

Das größte F.A.Z. Magazin des Jahres

Schwerpunktthema Männer

Erscheint am 12. Oktober 2024 in F.A.Z. und F.A.S.



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

A man with a beard, wearing a black wetsuit with colorful geometric patterns on the sleeve, is shown in profile from the chest up. He is smiling and looking towards the right. The background is a sunset over the ocean, with a blue sky transitioning to orange and yellow. In the foreground, the back of a boat's seat and a silver cylindrical object are visible.

**Sichern Sie sich Ihren
Auftritt: im größten
F.A.Z. Magazin mit
doppelter Auflage.**

**ET 12.10.
AS 11.9.**

Hier kommt Ihre Marke 2024 ganz groß raus

... zu großartigen Konditionen

Umfeld. Wenn das F.A.Z. Magazin mit einem Männer Spezial erscheint, ist die Resonanz immer groß. Deshalb kommt die Oktober-Ausgabe auch 2024 in doppelter Auflagenstärke – und mit allem, was Männer interessiert.

Auflage. Das größte F.A.Z. Magazin mit Schwerpunktthema Männer wird am 12. Oktober regulär der F.A.Z. und zusätzlich der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung beigelegt. Es erscheint damit in einer Auflage von über 385.000 Exemplaren.

Konditionen. Profitieren Sie von mehr Leistung zum attraktiven Preis: Die Verlängerung in die F.A.S. erhalten Sie zum Vorteilspreis 20 Prozent günstiger (im Vergleich zu einer 2. Buchung).

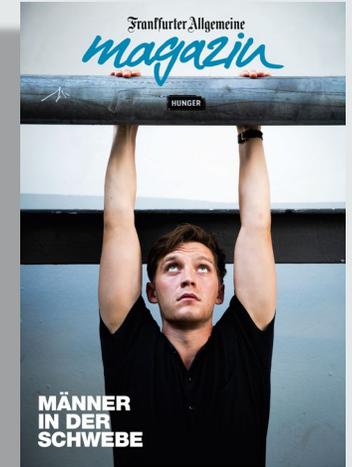
Kommunikation. Präsentieren Sie Ihre Marke auf der ganz großen Bühne und machen Sie sie zum Must-have für anspruchsvolle Zielgruppen.

Keyfacts

Erscheinungstermine:
Samstag, 12. Oktober 2024

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 11. September 2024

Druckunterlagenschluss:
Mittwoch, 18. September 2024



Standardformate und Preise



2/1 Seite
99.100 Euro

1/1 Seite
49.550 Euro

1/2 Seite
31.340 Euro

1/3 Seite
23.780 Euro

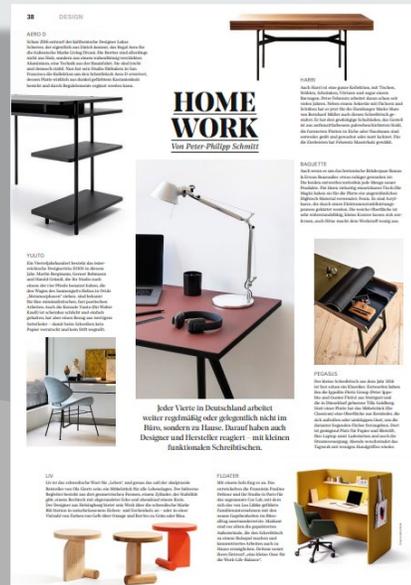
1/4 Seite
17.890 Euro

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für Vorzugsplatzierungen liegen jeweils drei Wochen vor den regulären Terminen. Preise zzgl. ges. USt. Die Einzelpreise sind AE-fähig sowie rabattbildend- und fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Weitere Formate/Platzierungen auf Anfrage. Der Verlag behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin sowie die Verlängerung des F.A.Z. Magazins in die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung zu ändern. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des F.A.Z. Magazins unter www.republic.de.

Intelligent und anspruchsvoll

Themenschwerpunkt: Männer

Das F.A.Z. Magazin steht für ein hohes journalistisches Niveau und gehobenen Lifestyle. Das Magazin inszeniert ihn einzigartig opulent. Hervorragende Journalisten und renommierte Fotografen schaffen ein Magazin, das im Wettbewerb seinesgleichen sucht.



Das größte F.A.Z. Magazin vom 8. und 9. Oktober 2022, Umfang: 84 Seiten

Finanzstark und qualitätsliebend

↙
850 Euro Ø finanzieller Spielraum pro Monat
Premium-Frauenzeitschriften 716 Euro

51% Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren

46% Innovatoren oder Trendsetter

35% Qualitätskäufer¹

Konsumfreudig bei Reisen (75%), gutem Essen (69%), Einrichtung/Haus (68%), Kleidung (46%) und Büchern (45%)²

¹ Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten

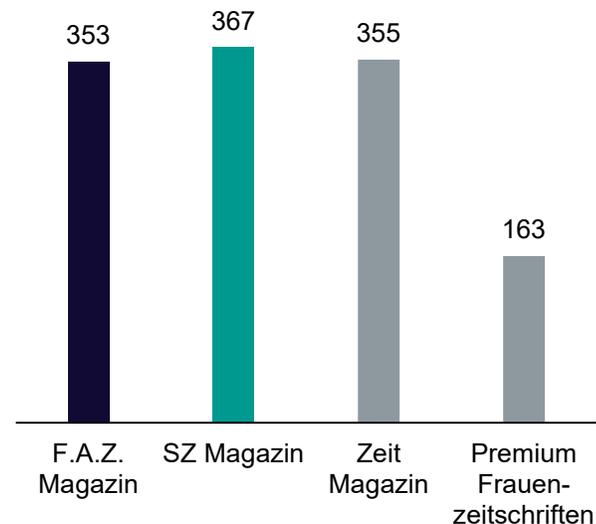
² Hohe Ausgabebereitschaft

³ Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1, Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (70,5 Mio.) = 100, Magazinsupplements/ Premium-Frauenzeitschriften: Elle, Harper's Bazaar, Vogue; Basis: LpA.

Quelle: AWA 2024

Höchster Status³

Index | Gesamtbevölkerung = 100



**KONSUM-
FREUDE**

Ihr Auftritt in der ersten Reihe

Vorzugsplatzierungen und Preise



Anzeigen- und Druckunterlagenschluss für Vorzugsplatzierungen liegen jeweils drei Wochen vor den regulären Terminen. Die Einzelpreise sind AE-fähig sowie rabattbildend- und fähig im Sinne etwaiger Jahresvereinbarungen. Weitere Formate/Platzierungen auf Anfrage. Der Verlag behält sich das Recht vor, den Veröffentlichungstermin sowie die Verlängerung des F.A.Z. Magazins in die Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung zu ändern. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste des F.A.Z. Magazins unter www.republic.de.

Redaktionelles Storytelling

Das wertigste Format auf FAZ.NET

Konzept. Fünf Themen der Magazin-Redaktion als digitales Storytelling auf FAZ.NET: visuell opulent und ansprechend erzählt.

Mehrwert. Die festplatzierten Werbemittel fügen sich harmonisch und unter absoluter Brand Safety in die digitalen Storytellings ein. Sie stehen im direkten Umfeld der hohen redaktionellen Qualität.

Leistung.

- Organische Reichweite von 100.000 Ad Impressions
- Festplatzierte Werbemittel wie Mobile Content Ad und Billboard Ad mit externer Verlinkung in fünf digitalen Storytellings auf FAZ.NET
- Mögliche Trafficzuführung in Höhe von bspw. 1 Mio. Ad Impressions auf das jeweilige Storytelling durch thematisch passend gestaltete Werbemittel inklusive Kundenlogo-Integration (Erstellung der Werbemittel durch REPUBLIC)
- Optionale Festplatzierung der Kundenwerbemittel im Stil-Ressort auf FAZ.NET

Preis: ab 25.000 Euro AE-Netto¹

¹ Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 25.000 Euro AE-Netto. Detailkalkulation auf Anfrage. Es gelten die Geschäftsbedingungen der digitalen Anzeigen-Preisliste 2024 unter www.republic.de/mediadaten. Die Redaktion behält sich das Recht vor, von einer Umsetzung aus wirtschaftlichen Gründen oder angesichts unzureichender Kapazitäten abzusehen.

Exklusivität und absolute Brand Safety im digitalen Storytelling



Festplatzierte Werbemittel nach dem redaktionellen Teaser



Bildschirmfüllende Inszenierung stationär wie auch mobil



In der Pandemie wurde ihr klar:
„Ich brauche ein Zuhause in Europa.“ Jetzt ist sie wieder da, in London und in Berlin.

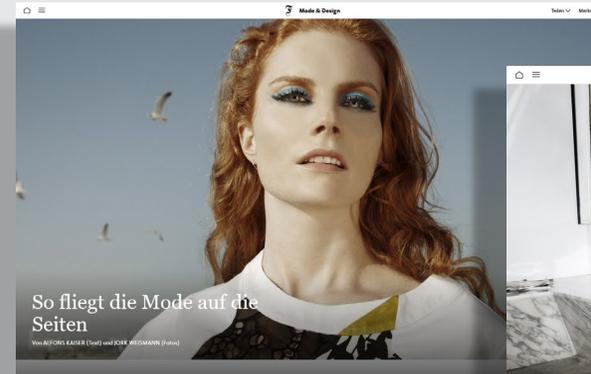
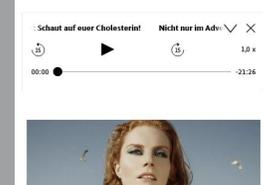
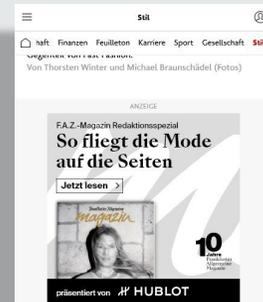


Beispielhafte Umsetzung

10 Jahre F.A.Z. Magazin x Hublot



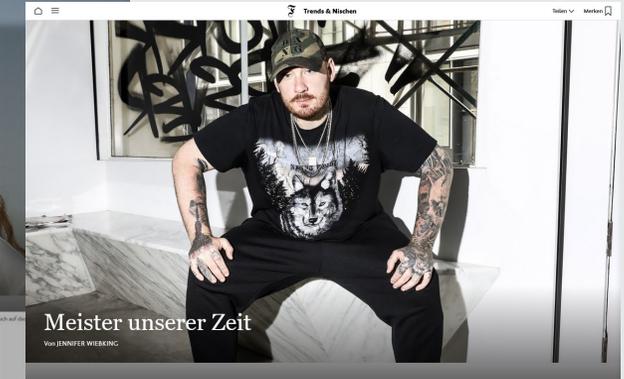
Beispielhafte Trafficzuführung über stationäre und mobile Werbemittel in Rotation auf FAZ.NET



In diesem Bild vor zehn Jahren auf dem Titel des neuen F.A.Z. Magazins erschienen war, fragte ein Kollege doch wirklich: „Sie wissen schon, dass die Frau da auf dem Titel die Tochter des „Zart-Hausgebers“ ist? Wie darfst du antworten? Ungefähr so: „Aber, ja! Könnte sogar sein, dass das der Witze an die ganzen Ohang ist: ein kleiner Gruß aus Frankfurt nach Hamburg!“ Aber die beidseitige Antwort war nicht einmal zur Hälfte wahr. Denn natürlich hatten wir Jessica Joffe nicht deshalb gewählt, weil Josef Joffe die Witze ist und die Autorin Christine Bröck die Mutter. Sondern weil sie als präbenedictine Öklerin in Amerika wanderbar zu unserer Idee passte, am Strand von Venice Beach die Modentwölfe einer neuen Generation amerikanischer Designer vorzustellen.



Schließlich kennt sie viele der Modemacher selbst. Unter ihnen warben diesem ersten Shooting Joseph Altuzarra, Alexander Wang und Proenza Schouler, die besten Namen der jungen New Yorker Mode. Ihre Entwürfe standen für den Anspruch, dass in unserem Magazin, das 15 Jahre nach dem Ende seines Verfalls ins Leben gerufen wurde, neue Generation, neue Namen, neue Mode vorgeführt werden sollten. Das Oberleit mit Spiegelwurz zum Beispiel, das Jessica Joffe auf dem Aufnahmefoto dieses Storytellings trägt, hat sie ursprünglich amerikanische Designer Thomason Paasigkol entworfen.



13. März 2023 - Tattoos sind so alt wie die Menschheit. Aber in den vergangenen zehn Jahren hat der Hype so richtig zugehten, auch wegen eines Meisters aus New York. Ein Gespräch mit Bang Bang.



Just man Keith McCurdy, besser bekannt als Bang Bang, eines seiner Werke beschreiben, dann klingt das so: „Es handelt sich nur um eine einzelne Zeile, und die ist rückwärts geschrieben. Man kann sie nicht lesen, selbst wenn man ganz nah herantritt. Eigentlich ist es nur eine Linie. Aber diese Linie bewegt sich mit ihrer Bohrzeit und betont die Bewegung. So entsteht eine gerade/dramatische Form. Sie bewegt ihre Schulter, und die Linie bewegt sich auch.“

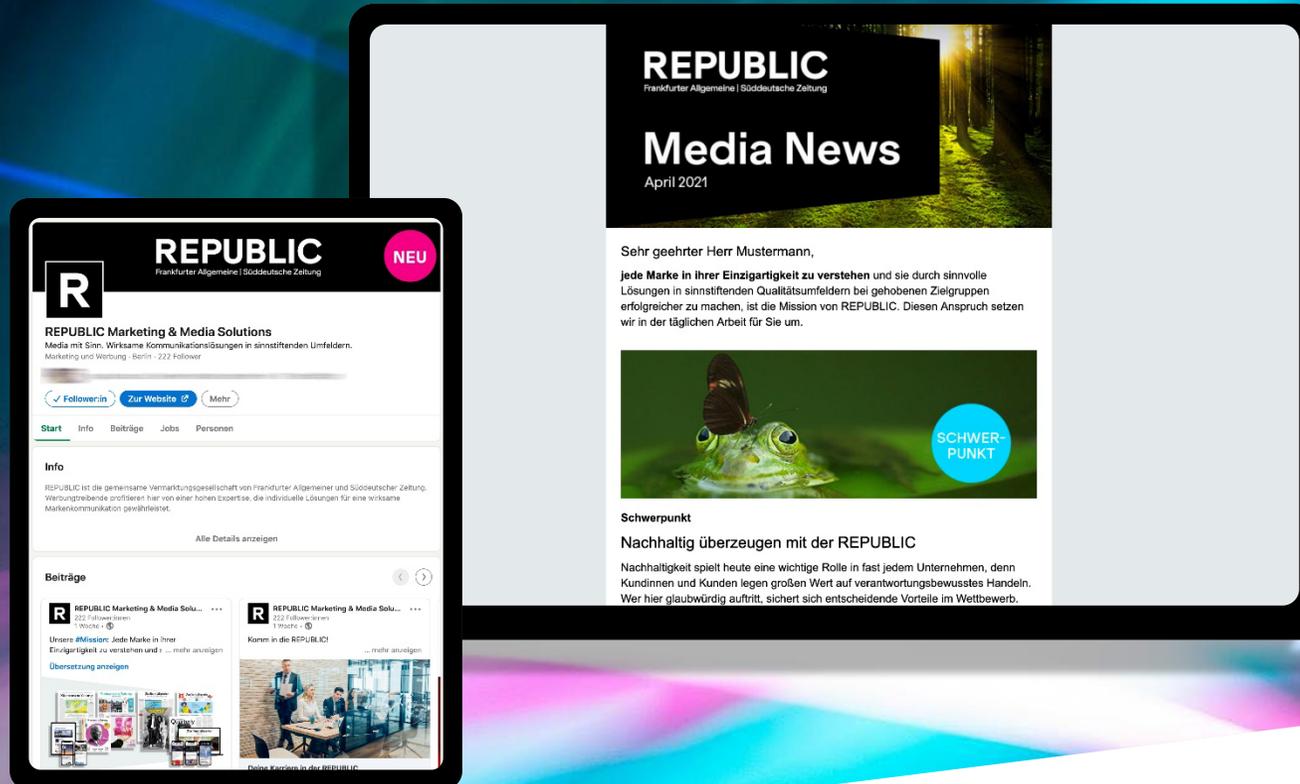
Das Werk, von dem Bang Bang spricht, sitzt auf dem Dekolleté von Rihanna. Details kann es sich der Tattookünstler auch leisten: Inneffizienter. Als wir das Motiv stachen, war es einlogigartig. Jetzt kann ich nirgendwo auf der Welt eine Straße entlangspazieren, ohne es zu sehen.“

Beobachtet man sie vielleicht auch gestern. Bang Bang jedenfalls, und das ist keine Übertreibung, ist nicht nur ein Selbstvermarkter von heute, er ist überhaupt ein Meister unserer Zeit, ein Künstler, der allerdings nicht eine Leinwand aus Papier hat oder eine Hauswand, sondern die menschliche Haut. Bang Bang nennt es „die persönlichste Leinwand, die es gibt“.



Tattoos sind so alt wie die Menschheit. Dann später, aber der Auftrag des Tattoos in den vergangenen zehn Jahren ist genauso ein seiner Historie trotzdem beachtlich. Im Jahr 2013, da waren die Steiltattoos noch nicht vergessen, die

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

