

F.A.Z. Podcast „Beruf & Chance“

Ab Januar neu bei der F.A.Z.

2023



Beruf & Chance – der neue F.A.Z. Podcast

Wie arbeite und lebe ich glücklicher?

Konzept. Motivierende Arbeitsbedingungen, gelebte Work-Life-Balance, kontinuierliche Weiterbildung, echtes Teamwork, Top-Führungskräfte – es gibt viele gute Ansätze, die Menschen dabei helfen, ein glückliches Arbeitsleben zu führen. Genau darum geht es im neuen F.A.Z. Podcast Beruf & Chance. Mit der gewohnten Tiefe, dem kritischen Blick, der Vielschichtigkeit und der Erfahrung der F.A.Z.-Redaktion erfahren die Hörerinnen und Hörer, wie sie die vielfältigen Herausforderungen des Arbeitslebens erfolgreich meistern.

Zielgruppe. Der Podcast richtet sich sowohl an Fach- und Führungskräfte als auch an den ambitionierten Nachwuchs.

Erscheinungsweise. Wöchentlich ab Januar 2023.



Inhaltliche Schwerpunkte

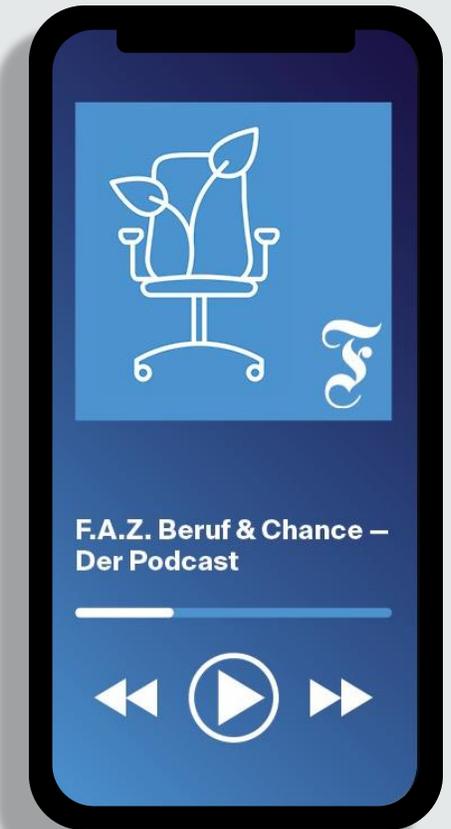
Formate, Moderation und Themen

Format. Der Podcast wechselt zwischen zwei Formaten:

- Im **Ratgeber-Format** sprechen die Moderatoren mit verschiedenen Expertinnen und Experten über herausfordernde Themen aus der Arbeitswelt und zeigen konkrete Lösungen auf.
- Im **Interview-Format** sprechen sie mit Menschen, die eine besondere Karriere gemacht haben und als Vorbild dienen können.

Moderation. Nadine Bös, bei der F.A.Z. seit Januar 2018 zuständige Redakteurin für „Beruf und Chance“, und Uwe Marx, Redakteur im Wirtschaftsressort der F.A.Z.

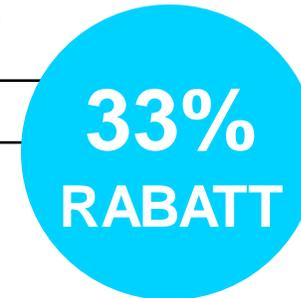
Episodenlänge. 20 bis 30 Minuten (Ratgeber-Episode), 45 bis 60 Minuten (Interview-Episode)



Launch-Angebot „2-für-1-Aktion“

Exklusive Belegung des "Beruf & Chance"-Podcasts

F.A.Z. Beruf & Chance – Der Podcast	
Belegung	12 Wochen exklusive Belegung mit 24 Audio Ads (à 30 Sek.) zum Preis von 12 Audio Ads
Laufzeit	12 Episoden (12 Wochen)
weiterer Bestandteil	Sponsoring mit Kundenlogo-Integration in den Eigenanzeigen der F.A.Z. in Abstimmung mit der Redaktion zur Bewerbung des Podcasts
Preis	14.400 Euro statt 21.600 Euro

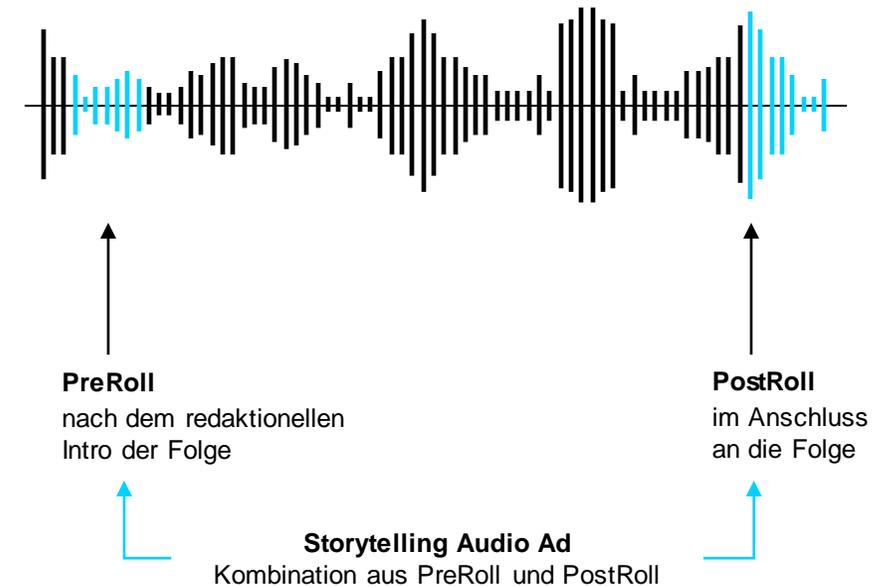


Preis AE-fähig. Angebot nicht weiter rabattierbar. Produktionskosten für Native Audio Ad belaufen sich auf 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de/mediadaten.

Podcast-Belegung

Native Audio Ads

F.A.Z. Beruf & Chance – Der Podcast	
Belegung	3 Monate exklusive Belegung mit 24 Audio Ads (Pre- und PostRoll à 30 Sek.)
Laufzeit	12 Folgen (12 Wochen)
Erscheinungsfrequenz/ Länge	Wöchentlich montags, ca. 20–60 Minuten
Format	Storytelling Audio Ad (pro Folge)



Zusätzliche Reichweite durch crossmediale Power

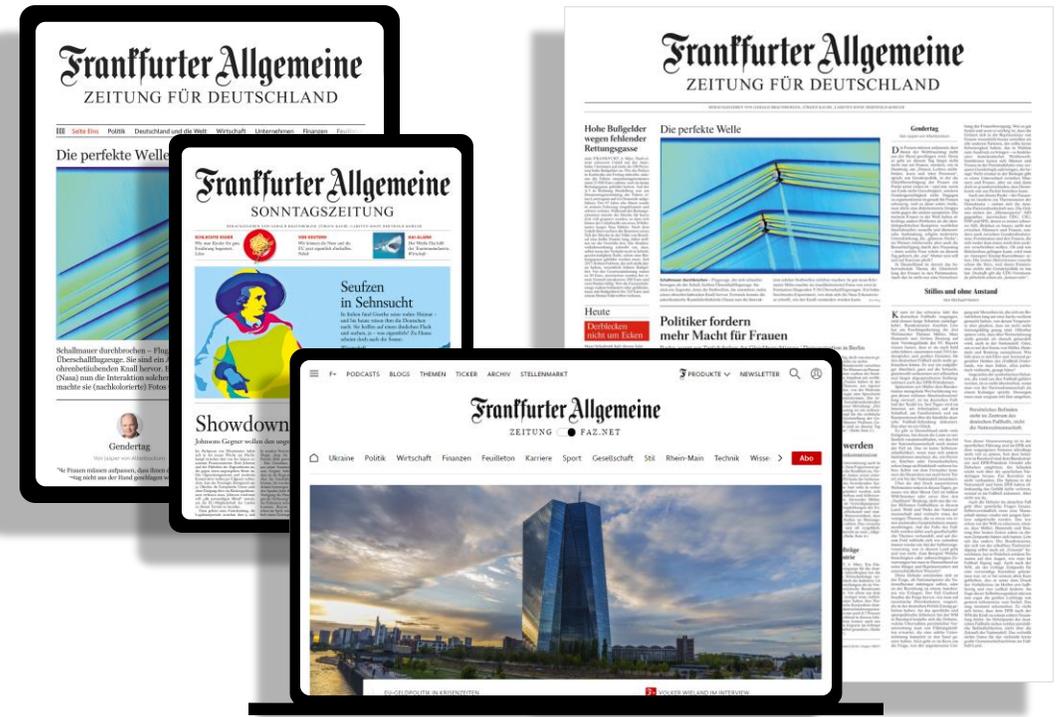
Die F.A.Z.-Werbekampagne rund um den neuen Podcast „Beruf & Chance“

Der Podcast profitiert von der Bewerbung auf FAZ.NET. In den digitalen Ausgaben von F.A.Z. und F.A.S. erscheinen Anzeigen als Full Page Ad. Die Leser der F.A.Z. werden zudem auch in der gedruckten Ausgabe über den Launch informiert.



Full Page Ad im E-Paper und Eckfeld-Anzeige in der gedruckten F.A.Z.

Hier könnte Ihr Logo stehen.



REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

