The background of the slide is a photograph of a person's hands working on technical drawings on a table. The person is wearing a silver watch and holding a black pen. The drawings include various geometric shapes and lines, typical of engineering or architectural plans. The lighting is soft, and the overall tone is professional and focused.

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

VDI nachrichten

Objektprofil

Juni 2022

Redaktion. Fundiert recherchierte Artikel und exklusive Schwerpunkte machen VDI nachrichten zu einem Leitmedium der Ingenieure und Entscheider in Deutschland.

Leserschaft. Ingenieure sind im Unternehmen oft in den entscheidenden Positionen tätig und übernehmen auch privat eine Vorreiterfunktion. Ihre Einkommensstärke macht sie zu einer Top-Zielgruppe in vielfältigen Konsummärkten.

Media. REPUBLIC bietet innovative Lösungen für die wirksame Kommunikation in den Umfeldern der VDI nachrichten – passgenau entwickelt für Unternehmen, Zielgruppen und Themen.

1

2

3

Klickbar



TECHNIK

Redaktion



Kernkompetenz Technik

... mit journalistischem Anspruch

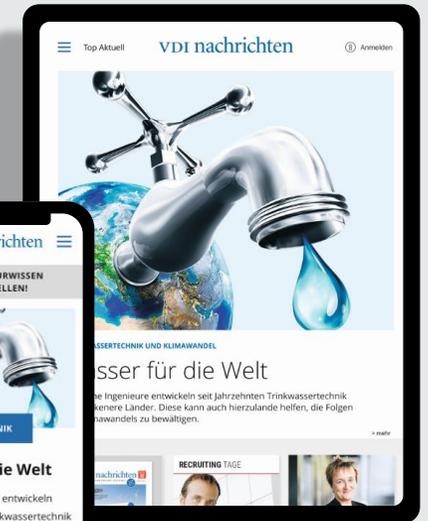
Qualität. Mit selbst recherchierten Artikeln und exklusiven Schwerpunkten setzt sich VDI nachrichten thematisch klar vom Wettbewerb ab. Sie steht für journalistische Exzellenz im Zeitalter der industriellen Transformation und Digitalisierung.

Themenbreite. VDI nachrichten berichtet alle 14 Tage freitags über vielfältige, für Wirtschaft und Technik relevante Themen.

Entscheidungen aus der Politik gehören ebenso dazu wie internationale Entwicklungen, Nachrichten aus der Forschung, Informationen rund um Beruf und Karriere sowie Spannendes zu Schlüsseltechnologien.

Fachressorts. Produktion & Umwelt, Infrastruktur & Digitales, Wirtschaft, Management & Karriere.

Netzwerk. Als hundertprozentige Tochter innerhalb der VDI-Gruppe profitiert VDI nachrichten von der direkten Anbindung an Deutschlands größtes Ingenieurnetzwerk.



„Seit 100 Jahren ist **VDI nachrichten**
Deutschlands meinungsbildende
Medienmarke für Ingenieurinnen und
Ingenieure zu Technik, Wirtschaft und
Gesellschaft.“

Ken Fouhy, Chefredakteur VDI nachrichten und Geschäftsführer VDI Verlag und VDI Fachmedien



INGENIEURERE **Leserschaft**



Premium-Zielgruppe

... für B2C- und B2B-Märkte

Basismedium. VDI nachrichten erreicht Ingenieure und Ingenieurinnen sowie Entscheider und Entscheiderinnen aus dem technischen Management. Laut LAE ist die Zeitung die Nummer 1 in dieser Zielgruppe.¹ Unter anderem erhalten die rund 140.000 Mitglieder des Vereins deutscher Ingenieure die VDI nachrichten im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Zielgruppe. Ingenieure und Ingenieurinnen sind nicht nur im Berufsleben Fach- und Führungskräfte, die über wichtige Investitionen entscheiden – sie zeichnen sich auch privat durch ihr hohes Einkommen, einen gehobenen Konsum sowie Aufgeschlossenheit für neue Technologien aus.

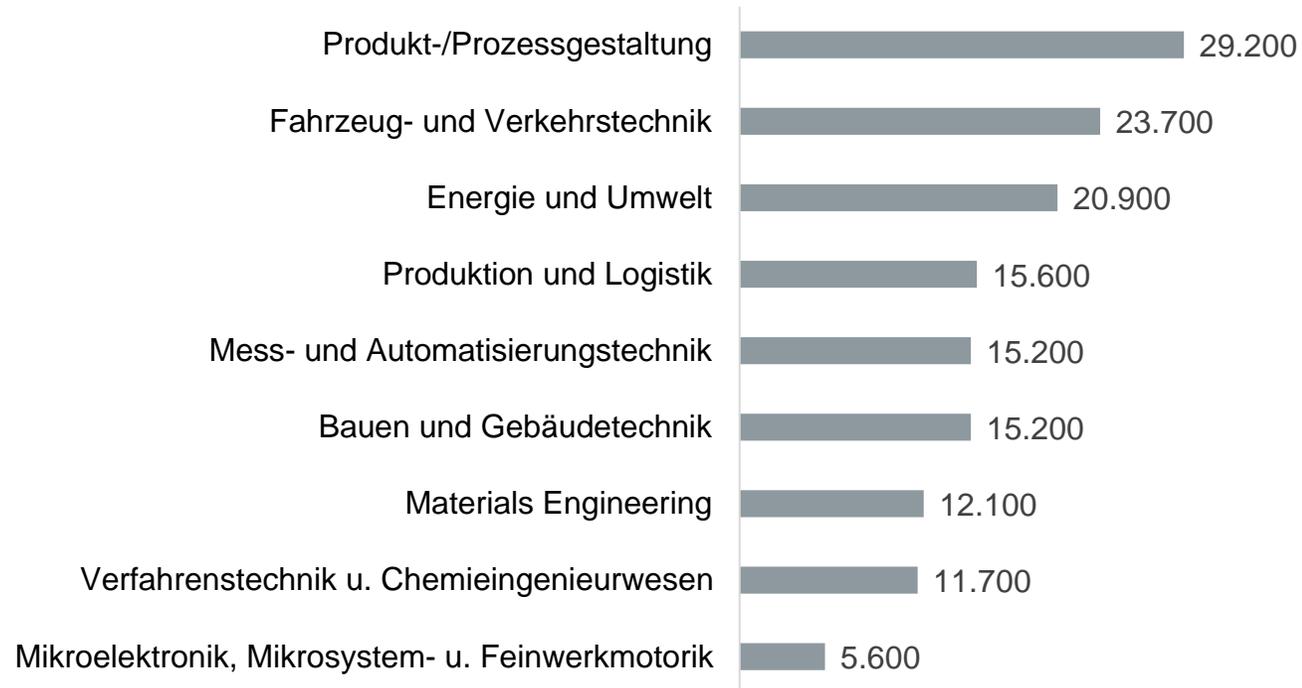


¹ Ausbildungsbereich: Ingenieur-/Technische Wissenschaften, Ingenieurbau, Wirtschaftsingenieurwesen; LAE 2021

VDI nachrichten erreicht Ingenieure und Ingenieurinnen aller Fachbereiche

Versand an die Mitglieder des VDI

VDI-Mitglieder nach Fachgesellschaften/-bereichen



Anzahl gerundet, Mehrfachnennungen inkludiert. Die Mitgliedschaft im Verein Deutscher Ingenieure beinhaltet den Bezug der VDI nachrichten.
Quelle: VDI-Mitgliederverzeichnis, Stand 07/2021



Entscheider in Unternehmen

183.000 Entscheidungsträger insgesamt

81% in Unternehmen, die Investitionen in Zukunftstechnologien planen

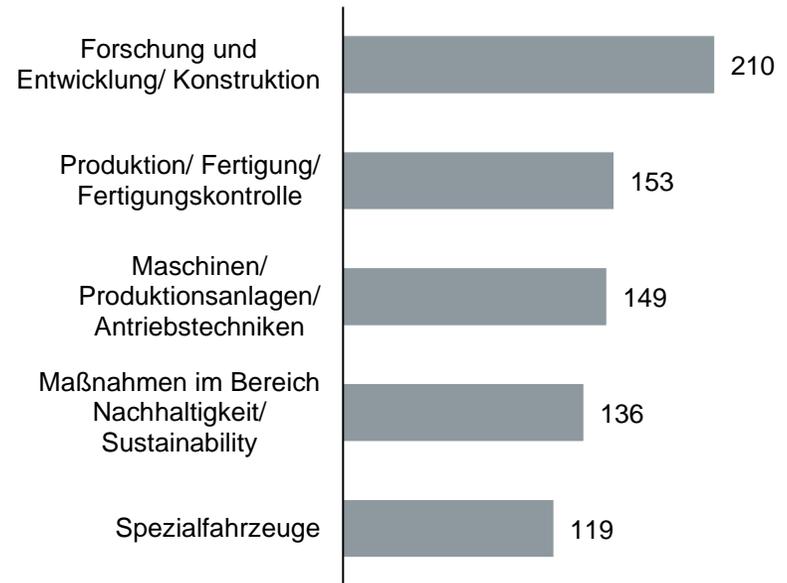
54% in Unternehmen mit über 10 Mio. Euro Umsatz

Über 50.000 Euro zeichnungsberechtigt: 33%¹

¹ Wenn auch nicht allein; Basis: Leitende Angestellte
Quelle: LAE 2021

PREMIUM-
B2B-
POTENZIAL

Allein-Entscheidung/Delegation/Mit-Entscheidung
Index Entscheider gesamt = 100 | LAE 2021



Konsum- und einkommensstark

65% abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium
Gesamtbevölkerung 19%

4.906 Euro durchschnittliches
Haushaltsnettoeinkommen pro Monat
Gesamtbevölkerung 3.393 Euro

921 Euro durchschnittlicher finanzieller
Spielraum pro Monat Gesamtbevölkerung 479 Euro

54% Innovatoren oder Trendsetter
Gesamtbevölkerung 17%

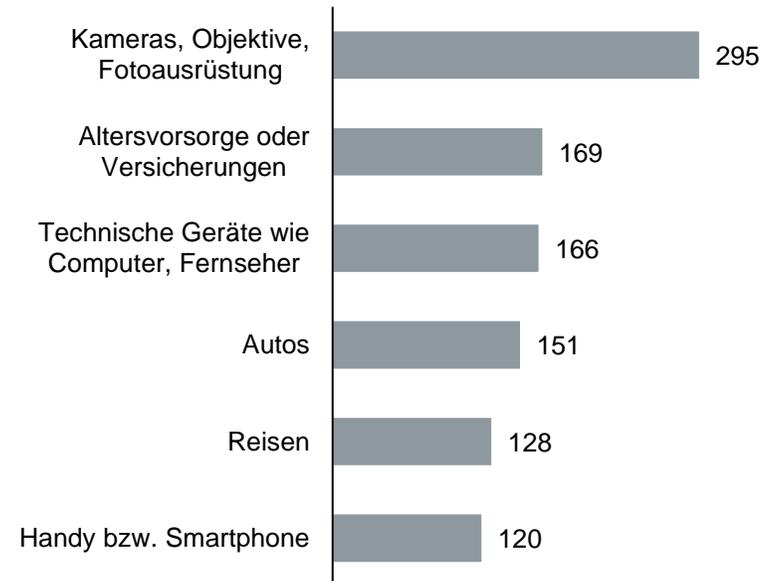
34% Luxusorientierte Konsumenten
Gesamtbevölkerung 11%

Quelle: AWA 2021

**PREMIUM-
POTENZIAL**

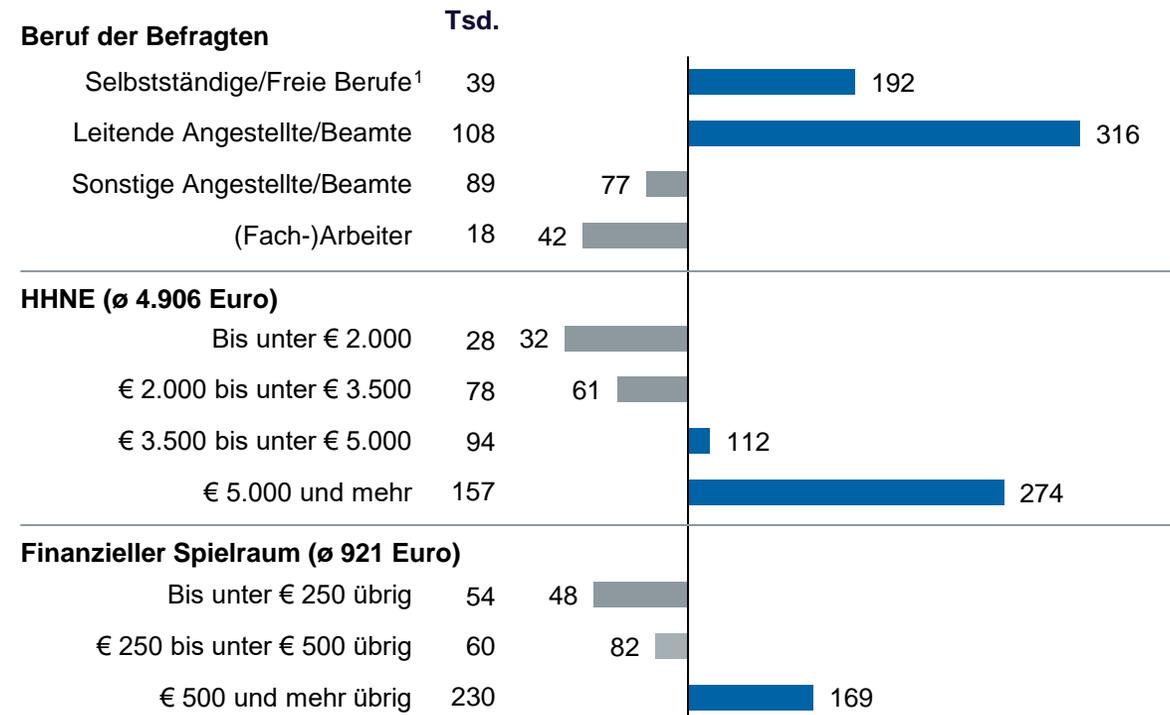
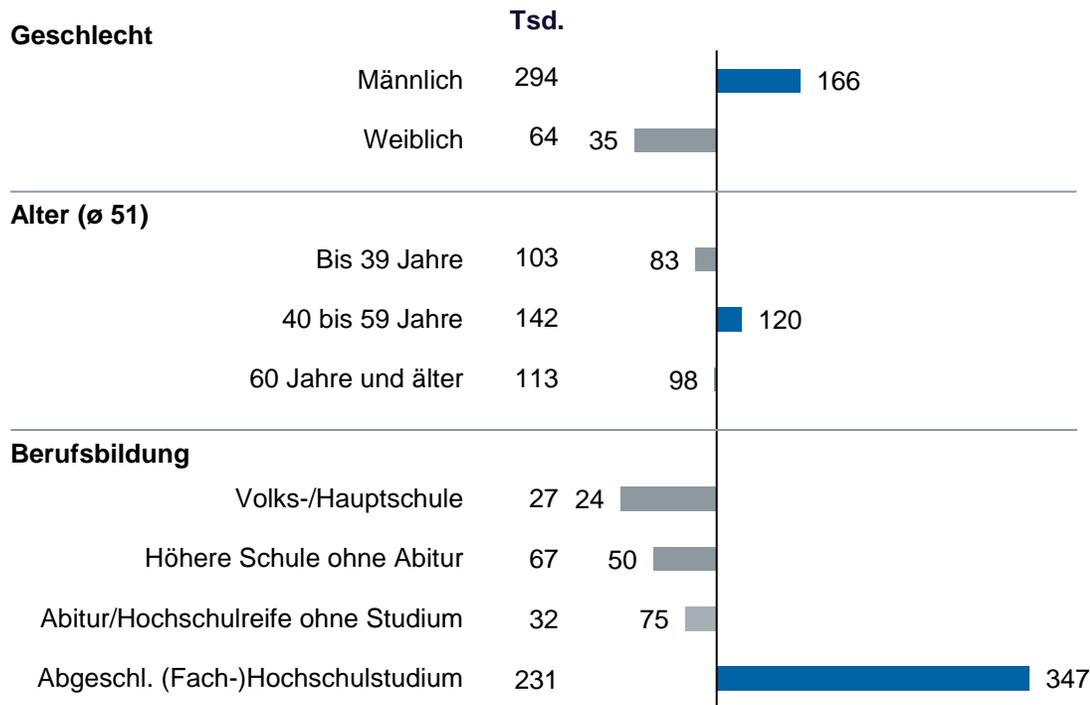
Hohe Ausgabebereitschaft

Index Gesamtbevölkerung = 100 | AWA 2021



Deutlich überdurchschnittliche Bildung und Einkommen

Soziodemographie | Index



¹ Inhaber, Geschäftsführer eines größeren Unternehmens, Direktor, mittlerer/kleiner Geschäftsmann, freie Berufe, selbstständiger Handwerker, Landwirt, mithelfender Familienangehöriger
 Index: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren (70,54 Mio.) = 100 | Quelle: AWA 2021; LpA VDI nachrichten = 358.000



WIRKUNG

Media



Die große Bühne für Ihren Auftritt

Kommunikation in VDI nachrichten

REPUBLIC entwickelt gemeinsam mit Werbungtreibenden maßgeschneiderte Lösungen für höchste Ansprüche: von Sonderplatzierungen über Advertorials bis hin zu Content Marketing.

 **Best Cases unter**
www.republic.de/best-cases

VDI nachrichten bietet themenaffine Umfeldler, zum Beispiel zu Zukunftsthemen oder wichtigen Messen.

 **Aktuelle Themenpläne unter**
www.republic.de/themenwelten

VDI nachrichten
15. April 2021 - Nr. 15
TECHNIK WIRTSCHAFT GESELLSCHAFT
Einzelpreis 4,30 Euro 0827

Industrie wagt sich auf Neuland

Fokus: Wachstum im Rücken, Klimaschutzaufgaben vor der Brust - die deutsche Industrie zeigt sich auf der digitalen Hannover Messe in dieser Woche stark für die Zukunft. Die Kandidatinnen Freuts.

Sie über 70 Jahre ist die Schaffener der deutschen Industrie die "Halle" - die Hannover Messe. Doch dieses Jahr ist alles anders. Infolgedessen eine "Digital Edition". Doch eines ist gleiches: Von 2008 bis 2020 hat jedes Jahr über 100.000 Besucherinnen und Besucher die Messe besucht. In diesem Jahr werden sie nicht die Messe besuchen, sondern sie werden die Messe erleben. Die Messe ist die größte Plattform für die deutsche Industrie, um sich zu präsentieren und zu vernetzen. Die Messe ist die größte Plattform für die deutsche Industrie, um sich zu präsentieren und zu vernetzen. Die Messe ist die größte Plattform für die deutsche Industrie, um sich zu präsentieren und zu vernetzen.

Alle Antriebe berücksichtigen
VERBUND: Wachsen in der Welt der Zukunft? Der Zulieferer Bosch hat Innovationen in der Produktion, "Smart Manufacturing" und "Smart Services" als Eckpfeiler der Strategie. Ein Pilot für Industrie 4.0 und die Produktion der Zukunft. Ein Pilot für Industrie 4.0 und die Produktion der Zukunft.

Ingenieurinnen vernetzen sich
SPECIAL: Das Netzwerk Frauen im Ingenieurwesen (FRI) der VDI ist eine bewährte Institution. In den letzten Jahren sind weitere Plattformen hinzugekommen, die Frauen in Mann berufenen eine Hilfe sind. Im Special Forum im Ingenieurwesen wird es eine Anlaufstelle für Ingenieurinnen in spe gibt es Orientierungsmöglichkeiten auf Hochschulen. Die FRI Ingenieurinnen sind eine bewährte Institution. In den letzten Jahren sind weitere Plattformen hinzugekommen, die Frauen in Mann berufenen eine Hilfe sind.

Griffecke und Titeltopf-Anzeigen auf der Titelseite

Schicker reisen mit leichtem Gepäck

Wähliger Bettgenosse für Einsamkeit
Wahliger Bettgenosse für Einsamkeit. Ein Kissen, das sich an die Temperatur anpasst und die Einsamkeit lindert. Ein Kissen, das sich an die Temperatur anpasst und die Einsamkeit lindert.

Ordnung im Beutel
Ordnung im Beutel. Ein Rucksack, der Ordnung im Beutel bringt. Ein Rucksack, der Ordnung im Beutel bringt.

Schneller Zugriff bei Flugesperren
Schneller Zugriff bei Flugesperren. Ein Koffer, der den Zugriff erleichtert. Ein Koffer, der den Zugriff erleichtert.

Raus aus dem Büro, rein ins Wochenende
Raus aus dem Büro, rein ins Wochenende. Ein Rucksack, der den Übergang erleichtert. Ein Rucksack, der den Übergang erleichtert.

Premiumpplatzierung U4 Technik Boulevard

Jetzt bloß den Überblick behalten!

Wenn es um die Produktion geht, ist es wichtig, den Überblick zu behalten. Ein Dashboard, das den Überblick über die Produktion gibt. Ein Dashboard, das den Überblick über die Produktion gibt.

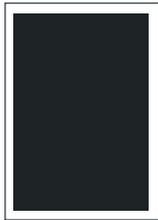
Planare Motoren bringen Flexibilität in die Prozesse
Planare Motoren bringen Flexibilität in die Prozesse. Ein Motor, der Flexibilität in die Prozesse bringt. Ein Motor, der Flexibilität in die Prozesse bringt.

Künstliche Intelligenz soll für mehr Nachhaltigkeit sorgen
Künstliche Intelligenz soll für mehr Nachhaltigkeit sorgen. KI, die Nachhaltigkeit fördert. KI, die Nachhaltigkeit fördert.

Fokusthemen zu Highlight-Messen

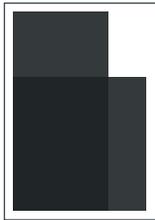
Formate und Preise 2022

Überblick

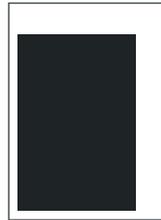


1/1 Seite
46.200 Euro

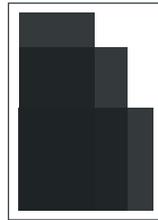
Premium S. 3
53.500 Euro



2/3 Seite hoch/quer
37.360 Euro

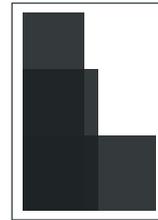


Magazin Eckfeld
30.740 Euro



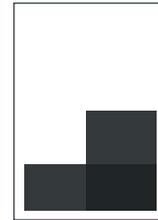
1/2 Seite hoch/quer/Eckfeld
28.200 Euro

Premium S. 3 (nur quer)
32.700 Euro



1/3 Seite hoch/quer/Eckfeld
20.900 Euro

Premium S. 3 (quer/Eckfeld)
24.200 Euro

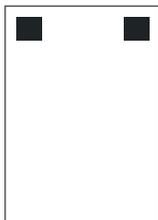


1/4 Seite quer/Eckfeld
18.100 Euro

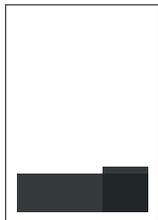
**Premium S. 3 (quer/Eckfeld)
/ U4 unten (quer)**
21.300 Euro



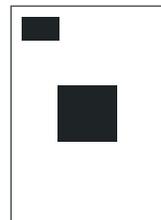
1/5 Seite hoch/quer
14.700 Euro



Titelkopf
4.600 Euro



Titelstreifen quer
30.900 Euro
Griffecke
12.400 Euro



Inselanzeige (ab S. 7)
15.200 Euro
Kopfkasten links
3.000 Euro



Opening Spread
116.400 Euro

[Zur Preisliste](#)

Weitere Formate auf Anfrage. Preise zzgl. ges. USt. Es gelten die Geschäftsbedingungen der aktuellen Anzeigen-Preisliste der VDI nachrichten unter www.republic.de.

Themen und Termine

Überblick 1. Halbjahr 2022

Ausgabe	Messen / Fachthemen / Sonderveröffentlichungen	EVT	AS/DU
1	CES, Tokyo Auto Salon, Boot, Nortec	14.1.2022	6.1.2022
2	E-world energy & water	28.1.2022	20.1.2022
3	Chicago Auto Show, CAR Symposium, iMot (internat. Motorradmesse), Genfer Autosalon, Motorenkongress, Legionellen aus Rückkühlwerken, Kaltmassivumformer	11.2.2022	3.2.2022
4	LAND.TECHNIK, Agritechnica, MWC, Pipeline Technology Conference, Logimat, Metav, SHK	25.2.2022	17.2.2022
5	Light + Building, embedded world, Inprint, Immobilien (mipim), IBO – e-mobility-world, Twenty2X, Lopec	11.3.2022	3.3.2022
6	PIAE, Deutscher Materialfluss-Kongress, Achema	25.3.2022	17.3.2022
7		8.4.2022	31.3.2022
8	Laser World of Photonics, Interlift, Anuga Foodtec, Bus2Bus, Wiener Motorensymposium, Control	22.4.2022	14.4.2022
9	Hannover Messe, wire & Tube, PCIM, Anga Com, Sensor+Test, Intersolar Europe, The Smarter E Europe, Rapid.Tech 3D, BIM	6.5.2022	28.4.2022
10	Fokusthema: Industrial Transformation Hannover Messe	20.5.2022	12.5.2022
11		3.6.2022	26.5.2022
12	Surface Technology, Autonomous Vehicle Technology Expo, Techtexsil, Automatica, Analytica, ILA, Automation Kongress	17.6.2022	9.6.2022

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

Themen und Termine

Überblick 2. Halbjahr 2022

Ausgabe	Messen / Fachthemen / Sonderveröffentlichungen	EVT	AS/DU
13		1.7.2022	23.6.2022
14		15.7.2022	7.7.2022
15		29.7.2022	21.7.2022
16		12.8.2022	4.8.2022
17	Gamescom, IFA	26.8.2022	18.8.2022
18	AMB, Automechanika, Rehacare, InnoTrans, Glasstec, IAA Nutzfahrzeuge	9.9.2022	1.9.2022
19	Aluminium, Fachpack, WindEnergy Hamburg, f-cell, Motek, Immobilien (EXPO REAL)	23.9.2022	15.9.2022
20	Aachen Colloquium Mobility, eMove360° Europe, Chillventa, Pariser Autosalon	7.10.2022	29.9.2022
21	Fokusthema: Automation SPS, Bauma, it-sa, EuroBLECH	21.10.2022	13.10.2022
22	Fokusthema: Additive Fertigung BrauBeviale, Medica, Hydrogen Dialogue, Energy Decentral, Formnext, Electronica	4.11.2022	27.10.2022
23	Valve World Expo	18.11.2022	10.11.2022
24		2.12.2022	24.11.2022
25		16.12.2022	8.12.2022
26		30.12.2022	22.12.2022

Änderungen vorbehalten. Die gelisteten Messen dienen als Orientierung. Die Ausgaben können jeweils zu den genannten Messen relevante Themen behandeln.

Die Fachzeitung der Ingenieure und Ingenieurinnen

VDI nachrichten erreicht Experten und Entscheider im technischen Bereich

Erscheinung

Gedruckt alle 14 Tage am Freitag

E-Paper verfügbar am Vortag ab 20 Uhr in der App für Tablet und Smartphone sowie online

Reichweite

358.000 Leser¹

183.000 Entscheider-Leser²

¹ AWA 2021

² LAE 2021

Zielgruppe

Leitende Angestellte: 73%

Pers. Brutto-Jahreseinkommen
über 80.000 Euro: 85%

Zeichnungsberechtigt über 50.000
Euro (wenn auch nicht allein,
Leitende Angestellte): 33%
Am Entscheidungsprozess
Beteiligte in den technischen
Bereichen¹: 89%

¹ F&E/Konstruktion, Produktion/Logistik/
Materialwirtschaft

LAE 2021

Leistung

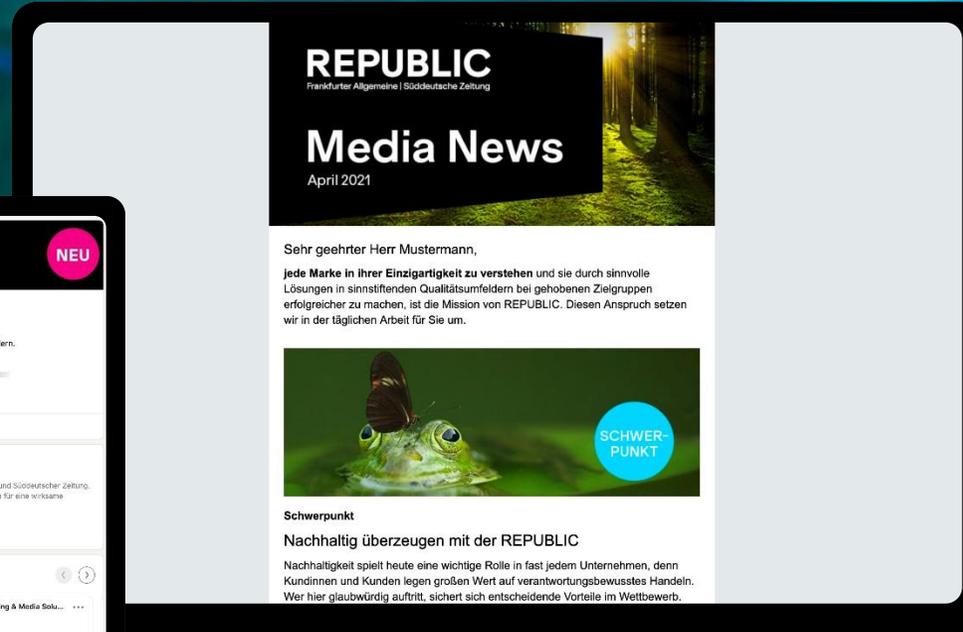
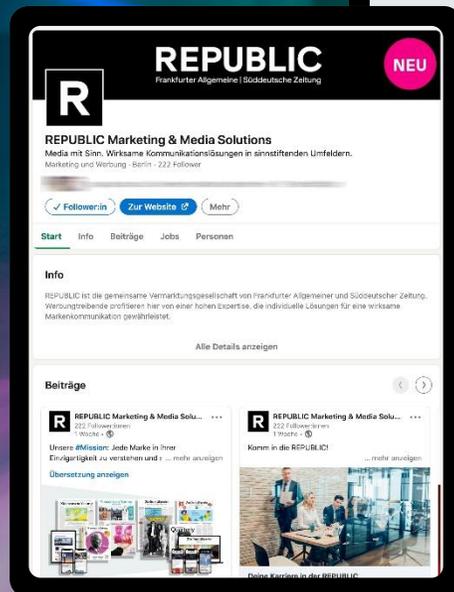
Verkaufte Auflage:
123.649 Exemplare

Abonnements: 99%

Sonstiger Verkauf: 1%

Inkl. E-Paper; IVW I/2022

Immer auf dem Laufenden



UP TO DATE:
LINKEDIN &
NEWSLETTER



www.republic.de/newsletter



www.republic.de/linkedin

REPUBLIC

Frankfurter Allgemeine | Süddeutsche Zeitung

Wir beraten Sie gern.

Ihren persönlichen Ansprechpartner finden Sie unter
www.republic.de/team

REPUBLIC Marketing & Media Solutions GmbH
Mittelstraße 2-4, 10117 Berlin
www.republic.de

