



**REPUBLIC**

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

# 10 Jahre F.A.Z. Magazin

Jubiläumsausgabe mit Zusatzleistung

Erscheinungstermin: 11. Februar 2023

# F.A.Z. Magazin 10 Jahre

## Jubiläumsausgabe mit besonderer Aufmerksamkeit

**Relevanz.** Ein Jahrzehnt nach Erscheinen der ersten Ausgabe hat das F.A.Z. Magazin nichts von seiner einzigartigen Nutzungssituation und Relevanz im Medienmarkt verloren – im Gegenteil: Die AWA und weitere Studien belegen die intensive Nutzung einer einkommensstarken und qualitätsliebenden Leserschaft. Das übergroße und seit 2013 unveränderte Format bietet Anzeigen dabei besonders viel Platz.

**Aufmerksamkeit.** Das Jubiläum wird von einer crossmedialen Marketingoffensive mit einem wiederkehrendem Signet, großem Gewinnspiel und Bewerbungen am Point of Sales begleitet und sichert so zusätzliche Aufmerksamkeit bei bestehenden Lesern und Neukunden.

**First Mover.** Ausgewählte Magazininhalte werden in einem digitalen Storytelling auf FAZ.NET veröffentlicht. Werbemittel werden dabei erstmals direkt im Storytelling eingebunden und profitieren von einer aufmerksamkeitsstarken Festplatzierung.

### Keyfacts

Erscheinungstermin:  
Samstag, 11. Februar 2023

Anzeigenschluss:  
Mittwoch, 17. Januar 2023

Druckunterlagenschluss:  
Mittwoch, 18. Januar 2023

**10**  
Jahre  
Frankfurter  
Allgemeine  
Magazin



# Hier kommt Ihre Marke 2023 ganz groß raus

## Themen und Preise Print

Das F.A.Z. Magazin steht für ein hohes journalistisches Niveau und gehobenen Lifestyle. Das Magazin inszeniert ihn einzigartig opulent. Hervorragende Journalisten und renommierte Fotografen schaffen auch im Februar ein Magazin, das im Wettbewerb seinesgleichen sucht.

### Themenauszug:

- Aus Berlin: Ein Mode-Shooting mit Toni Garrn.
- Im Porträt: Ein Designer spricht über zehn Jahre in der Mode.
- Seit 2013: Das Magazin im Rückblick, mit schönen und schrägen Erinnerungen.
- Im Bild: Zehn Modetrends aus zehn Jahren.
- Aus Österreich: Fragebogen mit Marina Hörmannseeder, die vor zehn Jahren ihre Marke gegründet hat.

### Keyfacts

Verkaufte Auflage: 202.968 Exemplare<sup>1</sup>

Reichweite: 823.000 Leser<sup>2</sup>



### Standardformate und Preise



**2/1 Seite**  
52.940 Euro

**1/1 Seite**  
26.470 Euro

**1/2 Seite**  
16.740 Euro

**1/3 Seite**  
12.710 Euro

**1/4 Seite**  
9.560 Euro

<sup>1</sup> IVW III/2022 F.A.Z. Sa; <sup>2</sup> AWA 2022

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für Vorzugsplatzierungen liegen jeweils drei Wochen vor den regulären Terminen. Preise zzgl. ges. USt. Die Einzelpreise sind AE-fähig sowie rabattbildend- und fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Weitere Formate/Platzierungen auf Anfrage. Der Verlag behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin sowie die Verlängerung des F.A.Z. Magazins in die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung zu ändern. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des F.A.Z. Magazins unter [www.republic.de](http://www.republic.de).

# Digitales Storytelling

## Exklusive Produktpremiere auf FAZ.NET

**Konzept.** Fünf Themen werden in Form eines digitalen Storytellings auf FAZ.NET visuell opulent und ansprechend erzählt. Sie überzeugen mit inhaltlicher Qualität und Relevanz sowie einer hohen Nutzerfreundlichkeit.

**Mehrwert.** Die festplatzierten Werbemittel fügen sich harmonisch in die digitalen Storytellings ein und stehen im direkten Umfeld zur hohen redaktionellen Qualität.

### Leistungsbestandteile:

- Hochwertiger, organischer Traffic auf FAZ.NET
- Festplatzierte Werbemittel wie Billboard und Mobile Content Ad mit externer Verlinkung in fünf digitalen Storytellings auf FAZ.NET
- Trafficzuführung durch individuelle co-branded Werbemittel auf das jeweilige digitale Storytelling
- Ein Media-Volumen von 1,35 Mio. Ad Impressions in fünf Wochen
- Erstellung der Werbemittel durch REPUBLIC

**Preis: 45.450 Euro<sup>3</sup>**

<sup>3</sup> abzgl. AE und kundenindividueller Rabatte; zzgl. Werbemittel-Produktionskosten in Höhe von 140 Euro je Werbemittel. Mindestbuchungsvolumen 25.000 Euro

### Basisinformationen FAZ.NET

Unique User im Monat: 16,1 Mio.<sup>1</sup>

Visits im Monat: 67,2 Mio.<sup>2</sup>

PI im Monat: 159,3 Mio.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> b4p 2022 | Digitales Gesamtangebot

<sup>2</sup> IVWonline III/2022



### Festplatzierte Werbemittel



Die Schönheit der Alpen ist legendär – und es gilt, sie zu erhalten, wenn auch die kommenden Generationen sie erleben sollen. Jeder Einzelne kann dazu beitragen, denn Wintertour und Nachhaltigkeit müssen sich nicht ausschließen.



Über mehrere glühende Pisten gleiten, die kalte Luft und den Schneehalt spüren, geradelt man sich mit der Natur verschmelzen und all das vor dem grandesten Panorama der neuen Gipfel der Schweizer Alpen: Für Marco Datta ist es das Schöne der Welt. Das abendliche Pink-Schilke war in Japan, Spanien, Frankreich und Argentinien unterwegs, immer auf der Suche nach den schönsten und schönsten Landschaften – und wurde sich seine Tage bewusst, weil die Natur für ihn steht. „Ich war immer in Japan Skifahren, keine aber nicht nur die Berge vor meiner Haustür“, sagt er. „Mittels der Alpen sind meine Freizeitsportarten und meine Leidenschaft zu Hause und engagiert sich als Berater der New-Profile-Organisation „Protect our Planet“, die sich für einen bewussten Bergsport in Einklang mit der Natur einsetzt. „Ich möchte mir, dass auch meine Tochter eines Tages den Zauber der Skifahren erlebt. Doch dazu brauchen wir einen Winter“, sagt er.



Den Klimawandel zu bremsen und die Landschaft der Alpen zu bewahren ist für Sie eine Herausforderung. Denn Natur und Kultur sind nicht nur unsere Heimat, sondern auch unsere Augen, er macht auch, sein Leben so nachhaltig wie möglich zu gestalten. „Ich weiß, dass sich die Welt verändert und dass ich etwas tun kann. Wir haben nur dieses Welt, wir können es nicht wiederholen.“, sagt Marco Datta mit dem Blick auf die Berge. „Nachhaltigkeit ist nicht ein Ziel, sondern ein Prozess, der die Natur vor verschwindenden Blickfeldern bewahrt“, aber jeder kann zu einem nachhaltigen Bergsport beitragen.



**Nachhaltigkeit hautnah**  
Thermowäsche, Helm, Ski oder Snowboard – Wer Wintersport betreibt, braucht jede Menge Ausrüstung. Doch wie sieht es hier um die Nachhaltigkeit? Helm, Ski und Snowboards sind kaum recycelbar, da die Kunststoffbestandteile nur schwer getrennt werden können. Doch es gibt gute Neugierigen: Längst gibt es Hersteller, die nachhaltige Materialien wie Holz, Bambus, Flachfasern und Leinen verwenden. Und eines ist sicher: Egal wo und in welchem Outfit man sie erlebt, die Natur der Alpen ist immer grandios.

Wie lassen sich Umweltauswirkungen im Urlaub vermeiden?  
Je höher, desto besser: Im Urlaub von nur 1000 Kilometern liegen Urlaubsorte, die das bieten, was die meisten im Urlaub suchen: Erholung, Wildnis, Berge, Strand und jede Menge Sehenswürdigkeiten. Warum deshalb in die Ferne schwärmen? Die stärksten Umweltauswirkungen resultieren aus Air- und Abreise – insbesondere mit dem Flugzeug.



Diesen Artikel teilen



# Detailkalkulation

## Digitale Storytellings auf FAZ.NET

Kategorie	Werbeträger	Platzierung	Ressort	Sub-Ressort	Werbeform	Preisart	Laufzeit Beginn	Laufzeit Ende	Frequenz	Preis pro Einheit	Volumen	Kunden-Brutto	Rabatt	Kunden-Rabatt	Kunden-Netto	AE-Provision	Preis AE-Netto	Produktionskosten	Netto Netto
MEDIA	FAZ.NET	Ressort - TKP	Stil	Festplatzierung 5 Storytellings 10 Jahre F.A.Z. Magazin	Billboard   Mobile High Impact Ad	TKP	11. Feb	18. Mrz	1	105 €	100.000	10.500 €		10%	9.450.00 €	15%	8.032.50 €	0 €	8.032.50 €
MEDIA	FAZ.NET	Ressort - TKP	Stil		Co-branded Wallpaper   Co branded Mobile High Impact Ad	TKP	11. Feb	18. Mrz	1	40 €	1.250.000	50.000 €	20%	10%	36.000.00 €	15%	30.600.00 €	0 €	30.600.00 €
<b>Summe</b>											<b>1.350.000</b>	<b>60.500 €</b>			<b>45.450.00 €</b>		<b>38.632.50 €</b>	<b>0 €</b>	<b>38.632.50 €</b>

abzgl. kundenindividueller Rabatte; zzgl. Werbemittel-Produktionskosten in Höhe von 140 Euro je Storytelling; Mindestbuchungsvolumen 25.000 Euro. Es gelten die Geschäftsbedingungen der digitalen Anzeigen-Preisliste 2023 unter [www.republic.de](http://www.republic.de).

# REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter  
[www.republic.de/team](http://www.republic.de/team)

**REPUBLIC** Marketing & Media Solutions GmbH  
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin  
[www.republic.de](http://www.republic.de)

