengen erstellen wir gerne ein individuelles Angebot)



**JETZT TOP-  
PLATZIERUNG  
BUCHEN!**

# Exklusiv im digitalen Umfeld

## SZ-Magazin Große Kunst im redaktionellen Storytelling

**Konzept.** Die Redaktion berichtet in einem seitenbreiten, bildschirmfüllenden Format in einer visuellen Opulenz, die sich stark von den Standard-Artikeln abhebt.

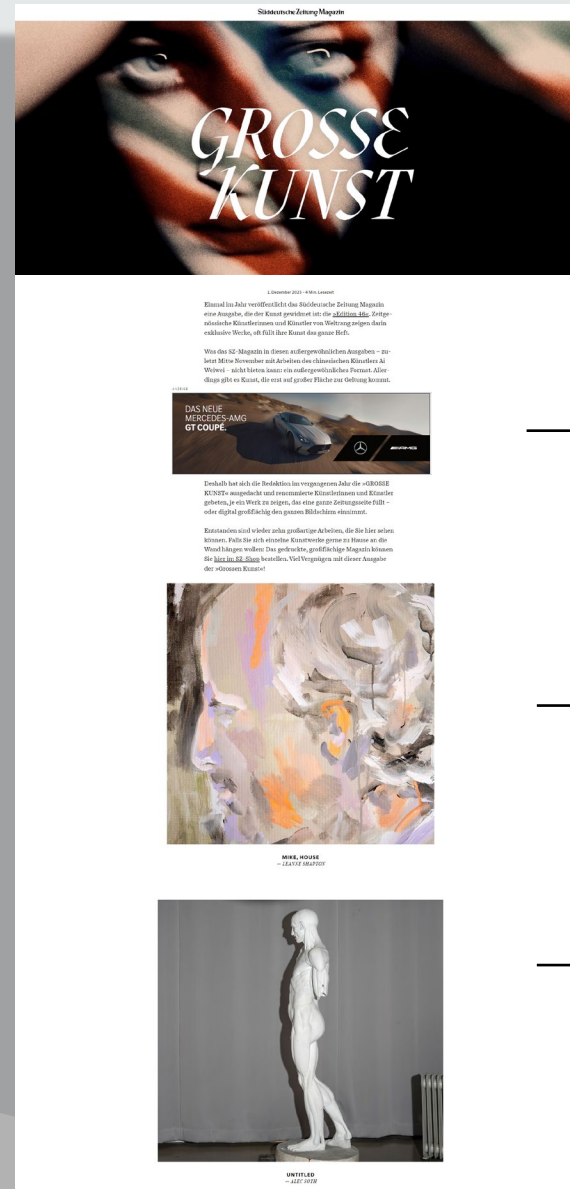
**Mehrwert.** Die festplatzierten Werbemittel fügen sich exklusiv und in absoluter Brand Safety harmonisch in das Storytelling ein. Sie stehen zudem im direkten Umfeld zur hohen redaktionellen Qualität.

**Leistung.** Das Storytelling zur „Großen Kunst“ wird am 30. November parallel zur gedruckten Sonderausgabe auf SZ-Magazin.de veröffentlicht.

- Exklusive Belegung der gesamten Webseite von SZ-Magazin.de
- Exklusive Belegung des Storytellings zur Großen Kunst
- Organische Reichweite: 850.000 Ad Impressions
- Laufzeit: 25. November bis 8. Dezember 2024

**Preis: 59.500 Euro Mediabrutto<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> abzgl. AE und kundenindividueller Rabatte. Nur crossmedial mit der gedruckten Ausgabe buchbar.



Exklusive Belegung

Werbemittel im oberen Viertel des Storytellings

Absolute Brand Safety

zur Live-Version (Klick)

Beispiel: Storytelling-Einbindung von Mercedes in der „Großen Kunst“

# Große Kunst im Newsletter

## Empfehlungen aus der SZ-Magazin-Redaktion

**Konzept.** Am Donnerstagabend (28.11.) erhalten die Abonnenten vorab einen Überblick zur „Großen Kunst“ im SZ-Magazin. Ein zusätzlicher Newsletter am Samstag (30.11.) liefert die besten Lektüretipps zum Wochenende – ganz im Zeichen der „Großen Kunst“.

**Belegung.** Das Content Breaking Ad fügt sich harmonisch in den redaktionellen Newsletter ein und wirkt besonders authentisch. Dabei profitieren Werbetreibende von dem hochwertigen Umfeld und das Vertrauen der Leserinnen und Leser in die Inhalte des SZ-Magazins.

SZ-Magazin Newsletter	
Ad Impressions	60.000
Versand	Donnerstag und Samstag
Öffnungsrate	43 Prozent <sup>1</sup>
<b>Preis</b>	<b>5.100 Euro</b>

<sup>1</sup> SZ Verlagsangaben, August 2023

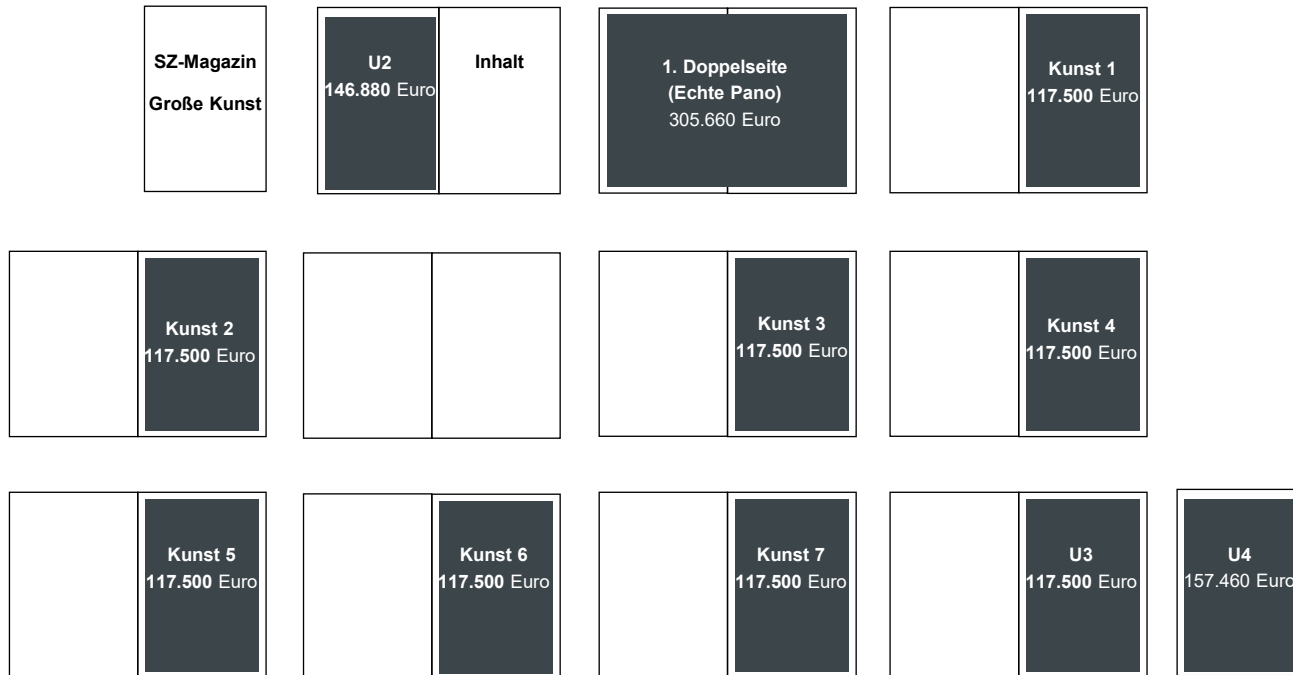


Beispiel für ein Content Breaking Ad

# Sichern Sie sich jetzt Ihren exklusiven Auftritt im XL-Format

## SZ-Magazin Große Kunst 2024

**Extra groß, aber limitierter Platz:** nur wenige, exklusive Anzeigenplätze<sup>1</sup> buchbar – jetzt schnell sein und Vorzugsplatzierungen sichern!



<sup>1</sup>Darstellung der Anzeigenplätze nur schematisch. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für Vorzugsplatzierungen liegen jeweils drei Wochen vor den regulären Terminen. Preise zzgl. ges. USt. Die Einzelpreise sind AE-fähig sowie rabattbildend- und fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des SZ-Magazins unter [www.republic.de](http://www.republic.de).

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Samstag, 30. November 2024

**Anzeigenschluss Vorzugsplatzierungen:**  
**Freitag, 14. Juni 2024**

Anzeigenschluss:  
Mittwoch, 16. September 2024

Druckunterlagenschluss:  
Freitag, 4. November 2024

Umfang und Papier:  
24 Seiten in der SZ am Wochenende auf hochwertigem, hochweißem Zeitungspapier, 80 g/m<sup>2</sup>

buchbares Anzeigenformat:  
370,5mm x 528mm (Satzspiegel)

Alle Anzeigen erscheinen als digitale Verlängerung ohne Aufpreis auch in der SZ App.

Weiteres Format	Preis
<b>2/1 Seite Panorama Innenteil</b>	<b>254.710 €</b>



# Kulturinteressiert und kaufkräftig

**1,23 Mio.** Leserinnen und Leser

**5.020 Euro** Ø Haushalts-Nettoeinkommen pro Monat  
(Gesamtbev.: 3.616 Euro / F.A.Z. Magazin: 4.709 Euro / Zeit Magazin: 4.459 Euro)

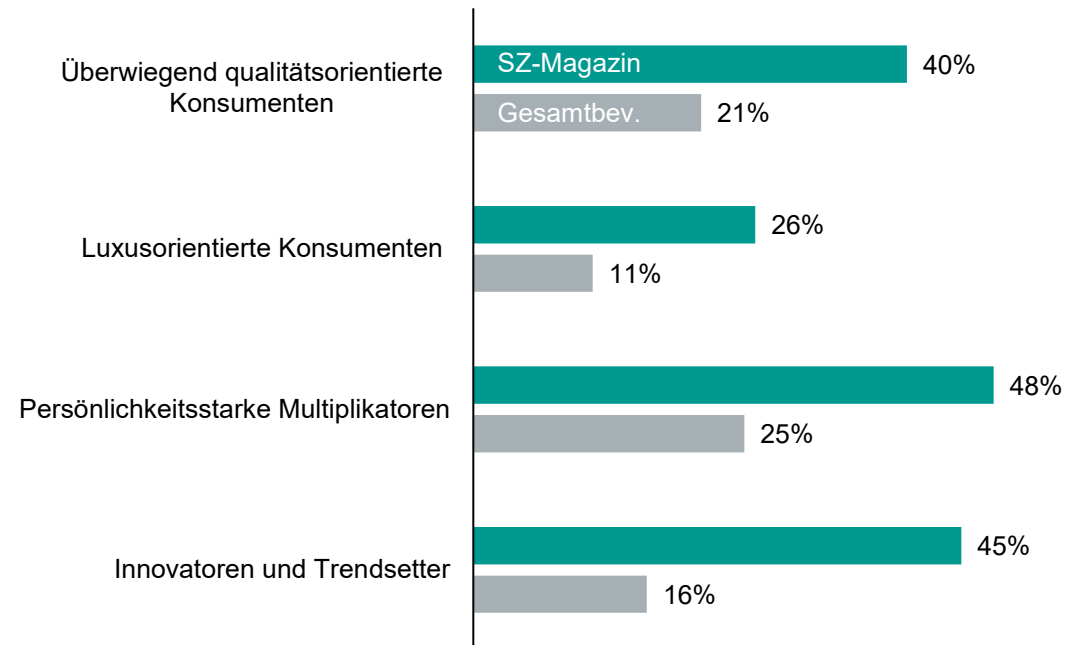
**36%** interessieren sich ganz besonders für die Kunst- und Kulturszene (Gesamtbev. 11%)

**20%** besuchen regelmäßig Museen, Galerien und Kunstausstellungen (Gesamtbev. 4%)

Quelle: AWA 2023, Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre 70,08 Mio. = 100%, LpA SZ-Magazin 1,23 Mio. = 100%

**TRENDS  
& LUXUS**

## Qualitäts- und luxusorientiert, Multiplikatoren und Trendsetter



# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)