


F.A.Z. Digitec

Alles zu Digitalisierung und Technologie aus der Welt der Frankfurter Allgemeinen

Januar 2023





MEGA TREND

F.A.Z. Digitec: Tiefe Expertise mit breitem Themenspektrum

Digitalisierung im Fokus

Relevanz. Digitalisierung entscheidet über die Zukunftsfähigkeit unserer Wirtschaft. Sie führt zu tiefgreifenden Veränderungen innerhalb der Gesellschaft und in nahezu allen Lebensbereichen. Darüber informiert zu sein, ist entscheidend für Menschen, welche die digitale Transformation mitgestalten wollen.

USP. F.A.Z. Digitec ist die crossmediale Marke, die alle digitalen Themen aus der Welt der Frankfurter Allgemeinen bündelt. F.A.Z. Digitec verbindet fachliche Tiefe mit gesellschaftlicher Einordnung: Hohe Expertise in Technikthemen verknüpft die Redaktion interdisziplinär mit politisch-juristischen und kulturell-moralischen Aspekten und macht so alle Dimensionen der Digitalisierung transparent. Diesen 360-Grad-Blick leistet keine Fachpublikation, ebenso ist die fachliche Tiefe in kaum einem breiten Publikumsmedium zu finden.

Themenvielfalt. Das Spektrum ist breit gefächert von digitaler Wirtschaft und Industrie 4.0 über KI, New Work, Smart Home, Digitalisierung des Mittelstands, Block-Chain-Technologie bis zu Augmented Reality und technologischen Trendthemen.

2,8 Mio. Nutzer⁴

F.A.Z. Digitec ist die crossmediale Plattform für Digitalisierung ... und bestens vernetzt in der Welt der Frankfurter Allgemeinen



FAZ.NET Digitec Ressort.

Die Digitec-News sind auf allen Devices jederzeit verfügbar und die Nutzer damit auch unterwegs stets up to date.

235.000 Page Impressions¹
207.000 Visits¹

F.A.Z. Digitec-App.



F.A.Z. Digitec Podcast.

Jeden Freitag auf allen gängigen Podcast-Plattformen

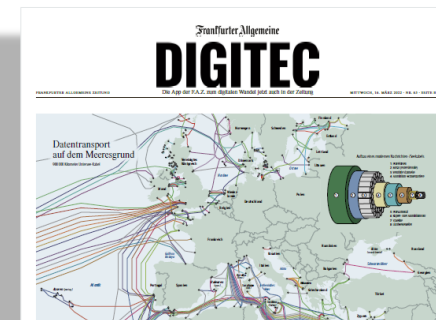
10.000 Audio Impressions pro Folge



Digitec Themenseite.

Jeden Montag in der F.A.Z.

Verkaufte Auflage (Mo-Sa):²
193.785 Exemplare
Reichweite:³
836.000 Leser



Digitec Redaktionsbeilagen.

Dreimal 2023 – mehrseitige Beilagen zu je einem Schwerpunktthema

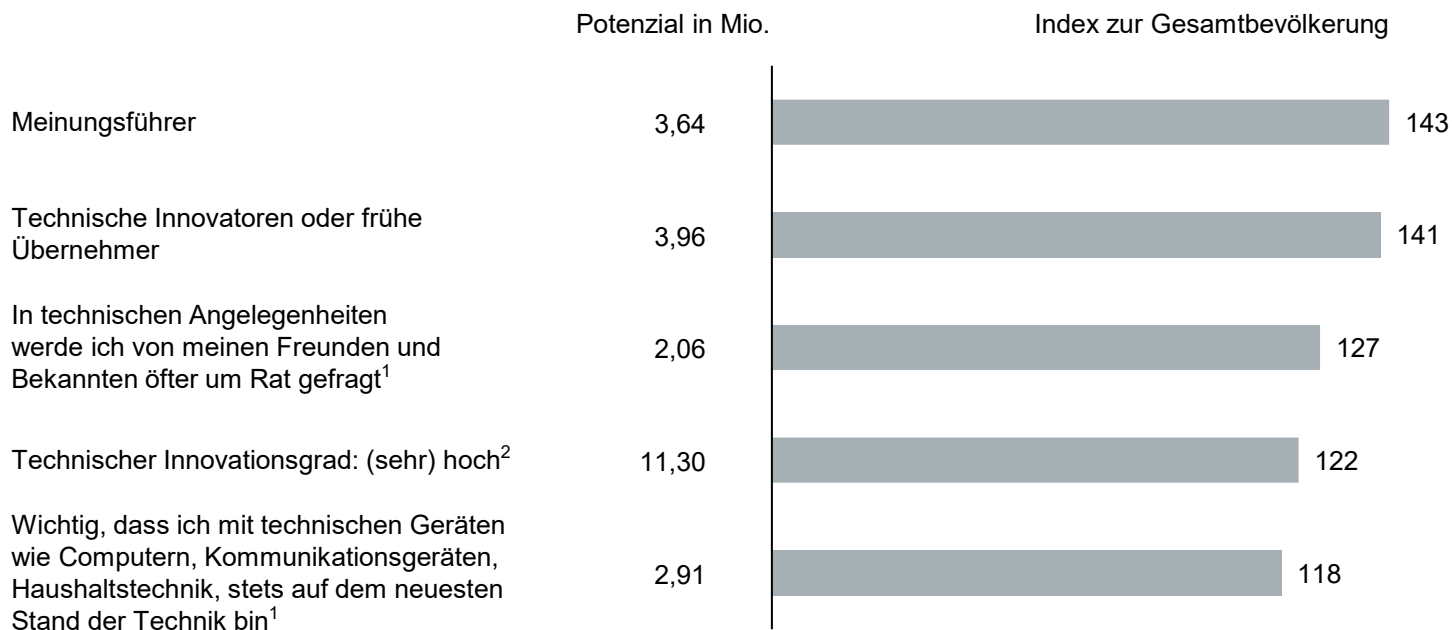
Frankfurter Allgemeine DIGITEC

...bietet den vertieften Blick in die digitale Wirtschaft, Industrie 4.0 und Technologie über alle Touchpoints hinweg.

¹ Verlagsangaben Q3 2022 (pro Monat), Digitec-App und Digitec-Subressort auf FAZ.NET, ² IVW IV/2022, ³ AWA 2022, ⁴ Crossmediale Markenreichweite

Begeistert von Innovationen und Digitalisierung

Technik-Themen treffen hier auf eine interessierte Zielgruppe



¹ trifft voll und ganz zu

² Ausprägung von mehr als 70 verschiedene Merkmalen auf einer Innovationsskala sehr hoch und hoch ausgeprägt

Index: Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren (70,60) = 100

Nutzer pro Monat, Crossmediale Markenreichweite (Print-Daten bezogen auf einen rechnerischen Monat von 30 Tagen mit 26 F.A.Z.-/SZ- und 4 F.A.S.-Ausgaben) 18,7 Mio.

Quelle: b4p 2022 II



F.A.Z. Digitec

3 Argumente für Werbungtreibende

1

Reichweite. Mit F.A.Z. Digitec erreichen Werbungtreibende eine technik- und digitalinteressierte Zielgruppe über alle Touchpoints hinweg: von gedruckt bis digital, von der App bis zum Podcast.

2

Themenstärke. Mit tiefer Expertise und einem umfangreichen Themenspektrum, das über den technologischen Tellerrand hinausblickt, erreicht F.A.Z. Digitec digitale Entscheiderinnen und Entscheider.

3

Positionierung. F.A.Z. Digitec bietet das passende Umfeld für Werbungtreibende, die sich als Technologievorreiter, Lösungsanbieter oder zukunftsgerichteter Arbeitgeber präsentieren möchten.





LÖSUNGEN **JAHRESPAKET**



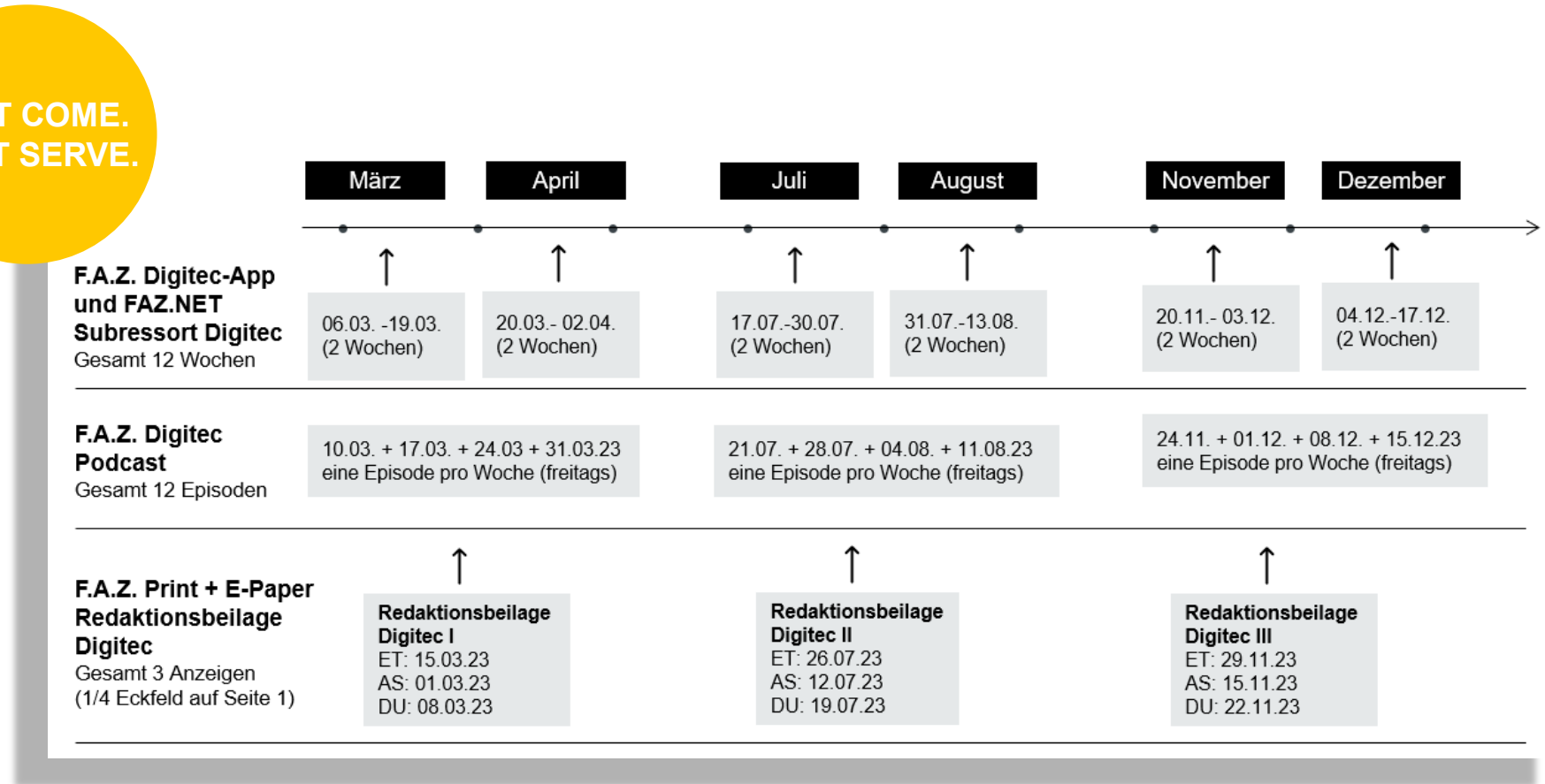
Ihre Marke – ein ganzes Jahr im Fokus der Digitalisierung

Die F.A.Z. Digitec Jahres-Partnerschaft im Überblick

USP.

FIRST COME.
FIRST SERVE.

- Exklusiver digitaler Partner (App, FAZ.NET Subressort, Podcast) in den Zeiträumen
- Top-Platzierung als erster Kunde auf Seite 1 in jeder Redaktionsbeilage ohne Platzierungsaufschlag
- 25% Sonderrabatt auf die digitalen Bestandteile
- Hohe Awareness bei einer digital interessierten Zielgruppe



F.A.Z. Digitec Jahres-Partnerschaft

Angebotsdetails

Platzierung	Format	Laufzeit	Preis pro Einheit	Volumen	Gesamtpreis	Paketpreis
F.A.Z. Digitec-App ¹ und FAZ.NET Digitec Ressort	Banner 3:1 und Mobile Content Ad 1:1, 3:1	12 Wochen	6.000 Euro (2 Wochen)	480.000 AI's	36.000 Euro	27.000 Euro
F.A.Z. Digitec Podcast	Native Audio Ad (PreRoll) ²	12 Episoden	3.200 Euro pro Episode	120.000 AI's	38.400 Euro	28.800 Euro
F.A.Z. Digitec Redaktionsbeilage	1/4 Eckfeld ³	3 ET	34.390 Euro	Reichweite: 836.000 Leser	100.410 Euro	
Gesamtpreis						156.210 Euro

Leistungswerte 600.000 AIs + 2,51 Mio. Leser

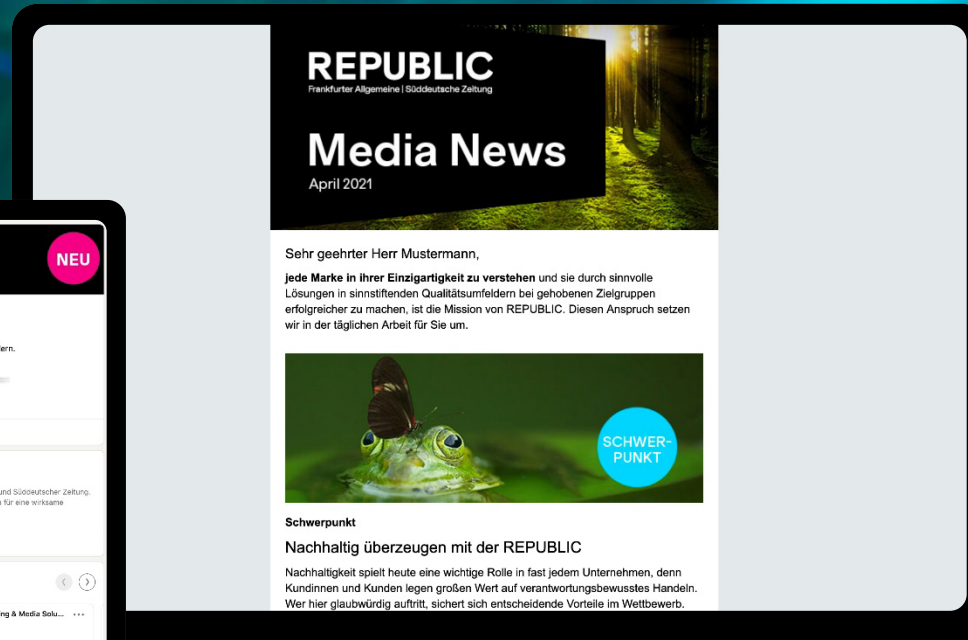
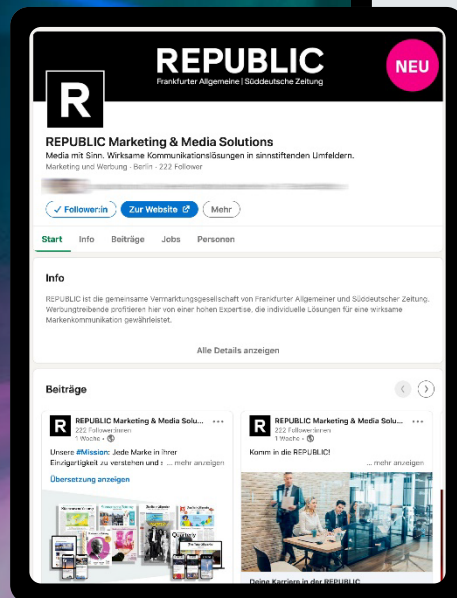
¹ Start-, Ressort- und Artikelseiten

² Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i. H. v. 1.000 Euro für Pre-, Mid- oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig).

³ Beispielformat 1/4 Eckfeld Basispreis, 9.150 Euro Preisvorteil, Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

25% Sonderrabatt auf die digitalen Bestandteile sind im dargestellten Preis bereits berücksichtigt. Preise für Printplatzierungen sind rabatt- und AE-fähig im Sinne einer etwaigen Jahresvereinbarung, Digitalplatzierungen sind AE-fähig. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner
finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media
Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de



HINTERGRUND

DIGITEC

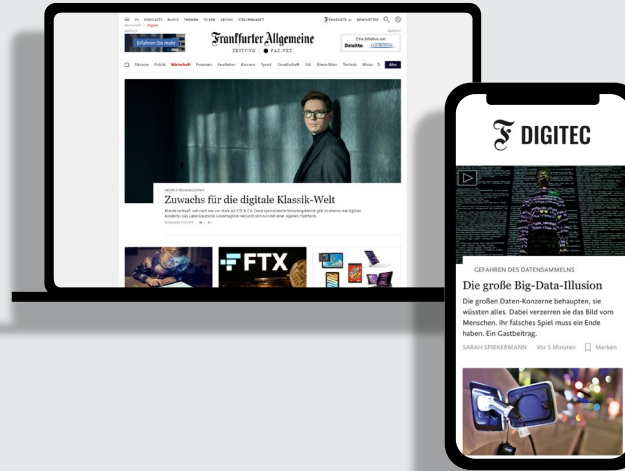


Digitaler Wissensvorsprung

App und Ressort auf FAZ.NET

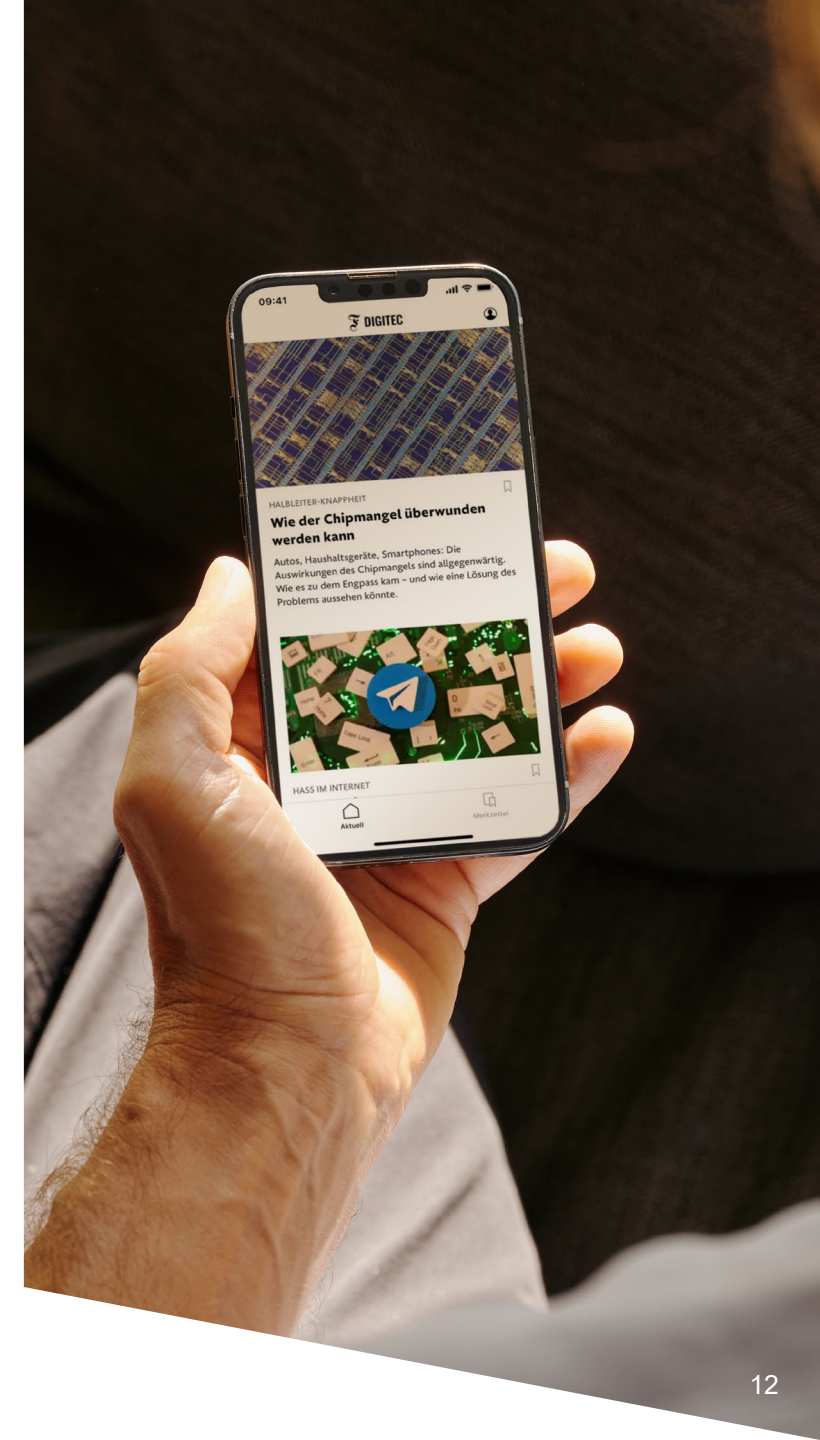
Konzept. Die F.A.Z. Digitec-App und das Digitec-Ressort auf FAZ.NET geben einen schnellen Überblick und fundierte Orientierung zu digitaler Wirtschaft, Industrie 4.0 und Technologie, indem sie die ökonomischen, technologischen, rechtlichen, politischen und sozialen Auswirkungen kompetent einordnen.

Download. F.A.Z. Digitec ist kostenfrei in den App-Stores von Apple (iOS) und Google (Android) verfügbar.



Basisinformationen F.A.Z. Digitec
235.000 Page Impressions im Monat¹
207.000 Visits im Monat¹

¹ Verlagsangaben Q3 2022, Digitec-App
und Digitec-Subressort auf FAZ.NET



Digitales Kombiangebot

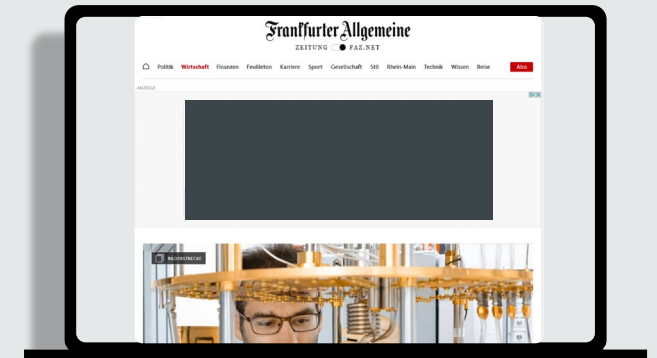
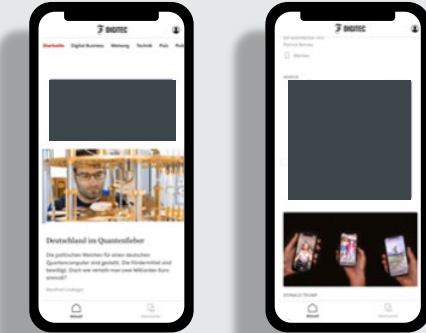
F.A.Z. Digitec-App und das FAZ.NET Subressort Digitec

Leistung. Mit der Belegung von F.A.Z. Digitec sichern sich Werbungtreibende die Exklusivität und somit 100% Share of Voice in der gesamten App. Das Digitec Subressort auf FAZ.NET und m.faz.net bietet zusätzliche Reichweite in einem themenaffinen Umfeld.

Exklusivbelegung F.A.Z. Digitec Digital

Platzierung	F.A.Z. Digitec-App: Integration auf Start-, Ressort- und Artikelseiten, Exklusivität in der gesamten App FAZ.NET Subressort Digitec: festplatzierte digitale Werbemittel
Werbeform F.A.Z. Digitec-App	Mobile Content Ad 1:1 und Mobile Content Ad 3:1
Werbeform FAZ.NET Digitec	3:1 Banner und Mobile Content Ad 3:1
Laufzeit	2 Wochen
Garantiertes Volumen	80.000 Ad Impressions
Paketpreis¹	6.000 Euro

¹Preise 2023 zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de



Jede Woche Wissen auf die Ohren

F.A.Z. Digitec Podcast

Konzept. Mit dem Digitec Podcast liefern Alexander Armbruster und Carsten Knop den digitalen Wissensvorsprung zum Hören. Mit ihren Gästen sprechen sie dabei nicht nur über Bits und Bytes, sondern ordnen aktuelle Themen im größeren gesellschaftlichen Kontext ein.

Themenspektrum. Die digitale Welt ist heute schneller denn je, und so widmet sich der Podcast wöchentlich spannenden Entwicklungen aus der digitalen Wirtschaft, der Industrie 4.0 und der Welt der Technik.

Reinhören.

[Hier alle Digitec-Episoden hören.](#)

F.A.Z. Digitec Podcast

Belegung Native Audio Ad (30 Sek.)

Audio Impressionen 10.000 pro Episode

Laufzeit 1 Folge (1 Woche)

Erscheinungsfrequenz/
Länge Freitag, wöchentlich /
ca. 45 Minuten

Preis (Exklusivbelegung)¹ PreRoll: 3.200 Euro Pre- und PostRoll: 4.800 Euro

Preis (Kontaktbuchung)¹ PreRoll TKP: 130 Euro MidRoll TKP: 110 Euro PostRoll TKP: 90 Euro

¹ Das Mindestbuchungsvolumen für TKP Buchungen beträgt 3.500 Euro. Zzgl. Produktionskosten für Native Audio Ad i.H.v. 1.000 Euro für Pre-, Mid oder PostRoll bzw. 1.700 Euro für Pre- und PostRoll (nicht rabatt- und AE-fähig). Preise zzgl. ges.USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste Digitale Produkte unter www.republic.de.



Tiefer einsteigen

F.A.Z. Digitec Redaktionsbeilagen

Konzept. Die Digitalisierung hat unzählige Facetten und bietet daher der Redaktion immer wieder neue, spannende Themenfelder wie bspw. künstliche Intelligenz, Internet der Zukunft und Digitalisierung im Gesundheitswesen, im Mittelstand oder in der Arbeitswelt.

Umfangreiches Themen-Spezial. Diese Themenfelder werden dreimal im Jahr in umfassenden Beilagen auf mehreren Seiten ausgiebig von der Redaktion beleuchtet.

Keyfacts F.A.Z. Digitec Redaktionsbeilagen

Digitec I

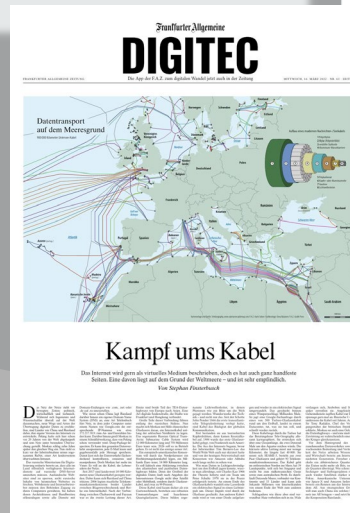
Erscheinungstermin: Mittwoch, 15.3.2023
 Anzeigenschluss: Mittwoch, 1.3.2023
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 8.3.2023

Digitec II

Erscheinungstermin: Mittwoch, 26.7.2023
 Anzeigenschluss: Mittwoch, 12.7.2023
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 19.7.2023

Digitec III

Erscheinungstermin: Mittwoch, 29.11.2023
 Anzeigenschluss: Mittwoch, 15.11.2023
 Druckunterlagenschluss: Mittwoch, 22.11.2023



Format- und Preisbeispiele¹

Platzierungen im Innenteil:



1/1 Seite

Seite 3: 87.200 €
 Rechte Seite: 85.690 €
 Linke Seite: 83.410 €



1/2 Seite

Seite 3: 58.680 €
 Rechte Seite: 57.660 €
 Linke Seite: 56.130 €



1/3 Seite

Seite 3: 46.330 €
 Rechte Seite: 45.530 €
 Linke Seite: 44.320 €



1/4 Seite

Seite 1: 36.520 €
 Seite 3: 34.990 €
 Rechte Seite: 34.390 €
 Linke Seite: 33.470 €

¹Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter www.republic.de.

Jeden Montag in der F.A.Z.

Die F.A.Z. Digitec Themenseite

Regelmäßiges Umfeld. Auf der wöchentlichen Themenseite in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung wird ein spannendes Digitalisierungs- oder Technologiethema aufgegriffen, kompakt erläutert und grafisch ansprechend aufbereitet.

Top-Platzierung. Das Umfeld Digitec ist prominent im vorderen Teil der Zeitung platziert.

Basisinformationen F.A.Z.

Verkaufte Auflage (Mo-Sa):¹ 192.127 Exemplare
Reichweite:² 836.000 Leser

Keyfacts F.A.Z. Digitec Themenseite

Erscheinungstermin:
montags in der F.A.Z. und im E-Paper
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:
freitags bis 8.30 Uhr

Platzierung:
im Anschluss an das Wirtschaftsressort

Format- und Preisbeispiele³

Digitec, S. 5 Wirtschaft⁴



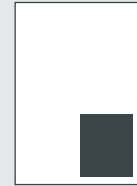
1/3 Seite
quer

46.330 €



1/4 Seite
hoch/quer

34.990 €



1/5 Seite
hoch/quer

28.260 €

JEDEN
MONTAG



¹ IVW III/2022

² AWA 2022

³ Weitere Formate auf Anfrage.

⁴ Der Verlag behält sich Änderungen der Platzierung vor.

Alle Preise sind rabatt- und AE-fähig, zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der F.A.Z./F.A.S. unter www.republic.de.