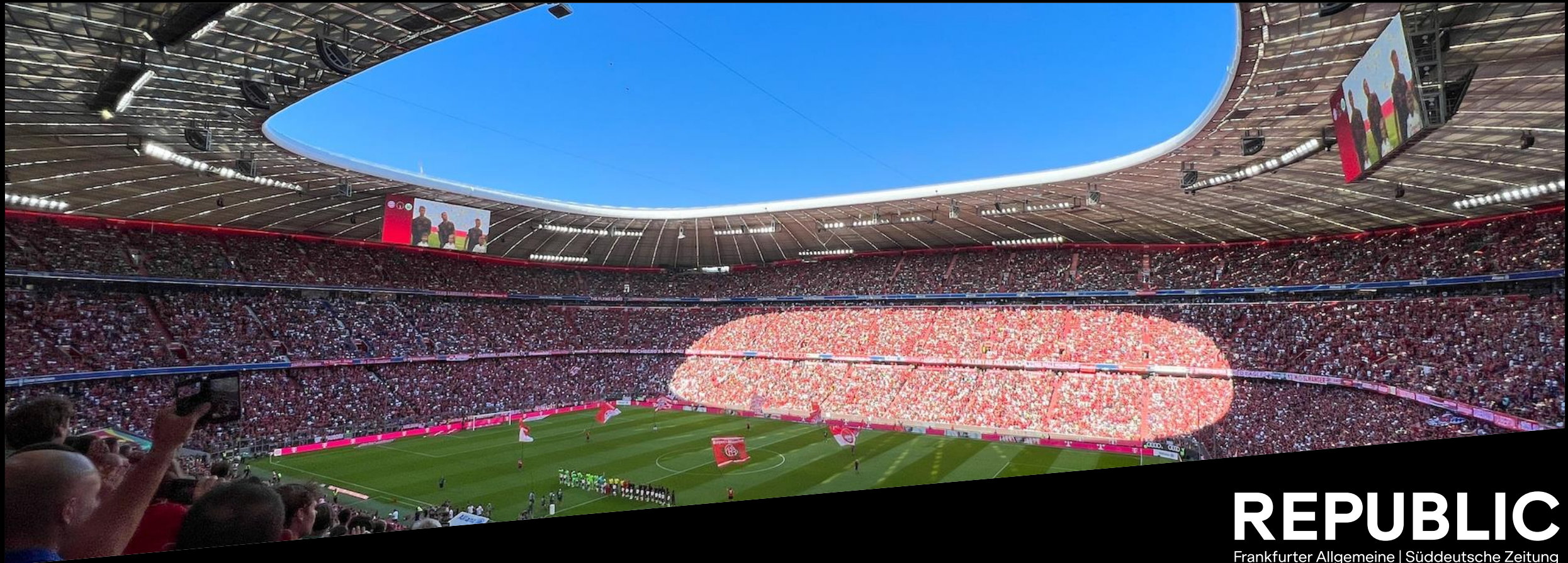


Mehr als das reine Ergebnis!

Die EURO 2024 in Frankfurter Allgemeine und Süddeutscher Zeitung

Vom 14. Juni bis 14. Juli 2024 in zehn deutschen Städten



REPUBLIC
Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

F.A.Z. und SZ berichten live und auf allen Kanälen von der EURO 2024



Man muss ein Spiel auch lesen können

„Wir wollen den Sport in der F.A.Z. und F.A.S. erlebbar machen!“

„Wir leisten hochprofessionelle Arbeit, sind seriös und zugleich leidenschaftlich. Dabei erfassen wir den Sport mit seinen Ereignissen in einer Wortgewalt, die das Gelesene zum Erlebnis macht – gedruckt wie digital.

Denn wir sind live vor Ort. Wir reden mit den Leuten. Das ist unsere Qualität!“

Anno Hecker
Ressortleiter Sport F.A.Z./F.A.S.



„Der Sport in der ‚Süddeutschen‘ ist mehr als das reine Ergebnis!“

„Wir wollen nicht nur beschreiben, wie es ausgeht – sondern auch erklären, warum. Wir wollen nicht nur beschreiben, was wir sehen – sondern auch, was wir wissen. Wir begleiten den Sport kritisch, aber wertschätzend. Wir wollen Expertise liefern – aber immer auch gute Unterhaltung! Und: Humor. Unser Motto: Den Sport ernst nehmen, ohne den Sport zu ernst zu nehmen!“

Dafür sind wir mit insgesamt 25 festangestellten Sportjournalistinnen und Sportjournalisten sowie einem großen Netzwerk an freien Reporterinnen und Reportern immer ganz nah dran!“

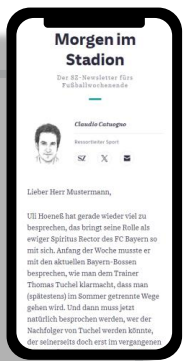
Claudio Catuogno
Ressortleiter Sport SZ



**FLEXIBLE
BUCHUNGS-
OPTIONEN**

Die passende Aufstellung für ein erfolgreiches Turnier

Crossmediale Themenumfelder zur Fußball-EM 2024



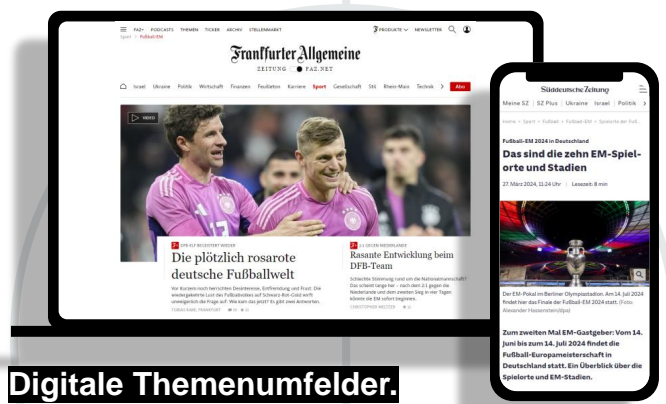
SZ-Newsletter „Morgen im Stadion“

- 65.600 Ad Impressions
- 8 Wochen Laufzeit



Digitale Zeitungen.

- über 66.000 (F.A.Z.) bzw. 100.000 (SZ) Abonnenten
- Full Page Ad im Sport-Ressort für eine Woche



Digitale Themenumfelder.

- Belegung der EM-Sonderseiten auf **FAZ.NET** und **SZ.de**
- Organische Reichweiten von 4 bis 5 Mio. Ad Impressions



SZ-Podcast „Und nun zum Sport“.

- 20.000 Audio Impressions pro Episode
- PreRoll- und PostRoll-Spots

Print-Umfelder in F.A.Z. und SZ.

- verschiedene Anzeigenformate im Sport-Ressort



Warum Werbebotschaften im Fußball-Umfeld der F.A.Z. und SZ punkten

Preisgekrönte Expertise und hohe Relevanz

1

Live dabei!

Die mehrfach ausgezeichneten Sport-Redaktionen von F.A.Z. und SZ sind vor Ort dabei und berichten live und umfassend über die Geschehnisse – mit Expertise, sachlich, kommentierend und fundiert.

2

Leserschaft mit hohem sportlichem Interesse

Sport hat generell einen hohen Stellenwert in der crossmedialen Leserschaft von F.A.Z./F.A.S. und SZ: 2,53 Mio. sportbegeisterte Menschen (Index 137¹) informieren sich in den crossmedialen Themenumfeldern.

3

Sport weckt Emotionen!

F.A.Z. und SZ transferieren die Emotionen vor Ort zu den Leserinnen und Lesern. Werbebotschaften im Kontext der positiven Emotionen, können diese aufgreifen oder verstärken sie noch.

4

Multikanal-Präsenz

Ob gedruckte Zeitung, digitale Zeitung, Webseite oder Podcast: Die Kombination von Print- und Digitalwerbung in den Fußball-EM-Umfeldern ermöglicht eine umfassende, zielgerichtete und integrierte Werbestrategie.

5

Hohe Glaubwürdigkeit, hohe Kaufkraft

F.A.Z. und SZ stehen für Qualität, Unabhängigkeit und Seriosität. Leserinnen und Leser verfügen über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen. Das ermöglicht auch hochpreisige Investitionen.

¹ Quelle: b4p 2023 I, CMR NpT (F.A.Z./F.A.S., FAZ.NET, Mobile, App und SZ, SZ.de, Mobile, App), Basis = 4,16 Mio. Zielgruppe: Interessenshorizont Sport (aktiv und passiv)

Konzeptidee „Heldenmomente“

Crossmediales Storytelling zur EM-Historie

**EXKLUSIVES
KONZEPT**

„Heldenmomente“ sponsored by...

Wir wecken Emotionen

Hintergrund. Jeder kennt sie. Diese unvergesslichen Momente, die nur der Fußball hervorbringt und an die man sich voller Euphorie sein Leben lang gerne zurückerinnert. Wir erinnern uns an die Spieler, die auf dem Feld standen, und uns liegen selbst nach Jahren noch die Worte des Kommentators im Ohr.

Gemeinsam mit einem Partner erzählen wir exklusiv von den schönsten und tragischsten Sportmomenten.

Konzept. Unter dem Titel „Heldenmomente“ gestaltet REPUBLIC eine crossmediale Kampagne zur Geschichte der Europameisterschaft. Die großen Erfolge werden dabei genauso thematisiert wie tragische Helden.

Archivmaterial der Frankfurter Allgemeinen oder Süddeutschen Zeitung kann zur Gestaltung der Kampagne genutzt werden und gibt einen authentischen Einblick in die Berichterstattungen der letzten Jahrzehnte.

Angebot freibleibend. Die Konzeptidee kann nur von einem Partner exklusiv umgesetzt werden.



„Heldenmomente“ sponsored by...

Crossmediales Storytelling zur EM-Historie

Umsetzung. Die „Heldenmomente“ werden von REPUBLIC in einer crossmedialen Kampagne in unterschiedlichen Formaten und Formen aufbereitet:

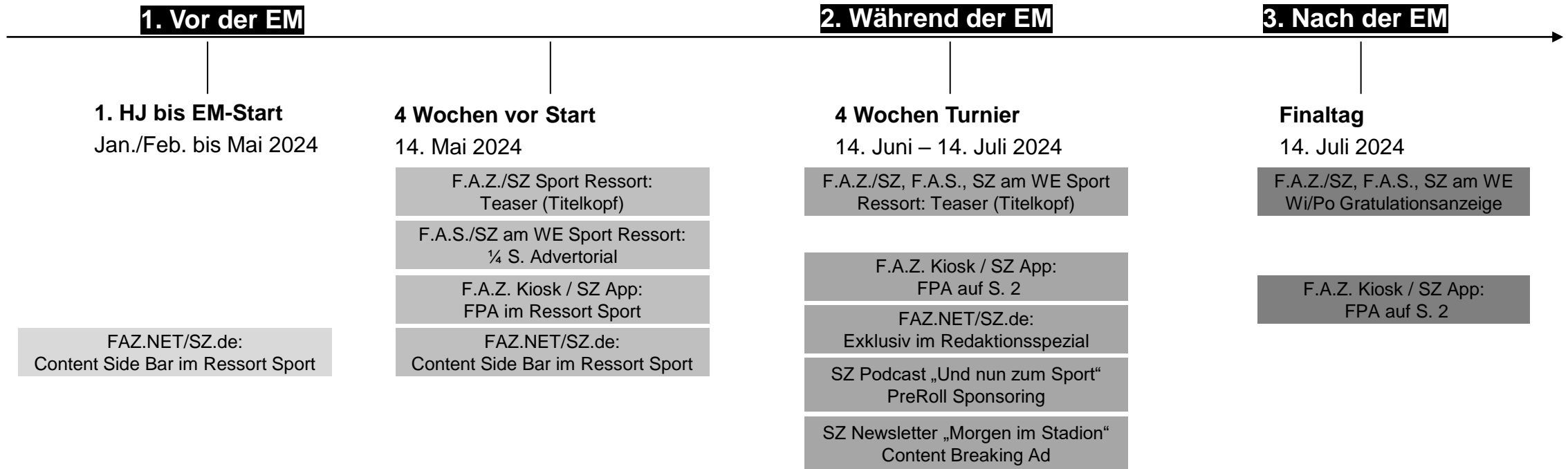
- **Print-Advertorials:** Mit historischem Bildmaterial und mit Auszügen aus der damaligen Berichterstattung werden die Heldenmomente als Printanzeigen aufbereitet, die als Serie innerhalb einer oder über mehrere Ausgaben ausgespielt werden können.
- **Digitales Storytelling:** In einem digitalen Storytelling wird die Geschichte der Heldenmomente chronologisch aufbereitet und endet mit einem Teaser möglicher Heldenmoment bei der EM 2024. Das Storytelling im Digitalen eignet sich insbesondere dafür, um multimediale Inhalte wie Video oder Podcasts einzubinden.
- **Coffee-Table-Magazin:** Ein hochwertiges Magazin rundet die Kampagne ab. Dabei schaffen wir ein vom Partner gesponsortes Produkt, das sich einen zeitlosen Platz im Regal der Leserschaft von F.A.Z. und SZ sichert.

Angebot freibleibend. Die Konzeptidee kann nur von einem Partner exklusiv umgesetzt werden.



Große Fußballmomente: Von der Auslosung bis zum Finale

Mögliche Inszenierung - Eckdaten der EURO 2024



4. Übergreifend

2024: „Heldenmomente“ - eine Zeitreise sponsored by...

Individuelles Contentformat auf FAZ.NET mit Überführung in ein hochwertiges Printprodukt im Stil eines Coffee Table Magazins, welches an Abonnenten und ausgewählte Distributionsstellen (inkl. Überdrucke für Kunden) verteilt wird

Angebot freibleibend. Die Konzeptidee kann nur von einem Partner exklusiv umgesetzt werden.

Interessiert?

**Wir kalkulieren
gerne ein
individuelles
Angebot für Sie**



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

